

**caprari**

REPORT DI  
**SOSTENIBILITÀ**  
2022





# INDICE

## **4 LETTERA AGLI STAKEHOLDER**

---

### **6 NOTA METODOLOGICA**

- 7 Perimetro del report
  - 7 Le linee guida
  - 8 Analisi di materialità
  - 12 Gli stakeholder
  - 13 La strategia e l'impegno ESG
- 

### **14 L'AZIENDA**

- 15 Passione, innovazione e crescita
  - 16 La storia
  - 18 Struttura sociale e sedi aziendali
  - 20 La forza del network
  - 21 L'offerta dell'azienda
  - 22 Le applicazioni: una gamma completa per tutti i settori
  - 24 Tipologia di clienti
  - 25 Modello di business e certificazioni
  - 26 Acqua sicura
  - 27 Rating Ecovadis
  - 28 Appartenenza ad associazioni
  - 29 Ricerca e sviluppo
- 

### **30 SUPPLY CHAIN**

- 33 Original Caprari Quality
- 

### **34 IL VALORE ECONOMICO**

- 37 Politica anticorruzione
- 

### **38 L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE**

- 40 Focus produzione
  - 42 Riduzione dei consumi energetici
  - 43 Riduzione emissioni di gas
  - 43 L'energia solare come alternativa efficiente
  - 44 Gestione della risorsa acqua
  - 45 Riutilizzo degli scarichi idrici
  - 46 Verniciatura dei prodotti in ottica sostenibile
  - 46 Gestione responsabile dei rifiuti
  - 47 Strategia ambientale
- 

### **48 LE PERSONE**

- 51 Welfare aziendale
  - 52 Formazione
  - 53 Parità di genere e di retribuzione
  - 54 Salute e sicurezza sul lavoro
  - 54 Consultazione e partecipazione
  - 55 Eventi o segnalazioni
- 

### **56 COMUNITÀ E TERRITORIO**

### **60 GRI CONTENT INDEX**





# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

desideriamo condividere con voi il primo report di sostenibilità di Caprari, un traguardo molto importante nel percorso di crescita e sostenibilità del nostro gruppo industriale.

L'acqua è la risorsa più preziosa che abbiamo, ma spesso non le diamo il valore che merita.

I cambiamenti climatici hanno conseguenze sempre più gravi, quali siccità intense, inondazioni, tempeste catastrofiche e riduzione della biodiversità. Circa 2,2 miliardi di persone non hanno accesso all'acqua potabile e metà della popolazione globale non può usufruire di servizi igienici sicuri.

Di fronte a queste calamità e a queste cifre, è evidente quanto siano vitali il trattamento delle acque e la disponibilità di acqua potabile. In quest'ottica, le soluzioni tecnologiche che l'industria delle pompe può offrire, su larga scala e nei contesti ambientali più difficili, diventano un elemento chiave per garantire l'equilibrio degli ecosistemi terrestri, la salute e il benessere delle persone.

Con l'obiettivo di dare il proprio contributo concreto nella gestione di questa situazione così complessa, nel 2021 Caprari insieme ad Ambienta, uno dei più grandi asset management europei interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale, ha dato vita a Waterialia: una nuova holding industriale, che pone al centro del proprio operato la tutela e la gestione dell'acqua.

Con Waterialia è iniziata di fatto una nuova fase, stimolante e di forte crescita, che ha permesso a Caprari, già nel 2022, non solo di consolidare la propria posizione, ma di sviluppare ulteriormente la propria presenza sui mercati internazionali, affermandosi così come un player moderno e dinamico nella gestione del ciclo integrato dell'acqua.

Le sfide che ci aspettano, nei prossimi anni, sono stimolanti e saranno affrontate con la consapevolezza di aver definito un piano strategico solido, basato sulla salvaguardia dell'ambiente e sostenuto da un approccio ESG in continua evoluzione, che ha al centro la tutela massima della risorsa idrica; perché l'acqua sia un diritto di tutti.

Water is not negotiable.

Federico De Angelis  
CEO Waterialia





# NOTA METODOLOGICA



# Perimetro del report

Questo primo report rappresenta uno strumento di rendicontazione, di comunicazione e di dialogo con gli stakeholder circa gli obiettivi e i risultati non solo economici ma anche sociali e ambientali, all'interno di un pensiero strategico integrato che considera la sostenibilità come uno dei principali driver di crescita. La rendicontazione finanziaria racconta solo una parte dell'azienda e per questo necessita di essere integrata con una visione più ampia delle strategie, degli obiettivi e delle performance con cui l'organizzazione riesce a creare valore nel tempo.

L'arco temporale considerato per le informazioni relative agli aspetti di rendicontazione è il 2022 e comprende tutte le sedi italiane.

## Le linee guida

Il report è stato redatto seguendo le disclosures offerte dal Global Reporting Initiative (GRI). I GRI Sustainability Reporting Standards, emessi dal "Global Reporting Initiative" nel 2021, sono un riferimento tecnico-metodologico per le organizzazioni di tutto il mondo e sono utilizzati a livello internazionale per comunicare e misurare, con la massima trasparenza, le performance in termini di sostenibilità.

La scelta degli indicatori GRI è stata effettuata tenendo in considerazione l'importanza che i diversi temi materiali hanno per Caprari, identificando in questo modo gli argomenti che hanno la maggior rilevanza per l'azienda.

I riferimenti ai GRI Sustainability Reporting Standards sono riportati nella tabella finale degli indicatori.

La Direzione ha coordinato la redazione del report di sostenibilità coinvolgendo trasversalmente l'intera struttura organizzativa delle Società del Gruppo incluse nel perimetro di rendicontazione.

# Analisi di materialità

La matrice di materialità rappresenta il cuore della metodologia GRI (Global Reporting Initiative) ed è lo strumento attraverso il quale l'organizzazione, assieme ai propri stakeholder, identifica le tematiche rilevanti che disegnano la strategia di sostenibilità e che pertanto sono oggetto della reportistica.

Per realizzare la matrice di materialità è stato avviato un processo di coinvolgimento e di ascolto del management aziendale e di una rappresentanza dei dipendenti.

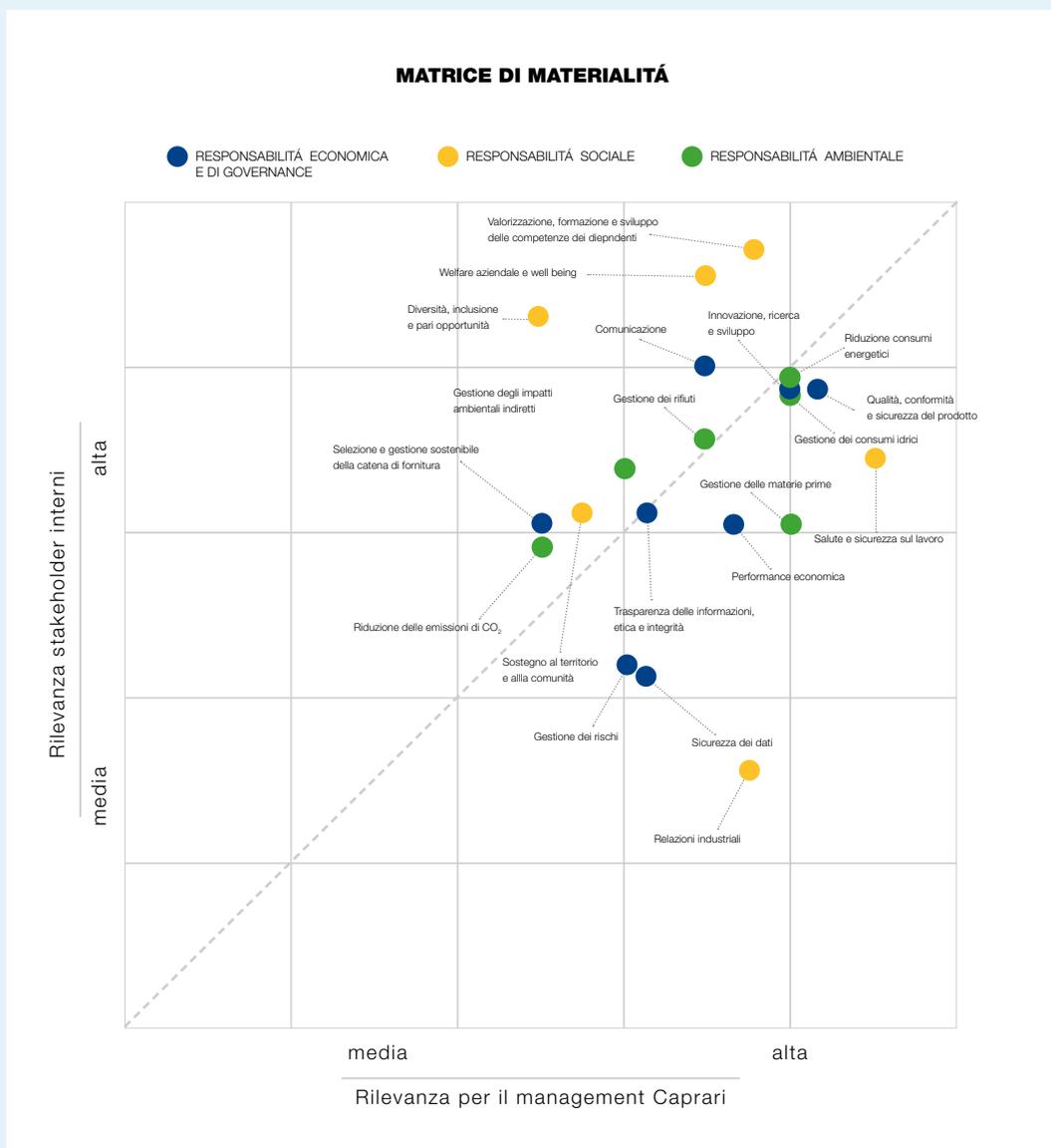
Sono stati realizzati due momenti di confronto, durante i quali è stato somministrato un questionario per definire le tematiche più importanti per l'azienda e le priorità strategiche che vedranno impegnata per i prossimi anni l'intera struttura organizzativa.

Il coinvolgimento degli Stakeholder, con strumenti e azioni mirate, ha permesso di avere un confronto e una conseguente validazione dell'eshaustività degli impatti individuati, e dei temi a essi collegati.

Nella tabella seguente sono riportate le 20 tematiche identificate come effettivamente rilevanti per l'azienda.

