

IMPRESA MODENA. DIGITAL HOUSE ANTI-COVID, CAPRARI LANCIA PRODOTTI 3D /FOTO

PERCORSO 5.0 PARTITO NEL 2019 ENTRA NEL VIVO, ED "SOLO INIZIO"

(DIRE) Modena, 16 feb. - Uno spazio virtuale dedicato a ospitare eventi, webinar e a presentare le ultime novità sui prodotti, chiamato 'Caprari Digital House'. È la nuova piattaforma del gruppo industriale modenese Caprari, specializzato nelle soluzioni di pompaggio ad alte prestazioni per il ciclo integrato dell'acqua. Caprari Digital House dunque, con uno stand virtuale online da queste settimane, vuole essere "una risposta efficace a un momento storico in cui, a causa del Covid-19, sono in atto grandi cambiamenti nel modo di vivere e lavorare". Il tutto si inserisce in 'Caprari 5.0', percorso iniziato nel 2019 con l'obiettivo di ottimizzare e rendere più efficienti tutti i processi del gruppo. "Caprari Digital House- spiegano dall'azienda modenese- non è un semplice ambiente espositivo, ma un luogo interattivo dove scoprire i nostri prodotti in 3D, vedere e condividere video tecnici e in più iscriversi a webinar realizzati direttamente dai product manager. Questo virtual booth è uno spazio multilingua, sempre disponibile e accessibile da qualunque dispositivo e in qualsiasi momento, predisposto per accogliere e dialogare in diretta live chat con i clienti, che possono confrontarsi in tempo reale con lo staff commerciale".

Aggiunge Marcello Petrucci, corporate sales and marketing director di Caprari: "Questo per noi è solo l'inizio, nel 2021 abbiamo in programma di ampliare ancora di più la nostra offerta di presidi digitali. Ad esempio, stiamo progettando un factory tour virtuale per permettere ai clienti di entrare in stabilimento e conoscere direttamente come nascono i nostri prodotti".

(Lud/ Dire)

12:32 16-02-21

NNNN