<b>Tematiche di Governance</b>
Performance economica
Trasparenza delle informazioni, etica e integrità
Sicurezza dei dati
Gestione dei rischi
Innovazione, ricerca e sviluppo
Qualità, conformità e sicurezza di prodotto
Selezione e gestione sostenibile della catena di fornitura
Comunicazione
<b>Tematiche Ambientali</b>
Riduzione consumi energetici
Riduzione delle emissioni di CO2
Gestione degli impatti ambientali indiretti
Gestione dei rifiuti
Gestione dei consumi idrici
Gestione delle materie prime
<b>Tematiche sociali</b>
Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze dei dipendenti
Welfare aziendale e well being
Diversità, inclusione e pari opportunità
Salute e sicurezza sul lavoro
Sostegno al territorio e alla comunità
Relazioni industriali

Successivamente è stato chiesto di attribuire un punteggio ai diversi argomenti, sulla base dell'interesse e della capacità dell'azienda di creare in quell'ambito valore nel medio-lungo termine. Dall'incrocio dei dati raccolti è scaturita la seguente matrice di materialità, output finale dell'analisi e frutto del confronto fra il management e gli stakeholder interni.



I temi emersi più rilevanti sono relativi alla:

- Qualità e customer experience
- Formazione e sviluppo dei dipendenti
- Gestione dei consumi energetici e conseguenti emissioni di CO<sub>2</sub>
- Gestione della salute e della sicurezza
- Gestione dei rifiuti

# Obiettivi raggiunti anno 2022

## QUALITÀ E CUSTOMER EXPERIENCE

Caprari pone grande attenzione nel garantire l'affidabilità e la sicurezza dei propri prodotti e servizi progettando l'offerta nel rispetto delle esigenze di clienti diretti e finali. Prioritari nel 2022 gli investimenti in specifiche certificazioni e processi per assicurare la qualità e l'efficienza delle produzioni in ottica di miglioramento continuo nei confronti dei clienti, dei fornitori e più in generale di tutti gli stakeholder.

## GESTIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA

Per un approccio sistematico in tema di salute e sicurezza, l'azienda ha scelto di seguire il sistema di gestione certificato ISO 14001. Caprari si impegna ad analizzare con la massima attenzione possibili rischi e pericoli e ad agire di conseguenza, non solo adottando tutte le misure necessarie ma anche superando la conformità alle disposizioni di legge.

## GESTIONE DEI RIFIUTI

Priorità assoluta nell'adottare soluzioni concrete per la gestione efficiente delle materie prime, la riduzione dell'utilizzo di acqua e delle risorse energetiche. Nel 2022 è stato ampliato il piano già in essere per migliorare la propria impronta ambientale riducendo la produzione di rifiuti, rafforzando gli impegni connessi al monitoraggio e al miglioramento delle proprie prestazioni ambientali.

## **RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI DI GAS**

Caprari ha definito piani di efficienza energetica per ridurre il proprio impatto ambientale seguendo un approccio strutturato fatto di monitoraggio, investimenti e buone prassi. Nel 2022 l'azienda ha definito la realizzazione di un nuovo impianto fotovoltaico che entrerà in funzione nel 2023, che affiancherà quello già funzionante. Riduzione delle immissioni di gas grazie all'installazione di camini nuovi di ultima generazione e alla completa sostituzione delle macchine alimentate con gas potenzialmente pericolosi.

## **FORMAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI**

Massima attenzione nel valorizzare il proprio capitale umano e generare interesse nei confronti di persone di talento premiando etica e impegno, definendo percorsi formativi e di sviluppo per l'aggiornamento continuo di competenze e conoscenze. In essere un piano completo di azioni per rispondere agli specifici bisogni dei collaboratori e garantire loro il giusto equilibrio tra vita privata e vita lavorativa.



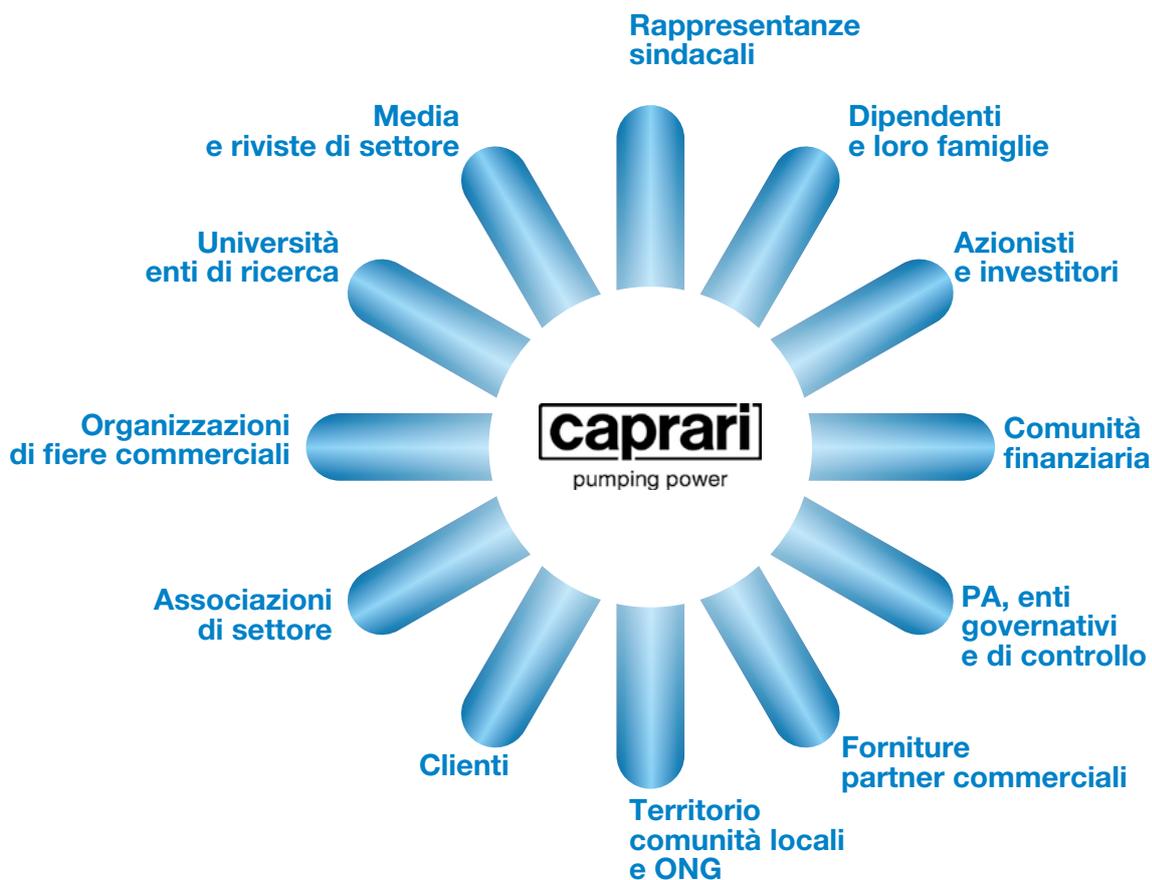
# Gli stakeholder

Sono molteplici gli interlocutori con cui un'azienda deve rapportarsi a diversi livelli, come ad esempio i collaboratori, i clienti, i partner, gli enti pubblici e privati e le organizzazioni; tutti coloro che direttamente e indirettamente contribuiscono al successo dell'impresa e che nutrono aspettative nei suoi confronti.

Come parte del percorso di sostenibilità intrapreso, Caprari ha realizzato un'attenta mappatura dei suoi principali stakeholder. L'obiettivo è di incentivare sempre più la comunicazione e mantenere con loro un dialogo costante, all'insegna della trasparenza e dell'integrità.

L'azienda comunica regolarmente con i propri stakeholder attraverso i canali online e offline, con l'obiettivo di condividere l'evoluzione del proprio progetto industriale in ottica di produzione di valore e di Corporate Social Responsibility. Il sito *caprari.com*, i canali social e le newsletter periodiche sono punti di riferimento importanti per tutti gli stakeholder.

Inoltre, per favorire la comunicazione interna, l'azienda utilizza apposite bacheche e ha lanciato una nuova intranet, *My Caprari*, dove i dipendenti possono trovare facilmente aggiornamenti e documenti utili.



# La strategia e l'impegno ESG

Il Modello di Business Caprari è finalizzato a creare nel tempo valore sostenibile e condiviso, per l'azienda e il territorio. Con una visione orientata al futuro, l'azienda offre prodotti e servizi essenziali legati al mondo dell'acqua, garantiti dai più alti standard di efficienza, volti a migliorare la qualità di vita delle persone e ad accompagnare il cambiamento di settori in continua trasformazione.

Questa strategia di sviluppo sostenibile e creazione di valore è in piena sintonia con la costruzione di un futuro inclusivo, sostenibile e resiliente, come indicato dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) attraverso i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) che compongono l'Agenda 2030. Questo "programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità" è stato sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri ma coinvolge tutti, cittadini e imprese. Consapevole dell'importanza che ognuno faccia la propria parte, Caprari ha incorporato questi obiettivi nella propria strategia interna, attuando da diversi anni politiche di limitazione degli impatti ambientali e di massimizzazione dei benefici sociali lungo tutta la catena di creazione di valore. In particolare, l'azienda persegue tramite un piano strategico di azioni gli obiettivi 2, 6 e 9.



SCONFIGGERE LA FAME



ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

## Obiettivi strategici 2023-2024

Environment	Social	Governance
Rafforzare il percorso già avviato verso la transizione energetica aumentando la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, attraverso l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico.	Rafforzare la comunicazione con tutti gli stakeholder attraverso il nuovo sito web aziendale e intensificare l'utilizzo dei canali social per favorire gli aggiornamenti.	Promuovere la cultura della legalità implementando nell'organizzazione aziendale Modelli 231 e whistleblowing, per una conduzione dell'impresa coerente con gli obiettivi di responsabilità prefissati.
Potenziare secondo i principi dell'economia circolare la gestione sostenibile dei rifiuti, sia agendo sulla loro riduzione sia ottimizzando il riciclo grazie alla creazione di nuove isole per la selezione e la raccolta differenziata.	Incorporare i criteri sociali e ambientali nella selezione dei fornitori, dal momento che essi ricoprono un ruolo fondamentale nella sostenibilità dei prodotti e dei servizi offerti dall'azienda.	
Continuare ad investire nella progettazione di prodotti ad elevata efficienza energetica, offrendo anche ai settori economici altamente energivori soluzioni per uno sviluppo sostenibile.		
Partecipare attivamente alla rivoluzione del packaging sostenibile, studiando e progettando imballi a minore impatto ambientale.		



# L'AZIENDA



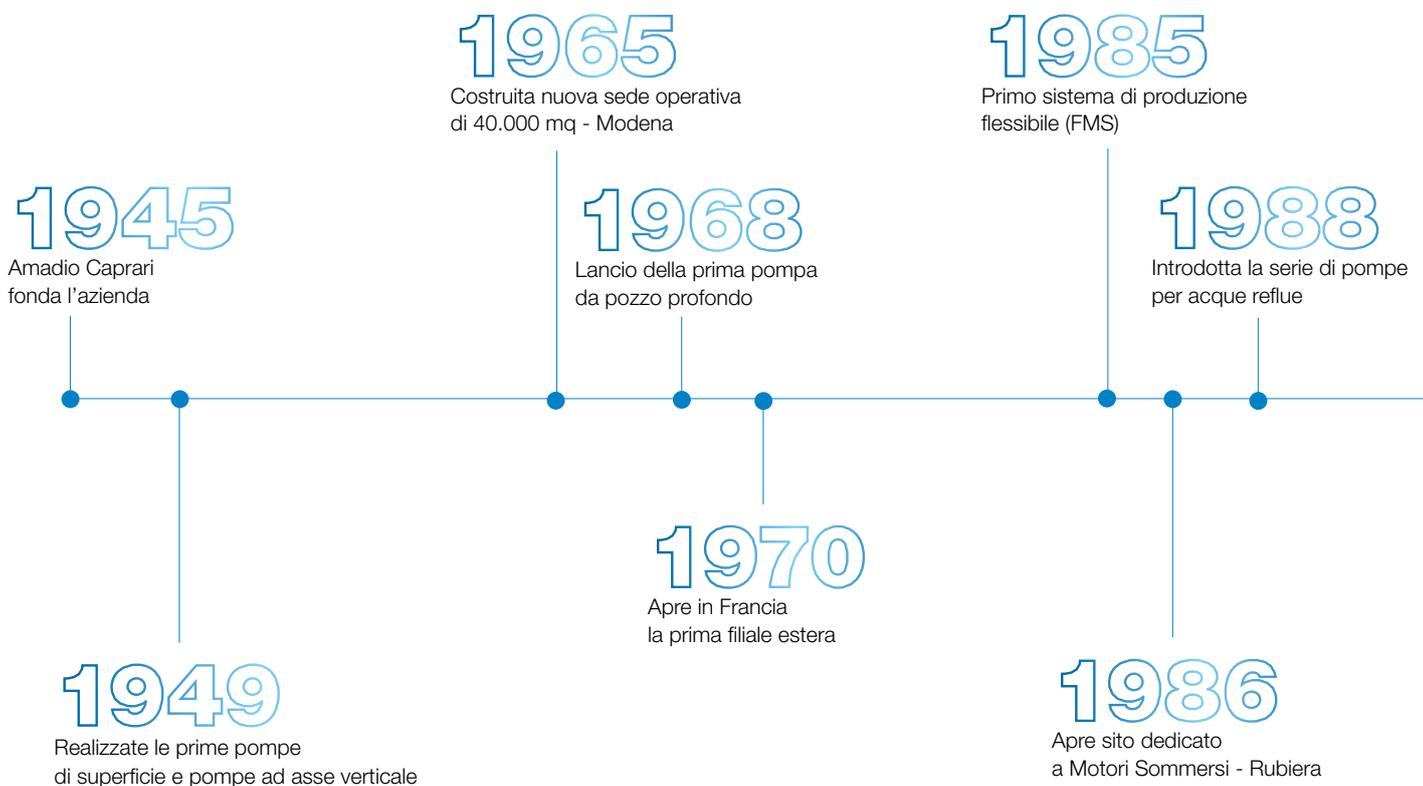
# Passione, innovazione e crescita

Caprari è un punto di riferimento mondiale nella progettazione e produzione di soluzioni per la gestione ottimale del ciclo integrato dell'acqua. In oltre 75 anni di presenza sul mercato, ha sviluppato un'ampia gamma di pompe ed elettropompe centrifughe, ideali per soddisfare le esigenze dei propri clienti operanti in molteplici settori, quali l'irrigazione professionale, la captazione nei pozzi profondi, il sollevamento e il trattamento delle acque reflue e di drenaggio, l'alimentazione e la distribuzione idrica negli impianti civili e industriali e nei sistemi antincendio. Caprari è una realtà in continua evoluzione, con profonde radici nella propria storia e un solido piano strategico volto ad assicurare una costante crescita futura.

# La storia

La storia di Caprari è la storia di una grande passione per la tecnologia, accompagnata da uno spirito imprenditoriale orientato fin dall'inizio all'innovazione e alla crescita. Nel 1945, appena terminata la Seconda Guerra Mondiale, il fondatore Amadio Caprari ha l'intuizione di avviare la costruzione delle prime pompe centrifughe.

Dalla prima sede a Rolo, in provincia di Reggio Emilia, nel 1965 l'azienda si trasferisce nella nuova sede operativa di Modena, al centro di uno dei più grandi distretti industriali del panorama italiano. Sono anni di grande sviluppo. La ricerca e l'approccio innovativo diventano il tratto distintivo di una realtà imprenditoriale che continua a crescere, consolidando la sua presenza nel mercato nazionale e presto anche all'estero, grazie ad un'ampia gamma di soluzioni pionieristiche.



Nel 2021 viene creata Wateralia, nuova holding industriale nata dalla partnership tra Caprari e AMBIENTA, uno dei più grandi asset manageriali europei interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale. Wateralia è la prima piattaforma industriale a livello mondiale specializzata nella gestione efficiente e sostenibile della risorsa più preziosa ed indispensabile alla vita: l'acqua. Un progetto a cui Caprari ha aderito con la stessa grande passione che ha contrassegnato tutta la sua storia fin dalle origini.

2008

Lancio iPump, il portale web per i professionisti dell'acqua

2015

Joint Venture in Turchia

2005

Aprire nuova Sede Logistica e Training Center - Modena

2014

Lancio della serie K+ Energy

2018

Brevetto DryWet System premiato con riconoscimento internazionale come migliore innovazione



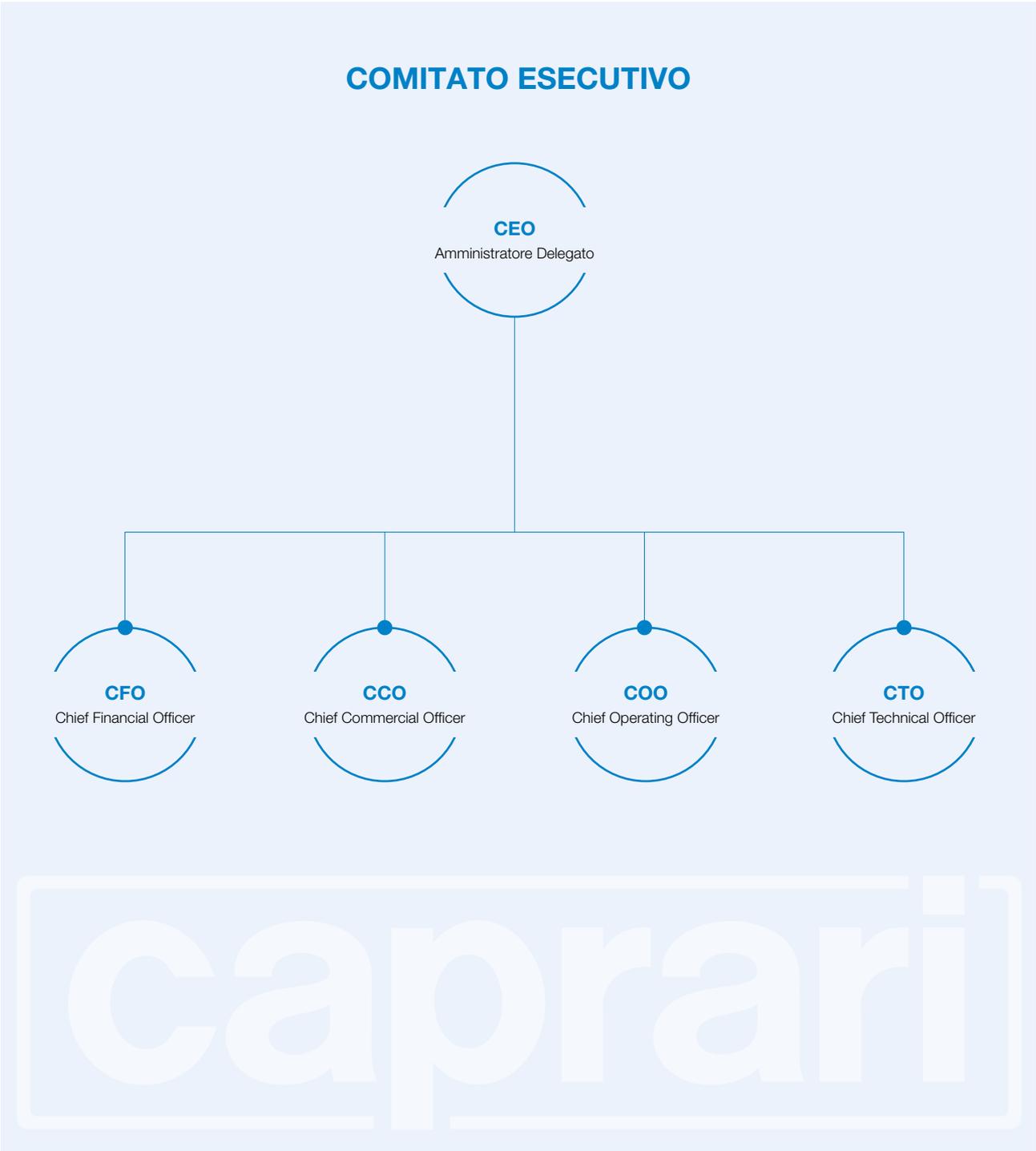
2021

Caprari entra a far parte della nuova holding industriale WATERALIA

# Struttura societaria e sedi aziendali

Il modello di governance adottato da Caprari prevede la distinzione dei ruoli e delle responsabilità tra organo di amministrazione e organo di controllo.

A livello operativo l'azienda produce nei propri 3 siti produttivi e opera direttamente sul mercato internazionale attraverso 9 filiali dirette.



# caprari

**CAPRARI S.p.A.**  
POMPE ED ELETTROPOMPE  
Modena (Mo)

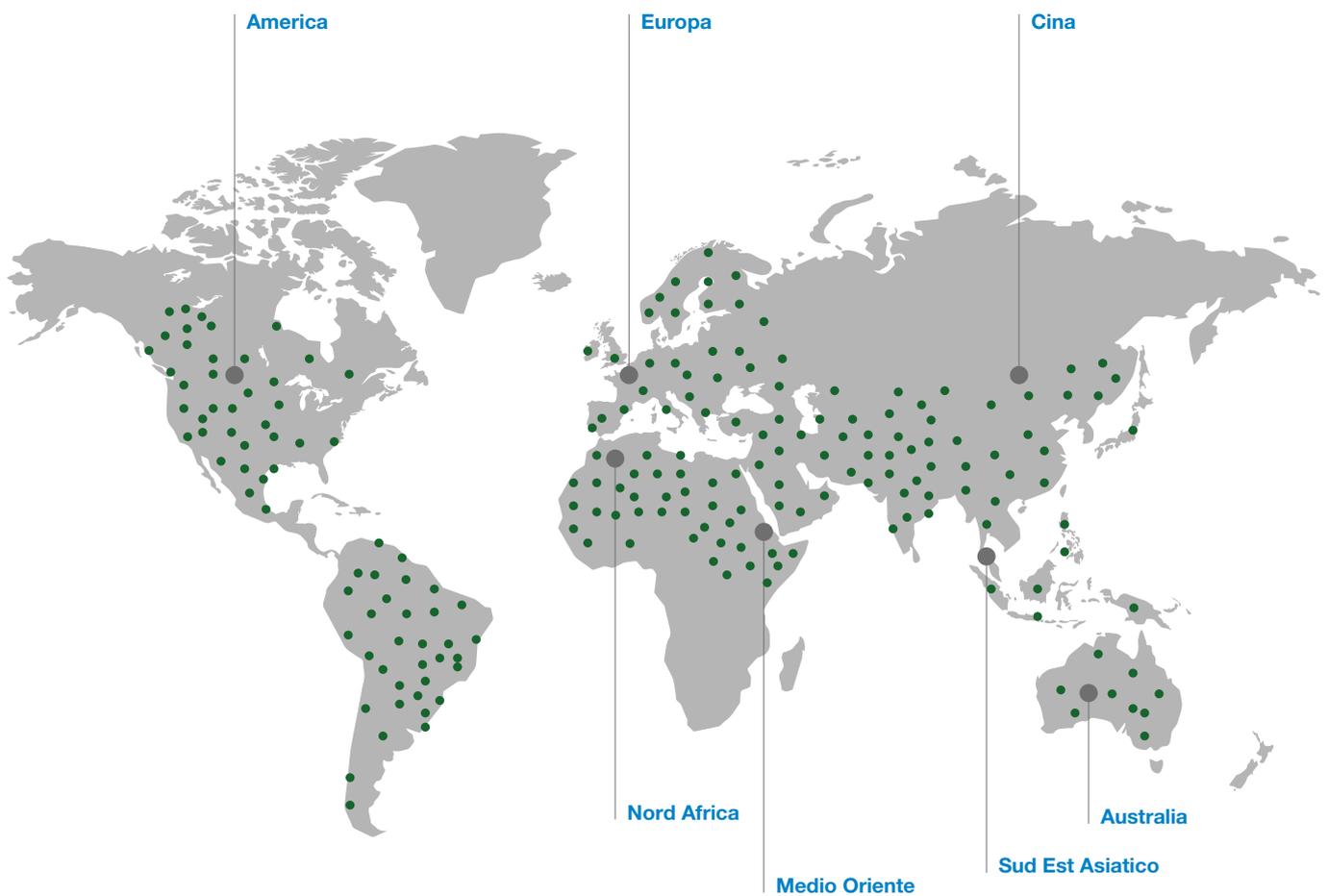
**CAPRARI S.p.A.**  
MOTORI SOMMERSI  
Rubiera (Re)

**POLMOT**  
MOTORI SOMMERSI  
Turchia



# La forza del network

Caprari è presente a livello mondiale grazie a una capillare rete composta da distributori e partner esclusivi, centri assistenza ed officine specializzate. L'azienda dispone di una rete di centinaia di partner e distributori esclusivi e specializzati nel mondo dell'acqua presenti in Europa, Nord Africa, Medio Oriente, Cina e Sud Est Asiatico, Americhe e Australia.



# Soluzioni per la gestione del ciclo integrato dell'acqua

Caprari si distingue a livello internazionale per l'alta qualità dei prodotti e per l'ampia gamma di soluzioni per il pompaggio dell'acqua disponibili per molteplici applicazioni.

L'offerta comprende pompe e motori sommersi, pompe di superficie, pompe e sistemi per acque reflue, sistemi di controllo e di monitoraggio.

Oltre a rispondere in maniera completa alle diverse esigenze dei professionisti del ciclo integrato dell'acqua, l'azienda è diventata un punto di riferimento del settore grazie al know-how acquisito negli anni attraverso un continuo miglioramento delle prestazioni e dei processi.

Durante tutto il ciclo di vita del prodotto, già a partire dalle fasi del suo sviluppo, Caprari segue un approccio responsabile che coniuga qualità e sostenibilità, anche con il pieno coinvolgimento della catena di fornitura.

Questa visione comporta l'adeguamento a tutte le norme nazionali e internazionali applicabili nei diversi mercati di riferimento, il rispetto dei requisiti contrattuali e delle specifiche tecniche, il raggiungimento dei più elevati standard di sicurezza per l'utilizzatore, oltre al mantenimento di un'impronta ambientale ridotta.



Pompe e motori sommersi



Pompe di superficie



Pompe e sistemi per acque reflue



Sistemi di controllo e monitoraggio



# Le applicazioni: una gamma completa per tutti i settori

## IRRIGAZIONE

Caprari supporta il settore agricolo con diverse tipologie di pompe ad alta efficienza, in grado di soddisfare tutte le necessità dell'irrigazione. Fornisce pompe per il prelievo dell'acqua da falde sotterranee, dai laghi o dai fiumi, per il trasporto in superficie e per il trasferimento sulle aree da irrorare.



## ACQUEDOTTISTICA E GESTIONE ACQUE REFLUE

La gestione del processo idrico comprende diverse fasi: captazione dell'acqua dai pozzi profondi in falda, approvvigionamento idrico, trattamento dell'acqua potabile, depurazione dei reflui civili e industriali, trasporto e conferimento delle acque trattate. In tutti i casi Caprari fornisce soluzioni affidabili e ad alto contenuto tecnologico.



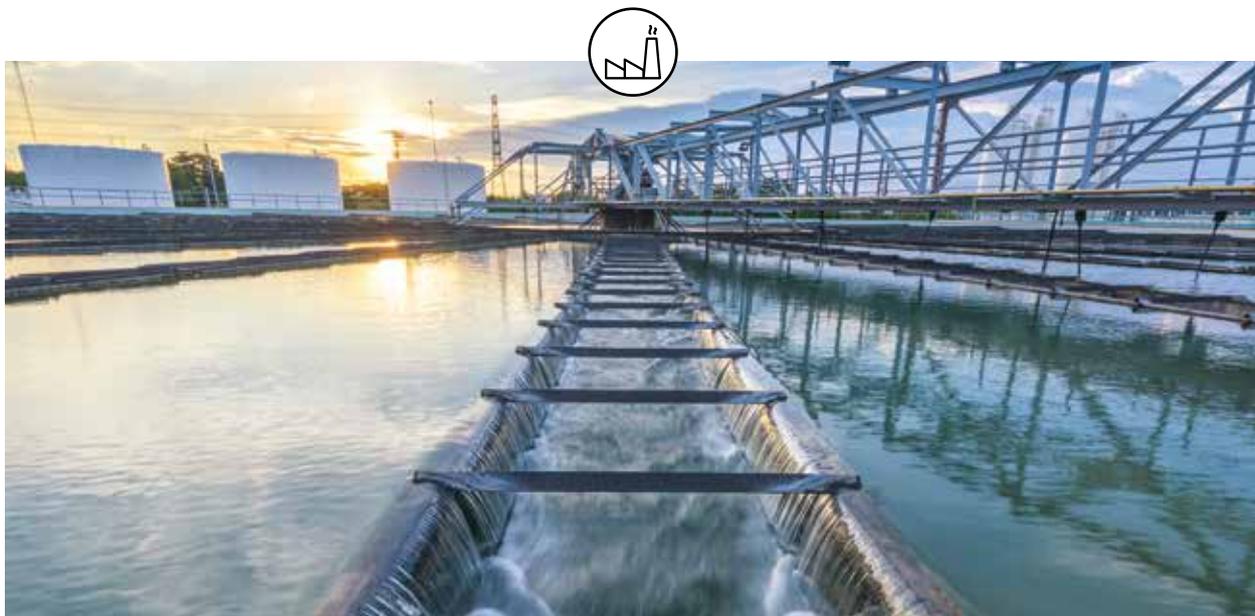
## INFRASTRUTTURE

La tutela della sicurezza delle persone e il rispetto dell'ambiente orientano lo sviluppo di soluzioni per la gestione dell'acqua e per i sistemi antincendio che garantiscono il corretto funzionamento di sottopassi ferroviari e stradali, l'utilizzo di parcheggi sotterranei e metropolitane, lo smaltimento e il recupero dell'acqua piovana.



## INDUSTRIA E APPLICAZIONI SPECIALI

Caprari sostiene l'industria in generale e i settori speciali - minerario, Oil&Gas, fish farming, siderurgia e innevamento programmato - con sistemi di pompaggio in grado di assicurare altissima affidabilità e competitività grazie ai ridotti consumi energetici.



# Tipologia di clienti

Caprari svolge le proprie attività produttive e operative osservando i principi della sostenibilità, tenendo in considerazione le differenti aspettative e relative esigenze dei propri clienti.



DISTRIBUTORI  
E RIVENDITORI



INSTALLATORI



AZIENDE  
INDUSTRIALI



AZIENDE AGRICOLE



ENTI PUBBLICI  
E MUNICIPALITÀ



IMPIANTISTI



IMPRESSE EDILI



OEM



CONTRACTOR

# Modello di business e certificazioni

Caprari è stata una delle prime aziende italiane ad intraprendere il percorso di certificazione integrata, in linea con un modello di business finalizzato alla creazione di valore condiviso e sostenibile nel tempo. Per affrontare in maniera completa le aree della qualità, dell'ambiente e della sicurezza e assicurare un miglioramento continuo, ha adottato la direzione unica delle normative ISO: il sistema di gestione della qualità **ISO 9001:2015**, il sistema di gestione dell'ambiente **UNI EN ISO 14001** e il sistema di gestione della sicurezza **UNI ISO 45001**.

È priorità assoluta fornire prodotti e servizi rispondenti alle reali esigenze e aspettative dei clienti, con l'obiettivo di migliorare la vita delle persone e delle imprese nei territori in cui opera. Il sistema di gestione per la qualità è improntato su un approccio di risk-based thinking che consente all'organizzazione di isolare i fattori che potrebbero generare deviazioni rispetto alla norma ISO 9001-2015 e di mettere in atto controlli preventivi.

Per il raggiungimento dei più elevati standard qualitativi, ma anche per garantire la sicurezza delle persone e la tutela dell'ambiente, il management opera a tutti i livelli con unità di intenti, allineando strategie, processi e risorse per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Nel più ampio concetto di "Qualità", l'organizzazione ha voluto racchiudere l'insieme delle azioni che rappresentano concretamente la cultura aziendale, con i suoi valori, comportamenti e pratiche di gestione. L'Original Caprari Quality è il modo con cui l'azienda consegna uno sviluppo d'impresa sostenibile nel tempo a tutti i portatori di interesse: collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali, ambiente, istituti di credito e azionisti.



# Acqua sicura

La sicurezza dell'acqua è una caratteristica imprescindibile per chi produce materiali e applicazioni destinati a impianti di fornitura dell'acqua potabile. La Direttiva Europea relativa alla qualità delle acque destinate al consumo umano definisce i requisiti sanitari di sicurezza che esse devono detenere. Di conseguenza, essa stabilisce anche i criteri che tutti i materiali con cui l'acqua entra in contatto nel suo percorso, dal prelievo fino all'erogazione finale, devono possedere per non compromettere le sue caratteristiche (odore, sapore e colore), per evitare di rilasciare sostanze o di favorire la propagazione di batteri.

Tutti i prodotti di Caprari sono in possesso di certificazioni di conformità, a garanzia del rispetto degli standard più stringenti.



CAPRARI è un'azienda con sistema di gestione certificato da Bureau Veritas

# Rating EcoVadis

Per valutare le proprie prestazioni in ambito di sostenibilità e nell'ottica di mettere in atto un miglioramento continuo, l'azienda ha scelto di certificare le proprie azioni sulla piattaforma EcoVadis, società leader nella valutazione della Corporate Social Responsibility (CSR).

Ecovadis è una realtà globale di rating della sostenibilità che ha sviluppato un sistema di monitoraggio con cui misurare l'impronta etica, sociale e ambientale di un'organizzazione. Il suo metodo di valutazione è basato su standard internazionali, derivanti dalle performance di 21 indicatori in quattro aree (ambiente, lavoro e diritti umani, etica, acquisti sostenibili).

In questo modo, aderendo alla piattaforma, Caprari può condividere con i propri stakeholder i risultati delle valutazioni e le misure di miglioramento.



# Appartenenza ad associazioni

Caprari da tempo partecipa attivamente ad alcune Associazioni di categoria, nazionali e internazionali, del settore meccanico e più specificatamente del settore delle pompe. È profonda convinzione dell'azienda che queste organizzazioni siano una preziosa occasione di confronto tecnico, di collaborazione e di aggiornamento normativo e tecnologico con i colleghi di altre aziende. La possibilità di mettere a fattore comune esperienza e competenze specifiche rappresenta un grande supporto per tutte le imprese che sono determinate a cogliere le nuove opportunità del mercato e ad affrontare le sfide comuni del settore.



## **ANIMA**

l'organizzazione industriale di categoria del sistema Confindustria che rappresenta le aziende della meccanica



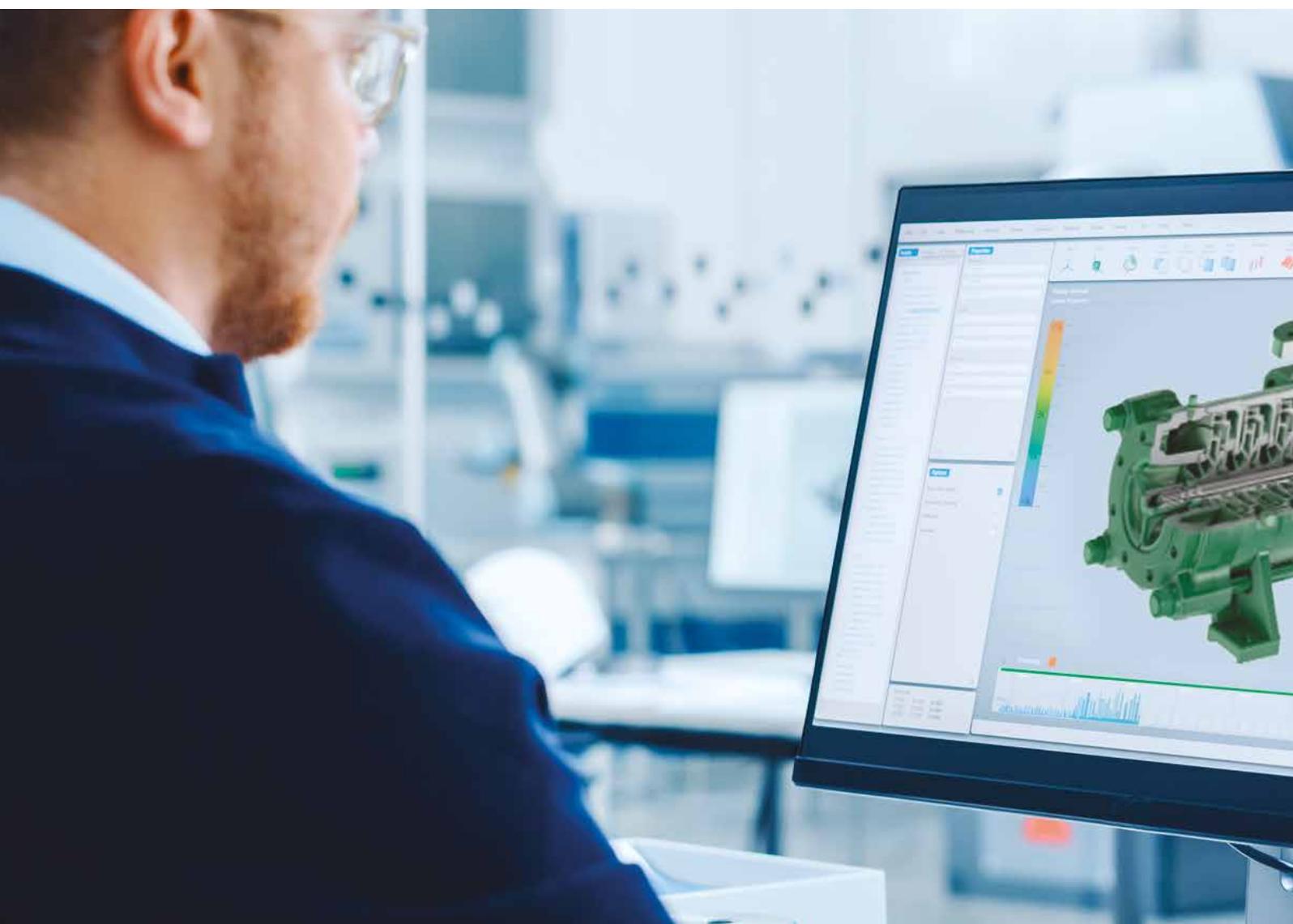
## **ASSOPOMPE**

l'associazione italiana produttori di pompe



## **EUROPUMP**

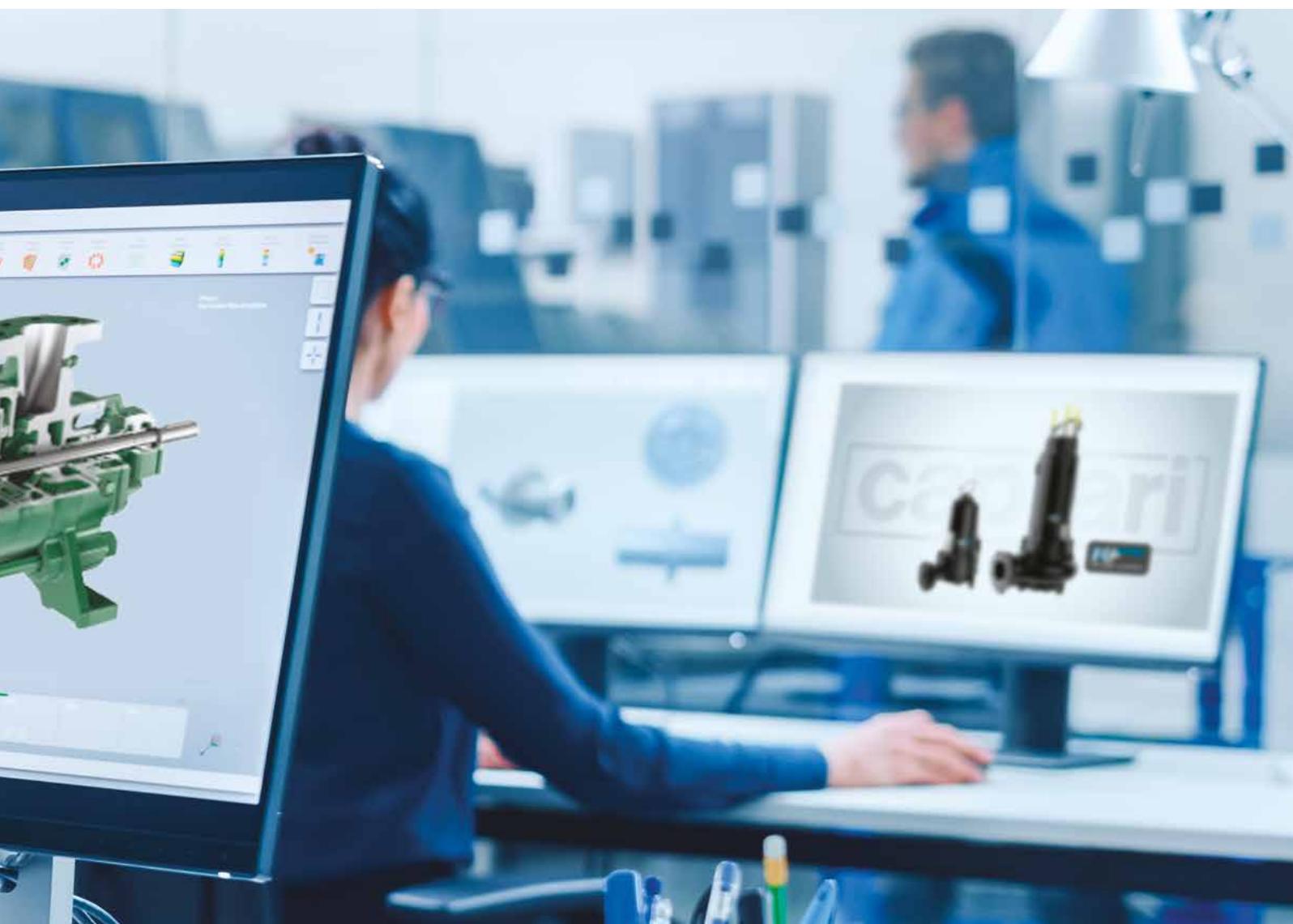
l'associazione dei costruttori europei di pompe



# Ricerca e Sviluppo

L'attività di Ricerca e Sviluppo rappresenta da sempre il motore della crescita di Caprari. Attraverso il suo dipartimento R&D e i processi di innovazione, l'azienda realizza soluzioni tecniche all'avanguardia, che soddisfano e anticipano le molteplici esigenze del mercato. Nascono così prodotti dalle prestazioni sempre più elevate, in termini di sicurezza, affidabilità e impatto ambientale.

Caprari è consapevole che la possibilità di mettere a punto soluzioni su misura per ogni specifico settore, in grado di apportare un concreto miglioramento, richiede un intenso lavoro di ricerca e sviluppo che la divisione interna coordina e svolge con creatività e competenza tecnica. Le risorse economiche destinate al reparto R&D mostrano un trend in costante crescita, risorse impiegate anche per lo sviluppo e la registrazione di molti brevetti di proprietà a livello nazionale e internazionale.





# SUPPLY CHAIN



Caprari considera i fornitori come veri e propri partner. Con loro ha costruito nel tempo un rapporto di fiducia che si fonda sui valori di lealtà, correttezza e professionalità. È grazie a questa politica che l'azienda può contare oggi su una vasta rete di fornitori e su solide collaborazioni continuative.

Il rapporto di partnership è definito e qualificato attraverso elementi chiave quali la condivisione degli obiettivi, il monitoraggio costante delle attività svolte e la valutazione dei prodotti forniti.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto di beni e servizi avvengono sulla base di valutazioni imparziali.

Nei processi di valutazione, selezione e qualifica dei nuovi partner, Caprari si preoccupa di raccogliere informazioni e di verificare la conformità dei potenziali partner in termini di sicurezza dei materiali e di cogenza alle normative.

I fornitori di Caprari possono essere suddivisi in due macrocategorie:

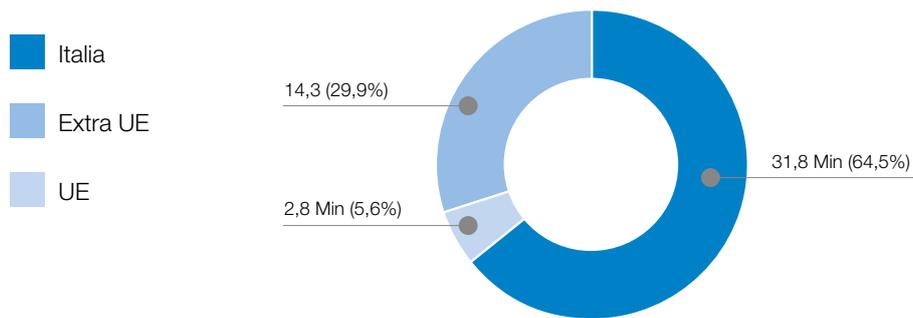
**aziende produttrici di materiali diretti per la realizzazione del prodotto finale**

**aziende fornitrici di materiali indiretti e servizi**

I fornitori di Caprari nel 2022 ammontano a **854**, per un fatturato totale annuo di più di 63 milioni di euro.

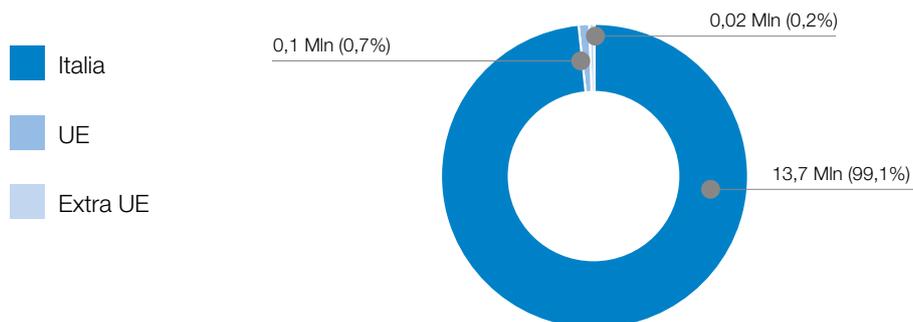
Fornitori 2022	Numero	Incidenza % spesa
Diretti	316	75%
Indiretti	538	25%
<b>Totale</b>	<b>854</b>	<b>100%</b>

Quelli diretti sono **316**, con un'incidenza del 75% sulla spesa totale di fornitura. Di questa spesa il 64,5% è destinata ad aziende italiane, il 5,6% è destinata a Paesi facenti parte dell'Unione Europea, mentre il restante 29,9 % va ad imprese extraeuropee.



Quelli indiretti sono invece **538**, per un'incidenza complessiva sulla spesa di fornitura del 25%.

Il 99% della spesa è destinata a fornitori italiani.



# Original Caprari Quality

Il concetto di "Qualità" è per Caprari un insieme di azioni che rappresentano concretamente la cultura aziendale, con i suoi valori, comportamenti e obiettivi gestionali, che consentono di consegnare uno sviluppo d'impresa sostenibile nel tempo a tutti i portatori di interesse come i collaboratori, i clienti, i fornitori, le comunità locali, l'ambiente, gli istituti di credito e gli azionisti.

Original Caprari Quality rappresenta il continuo miglioramento del binomio prodotti e servizi, mettendo al centro le esigenze dei clienti, verso i quali l'azienda si pone come partner affidabile e con il quale instaurare relazioni solide e durature. Questa filosofia implica l'accettazione del principio che, se si vuole un prodotto di alta qualità, tutto l'intero processo, dall'acquisto delle materie prime alla vendita del prodotto finito, deve essere gestito in questa modalità.





# IL VALORE ECONOMICO



Caprari contribuisce a creare e a distribuire valore agli Stakeholder e alla comunità attraverso la diversificazione dell'offerta, il progresso tecnologico e l'innovazione. Valore condiviso significa che le imprese possono rafforzare la propria competitività rispondendo allo stesso tempo alle nuove sfide della società e ai bisogni di carattere sociale e ambientale delle comunità in cui operano, aiutando così a preservarle e a valorizzarle.

Caprari nel 2022 ha registrato un andamento particolarmente positivo, con incrementi nei volumi di vendita e una crescita superiore alla media del proprio Paese.

A fine anno il fatturato ammontava a 85,3 milioni di euro (+12,7% rispetto al 2021), segnando per il secondo anno consecutivo una crescita record. In due anni il fatturato della Caprari è aumentato di oltre 18 milioni di euro (+27%). Tutte le aree geografiche in cui opera la società hanno registrato incrementi delle vendite; inoltre, grazie al potenziamento delle giacenze di magazzino e della logistica, risultano in miglioramento sia il livello di servizio al cliente sia la disponibilità dei prodotti.

Nel corso dell'esercizio 2022 gli investimenti di Caprari, sia in beni materiali/immateriali che in ricerca e sviluppo, si sono mantenuti elevati. Complessivamente la spesa per gli investimenti (inclusa quella per la ricerca e sviluppo, interamente spesa nell'esercizio) è di 6,5 milioni di euro, pari al 7,6% del fatturato dell'azienda.

<b>Valore economico generato e distribuito</b>	<b>2022</b>	
	€/1000	
Ricavi	85.348	
<b>Valore economico direttamente generato</b>	<b>96.180</b>	<b>100%</b>
Costi operativi	65.386	68%
Remunerazione dipendenti	19.524	20,3%
Remunerazione soci di capitale	1.886	2%
Remunerazione alla Pubblica Amministrazione	587	0,6%
Liberalità esterne e sponsorizzazione	21	0,1%
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>87.404</b>	<b>91%</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>8.776</b>	<b>9%</b>



# Politica anticorruzione

Caprari avverte pienamente l'impegno di garantire azioni e comportamenti basati esclusivamente su criteri di trasparenza, correttezza e integrità morale.

La politica di Caprari contro la corruzione proibisce al personale, ai partner e in generale a chiunque effettui attività per conto della società, di richiedere, promettere, offrire oppure ricevere omaggi, regali o benefici, potenziali o effettivi, da parte di o a soggetti esterni alla società. Questo riguarda i pubblici ufficiali o gli incaricati di pubblico servizio, i rappresentanti di governo, i pubblici dipendenti ma anche i privati cittadini, sia italiani che di altri Paesi.





# L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE



Il mondo dell'industria ha oggi una grande responsabilità nel promuovere un utilizzo responsabile delle risorse naturali e una sempre più urgente transizione ecologica. Consapevole di questo compito, Caprari esprime un forte impegno nello sviluppo di progetti e azioni che possano contribuire alla tutela dell'ambiente e alle sfide globali del cambiamento climatico.

L'azienda ha pertanto implementato un sistema di gestione ambientale secondo lo standard UNI EN ISO 14001:2015 e ha sviluppato un piano di sostenibilità che segue le seguenti direttrici:

- Riduzione delle emissioni dirette e indirette;
- Aumento dell'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili;
- Riduzione dei consumi energetici e delle quantità di rifiuti attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi;
- Contenimento dell'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

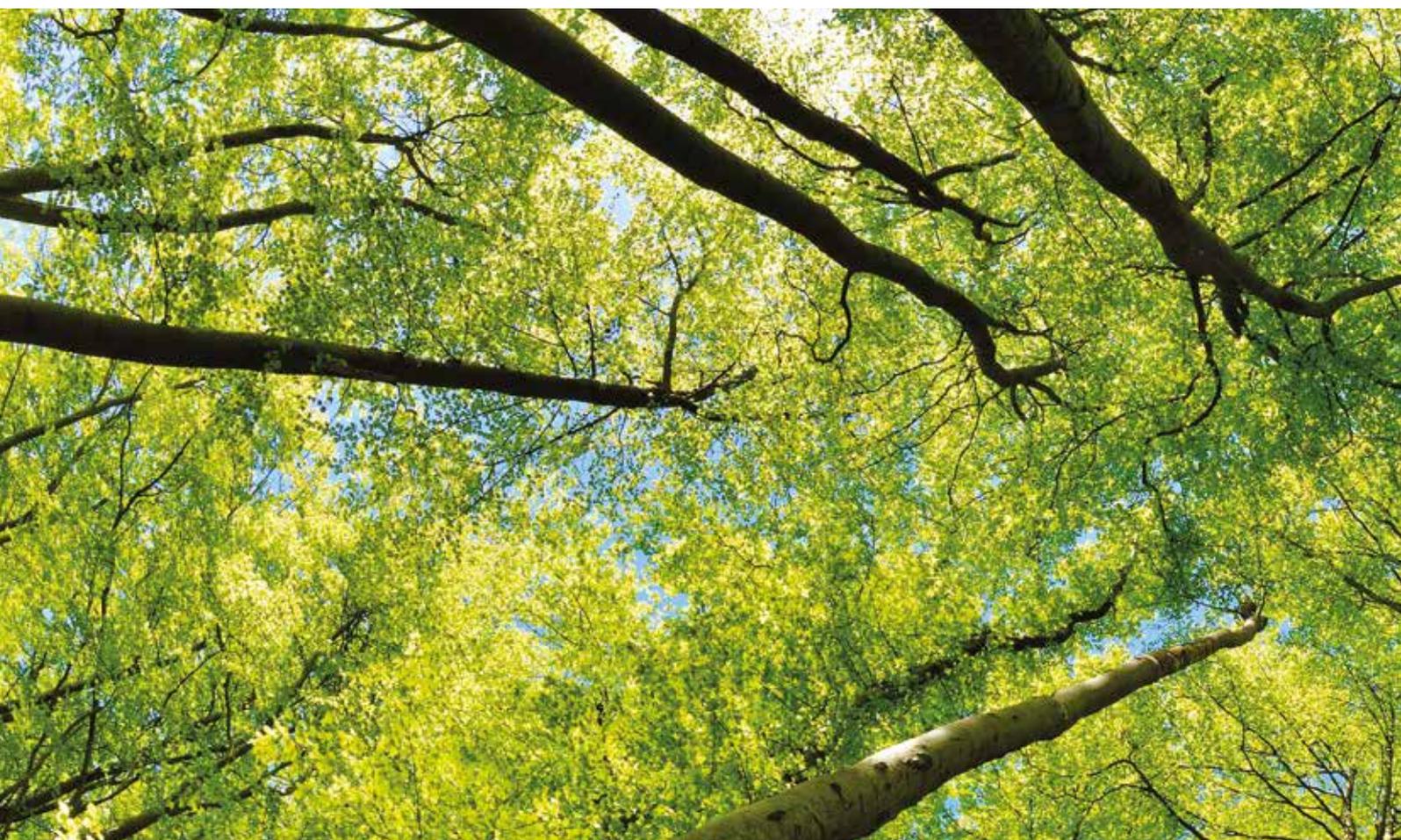
# Focus produzione

Nel corso del 2022, per la realizzazione dei propri prodotti, Caprari ha acquistato materiali non rinnovabili come fusioni, acciai e cavi elettrici per un totale di circa 4.600 tonnellate.

Ha inoltre acquistato, principalmente per gli imballaggi dei propri prodotti, materiale rinnovabile come legno, cartone e plastica per un totale di circa 800 tonnellate.

## PESI MATERIALE ACQUISTATO

Commodity	Totale in ton	Tipologia
Fusioni	4.169	non rinnovabile
Acciai e barre varie	414	non rinnovabile
Cavi elettrici	81	non rinnovabile
Legname	711	rinnovabile
Cartone	44	rinnovabile
Plastica	12	rinnovabile



Secondo quanto previsto dal D.Lgs. 152/06, Caprari ha provveduto all'iscrizione al CO.NA.I (Consorzio Nazionale degli imballaggi). Inoltre, l'azienda ha scelto imballi in legno e cartone dotati delle certificazioni di carattere ambientale FITOK e PEFC™.

## **ADOZIONE CERTIFICAZIONE FITOK**

Relativamente agli imballaggi in legno, la certificazione FITOK è la più importante quanto alle garanzie che un'azienda può fornire sulle politiche di tutela ambientale. L'autorizzazione all'utilizzo dei marchi FITOK e ISPM 15 della FAO è concessa solo dopo una severa visita ispettiva dell'organismo certificatore ICILA. Quest'ultimo valuta la conformità ai requisiti richiesti e attesta che il legno utilizzato per gli imballaggi sia stato trattato per impedire la diffusione di organismi nocivi, così da evitare possibili contagi con gravi impatti sul patrimonio forestale mondiale. La certificazione consente di velocizzare il passaggio alle dogane, assicura il pieno rispetto dell'ambiente e la salvaguardia del patrimonio boschivo a favore di uno sviluppo sostenibile.

## **ADOZIONE PROGRAMMA PEFC™**

Il PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification schemes) è un'alleanza globale di sistemi di certificazione forestale che lavora con le organizzazioni nazionali per la promozione di una gestione forestale responsabile e attiva. Scegliendo prodotti marchiati con questa importante certificazione, Caprari esprime il proprio impegno verso l'ambiente attraverso l'utilizzo di legname che proviene da foreste in cui le popolazioni che vi abitano sono tutelate in base a principi riconosciuti in tutto il mondo. Il fornitore, inoltre, certifica il riuso dei propri imballi e le modalità di smaltimento.



# Riduzione dei consumi energetici

Per realizzare una gestione efficiente dei consumi energetici, l'azienda ha intrapreso diverse azioni finalizzate alla riduzione delle emissioni dirette e indirette, con un evidente vantaggio sia economico che ambientale.

L'azienda punta a un miglioramento continuo, in questo senso un importante obiettivo è già stato raggiunto: ad oggi l'energia elettrica utilizzata in Caprari proviene al 100% da fonti rinnovabili.



I principali consumi elettrici dell'azienda sono legati all'utilizzo delle macchine di produzione, all'illuminazione e al funzionamento degli impianti di condizionamento dei locali.

Il totale dell'energia utilizzata nel 2022 è pari a 10.600.282 kWh, comprensivo dei consumi di energia elettrica, gas e combustibili per veicoli.

I consumi energetici legati all'utilizzo di combustibili rappresentano il 70% del totale di energia utilizzata. Nello specifico, il maggior contributo è rappresentato dall'impiego di gas naturale, che rappresenta il 94% di tutti i combustibili ed è utilizzato per il riscaldamento degli ambienti e per alcune attività produttive.

Nel 2022 il consumo di energia elettrica complessivo è stato di 2.825.552 Kwh, di cui il 100% proveniente da fonti rinnovabili grazie all'autoconsumo di energia elettrica prodotta dagli impianti fotovoltaici e all'acquisto di Garanzie di Origine che attestano la provenienza dell'energia da fonti rinnovabili.

	UdM	2022
<b>Elettricità da rete (certificata, con garanzie di origine)</b>	kWh	2.825.552
<b>Gas naturale</b>	m <sup>3</sup>	664.509
<b>Gasolio</b>	l	38.623
<b>Benzina</b>	l	7.327

# Riduzione emissioni di gas

Caprari ha avviato un percorso di calcolo delle emissioni prodotte, impegnandosi a ridurre le emissioni di gas effetto serra generate dai processi aziendali. In particolare, l'organizzazione ha provveduto alla quantificazione e monitoraggio costante delle emissioni di CO<sub>2</sub> direttamente causate, derivanti dall'utilizzo di combustibile e delle emissioni indirette di CO<sub>2</sub> derivanti dal consumo di energia elettrica e calore acquistati.

	UdM	2022	Fattori di emissione kgCO <sub>2</sub> /unit	tCO <sub>2</sub> e	Scope
<b>Gas naturale</b>	m <sup>3</sup>	664.509	2,02	1.342,3	Scope 1
<b>Gasolio</b>	l	38.623	2,56	98,9	Scope 1
<b>Benzina</b>	l	7.327	2,34	17,1	Scope 1
<b>Acquisto di elettricità dalla rete</b>	kWh	0	0,246	0	Scope 2
<b>Acquisto di elettricità rinnovabile dalla rete</b>	kWh	2.825.552	0	0	Scope 2
			<b>TOTALI</b>	<b>1.458,3</b>	<b>Scope 1</b>
			<b>TOTALI</b>	<b>0</b>	<b>Scope 2</b>

## L'energia solare come alternativa efficiente

Negli ultimi anni Caprari ha dedicato importanti investimenti alla realizzazione di azioni volte a ridurre i consumi energetici. In particolare, l'azienda ha deciso di concentrare i propri sforzi sulla produzione di energia da fonti rinnovabili quali l'energia solare.

Dopo la messa in funzione nel 2011 del primo impianto fotovoltaico, della potenza di 162 kWh di picco, nel 2022 è iniziata l'installazione di un secondo impianto fotovoltaico di potenza pari a 272 kWh di picco. L'impianto entrerà in funzione nel 2023.

# Gestione della risorsa acqua

Caprari considera la gestione responsabile delle risorse idriche un aspetto fondamentale per il proprio sviluppo sostenibile, oltre che di particolare rilevanza per il futuro delle comunità e per la protezione del pianeta. Non potrebbe essere altrimenti per un'azienda che ha nella tutela dell'acqua il cuore della propria mission. Le pompe Caprari sono ideate e sviluppate proprio per promuovere una gestione efficiente e responsabile della risorsa idrica.

Per lo stabilimento di Modena, l'azienda si è dotata di due pozzi con l'obiettivo di prelevare dal sistema idrico pubblico la minor quantità possibile di acqua. La quantità prelevata dall'acquedotto comunale viene infatti utilizzata esclusivamente per la mensa, per i distributori d'acqua potabile presenti in officina e per i distributori di bevande calde presenti in tutto lo stabilimento.

L'azienda ha perforato un primo pozzo nel 1964 e un secondo nel 1984. L'acqua prelevata dal pozzo 1 serve l'officina, gli uffici, l'area logistica, relativamente a servizi igienici, impianti tecnologici, produzione (tunnel di lavaggio, sala prove, emulsione per le macchine utensili) e operazioni di pulizia. L'acqua prelevata dal pozzo 2 serve l'impianto antincendio e l'impianto di irrigazione.

Nel 2022 il consumo totale di acqua è stato di 9.779 metri cubi, di cui il 17,5% proveniente da rete e l'82,5% da pozzi.

<b>Prelievo dell'acqua</b>	<b>Quantità</b>
Rete	1.728 Mc
Pozzi	8.051 Mc



# Riutilizzo degli scarichi idrici

Il riutilizzo delle acque reflue è tra gli strumenti più efficaci per la tutela della risorsa idrica. Non a caso Caprari supporta le aziende che si occupano del trattamento e della depurazione dell'acqua con una gamma di pompe specializzate, altamente efficienti e affidabili.

La gestione degli scarichi idrici nel quartier generale di Modena evidenzia una forte attenzione alla sostenibilità.

Gli scarichi idrici prodotti internamente sono generati da acque reflue dei servizi igienici e della mensa, acque pluviali e di dilavamento delle aree scoperte.

Lo stabile dell'area logistica è dotato di reti separate per le acque bianche e per le acque nere. La rete delle acque bianche raccoglie gli scarichi dei pluviali e le acque dei piazzali. La rete delle acque nere raccoglie gli scarichi dei servizi igienici ed è collegata alla rete fognaria.

Non vi sono, invece, scarichi di acque reflue industriali. Sin dal 1996 Caprari si è dotata di un impianto di trattamento acque reflue industriali con lo scopo di trattare tutte le acque di scarico industriali provenienti dal ciclo di produzione, diminuire i consumi di acqua prelevati dal pozzo e i rifiuti conferiti in esterno.

Le acque reflue industriali, costituite dalle acque di lavaggio dei pezzi meccanici, dalle emulsioni oleose esauste e da attività varie di pulizia, vengono preventivamente raccolte in apposite vasche di accumulo; quindi, inviate ad un concentratore in vuoto da cui si ottiene acqua depurata e un residuo che viene smaltito come rifiuto speciale.

L'acqua depurata viene totalmente riutilizzata nel processo; per renderla idonea alla preparazione delle emulsioni utilizzate nelle macchine utensili può essere addizionata con acqua proveniente dal pozzo 1.



# Gestione responsabile dei rifiuti

L'attenzione per i rifiuti ricopre un ruolo importante negli obiettivi di sostenibilità di Caprari. A tale proposito l'azienda promuove innanzitutto una maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi.

Questo approccio si traduce, infatti, in una riduzione dei costi di produzione ma anche della quantità dei rifiuti e degli scarti di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente. Inoltre, una particolare attenzione viene data al trattamento e allo smaltimento dei rifiuti pericolosi.

Le operazioni di lavorazione meccanica e di verniciatura sono i processi produttivi che generano i principali rifiuti. Questi possono essere distinti in rifiuti pericolosi (oli esauriti, solventi organici e residui di combustibili liquidi) e rifiuti non pericolosi (sfridi metallici).

Nel corso del 2022, l'azienda ha generato 700 tonnellate di rifiuti, di cui quasi il 90% non pericolosi. I rifiuti pericolosi prodotti nel 2022 ammontano a 78,5 tonnellate.

Le attività di trasporto e trattamento finale dei rifiuti vengono eseguite nel rispetto delle direttive nazionali di ciascun stabilimento in cui l'azienda opera, attraverso fornitori di servizi di smaltimento autorizzati secondo la normativa locale.

# Verniciatura dei prodotti in ottica sostenibile

Caprari ha investito nel 2019 in un nuovo impianto automatizzato di verniciatura, con l'obiettivo di ottimizzare l'utilizzo di risorse e ridurre l'impatto ambientale.

Il nuovo impianto, infatti, ha permesso una migliore gestione del processo grazie all'utilizzo di tecnologie per il recupero energetico. In questo modo il forno di cottura viene alimentato in modo più efficiente e meno impattante.

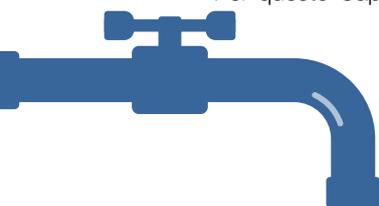


# Strategia ambientale

Caprari è fortemente impegnata nella realizzazione di un concreto percorso di sostenibilità ambientale che coinvolga in modo consapevole tutti gli attori della filiera.

La rilettura dei processi aziendali e dei prodotti, attraverso la diversa lente della sostenibilità ambientale e dell'efficienza, permette di rispondere in modo adeguato all'evoluzione del mercato, alle sempre più stringenti normative ambientali e alle aspettative dei propri stakeholder.

Per questo Caprari ha definito un piano di azioni da implementare progressivamente con l'obiettivo di preservare e tutelare l'ambiente, attività riviste periodicamente in funzione dei risultati ottenuti e dei nuovi obiettivi a medio-lungo termine. Questo piano rappresenta il modo in cui l'azienda interpreta concretamente il ruolo di impresa responsabile e sostenibile.



1

Gestione delle attività, nel rispetto delle leggi e delle prescrizioni amministrative, delle disposizioni aziendali integrative e migliorative, nonché delle best-practice nazionali e internazionali.

2

Ottimizzazione dei processi aziendali al fine di raggiungere il massimo livello di efficacia ed efficienza, nel rispetto della salute e sicurezza dei lavoratori e con un'adeguata attenzione all'ambiente circostante.

3

Promozione della tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, del rispetto dell'ambiente e del risparmio energetico nella progettazione, realizzazione e gestione di luoghi di lavoro ergonomici e fruibili, allineandosi alle migliori tecnologie disponibili ed economicamente sostenibili.

4

Conduzione e gestione delle attività in ottica di prevenzione incendi, infortuni e malattie professionali.

5

Promozione dell'informazione, della formazione e della sensibilizzazione del personale per una partecipazione attiva e responsabile all'attuazione dei principi e al raggiungimento degli obiettivi.

6

Promozione dell'utilizzo sostenibile delle risorse naturali, prevenzione dell'inquinamento e tutela degli ecosistemi e della biodiversità.

7

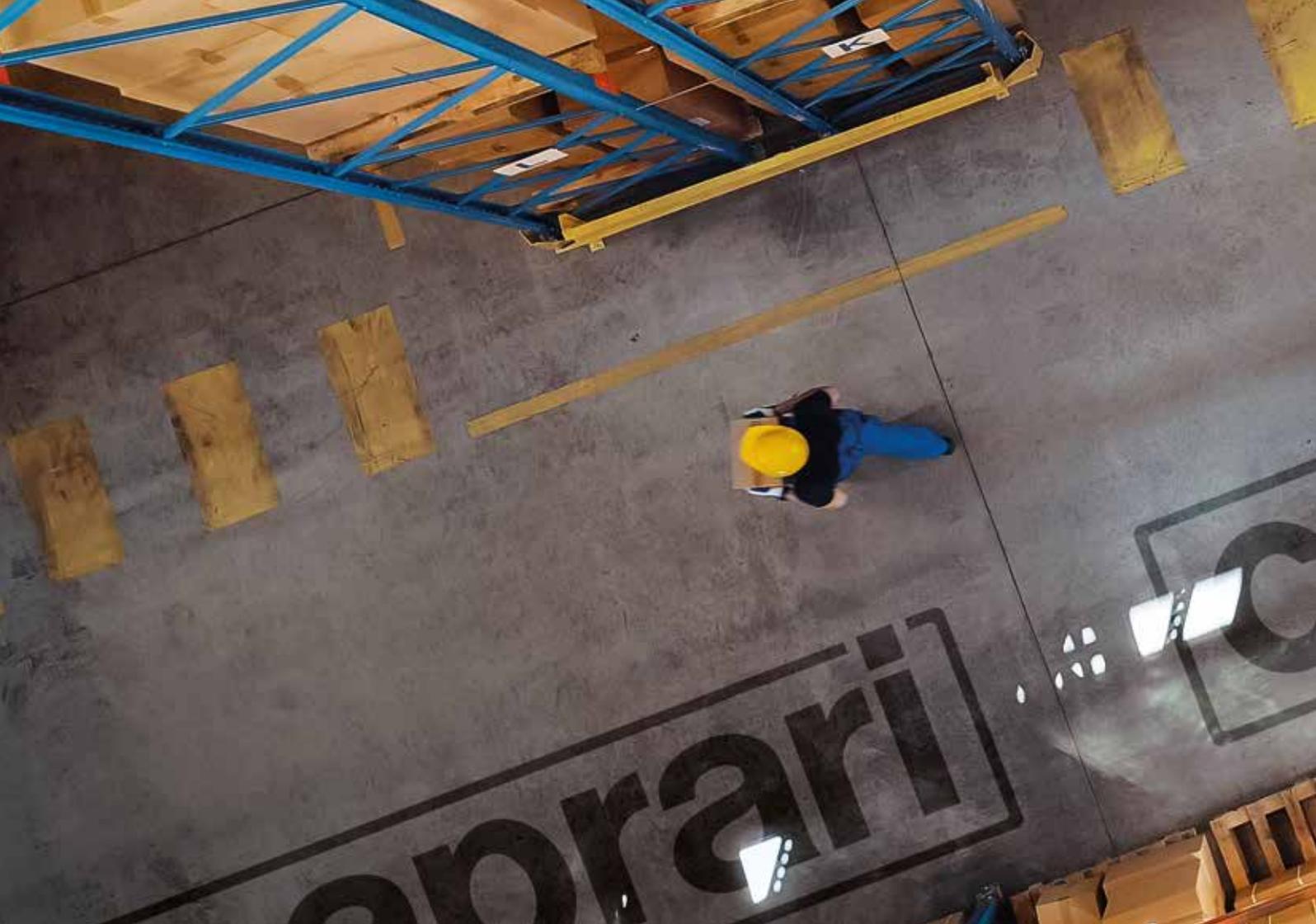
Promozione delle attività mirate alla riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra, con un approccio orientato alla mitigazione del cambiamento climatico.

8

Gestione responsabile dei rifiuti al fine di ridurre la produzione e promuoverne il recupero nella destinazione finale.

9

Verifiche, ispezioni e audit per valutare le prestazioni e riesaminare gli obiettivi, i programmi e sottoporre a periodico riesame la strategia generale, così da valutarne l'efficacia e adottare le misure conseguenti.



# LE PERSONE



Caprari crede che le persone siano il fattore strategico del sistema organizzativo. Sono loro gli elementi determinanti che consentono all'azienda di continuare ad essere competitiva e di porsi come punto di riferimento del settore a livello internazionale. Partendo da questi principi Caprari si impegna a creare le condizioni affinché ognuno trovi nel proprio ambiente di lavoro un luogo di sviluppo professionale, di identificazione e di cooperazione. Affinché questo avvenga è importante che i valori dell'organizzazione siano condivisi, che dipendenti e collaboratori vengano coinvolti e stimolati a coordinare processi e attività di lavoro.

Nel rapporto tra azienda e dipendenti, Caprari promuove una ricerca continua del miglior equilibrio tra aspetti contrattuali, tecnico professionali e personali.

Nelle relazioni di lavoro, siano esse interne o esterne, l'azienda si assicura che non si verifichino episodi discriminatori e che le medesime possibilità siano offerte a tutte le persone senza distinzioni, a dimostrazione della costante attenzione rivolta al valore dell'inclusività e al rispetto delle diverse culture.

	Totale	Donne	Uomini	% Donne	% Uomini
<b>Collaboratori</b>	3	1	2	33%	67%
<b>Dipendenti</b>	293	65	228	22,2%	77,8%
<b>Dipendenti per fascia di età</b>					
< 30	20	3	17	15%	85%
30 - 50	148	27	121	18%	82%
> 50	125	35	90	28%	72%
<b>Tempo determinato</b>	6	2	4	33%	67%
<b>Tempo indeterminato</b>	287	63	224	22%	78%
<b>Full time</b>	282	59	223	21%	79%
<b>Part time</b>	11	5	6	45%	55%
<b>Cessazioni</b>	27	9	18	33%	67%
<b>Neo assunti</b>	22	7	15	31,9%	68,1%
<b>Neo assunti per fascia di età</b>					
< 30	8	2	6	25%	75%
30-50	13	5	8	38,5%	61,5%
> 50	1	0	1	0%	100%

Caprari impiega un organico di 293 persone, appartenenti a 15 diverse nazionalità.

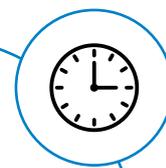
Il 50% delle persone con un contratto di lavoratore dipendente appartiene alla fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni; il 7% ha meno di trent'anni e il 43% ha più di cinquant'anni. Per i lavoratori con contratto di somministrazione, invece, il 74% è rappresentato da persone sotto i trent'anni. Il 98% del personale di Caprari è assunto con un contratto a tempo indeterminato, il 96% full time. Il turnover in uscita è del 9%, mentre quello in entrata è pari al 7,5%. Relativamente alle nuove assunzioni, il rapporto tra donne e uomini è in aumento di dieci punti percentuali (32%) rispetto a quello sul totale dei dipendenti (22%), a testimonianza della volontà dell'azienda di promuovere la parità di genere.

# Welfare aziendale

Per incrementare il benessere delle risorse interne, Caprari investe molto nel welfare aziendale. L'azienda si impegna a fornire un ampio pacchetto di benefit che offre ai dipendenti diversi strumenti utili alla conciliazione delle esigenze di cura e di vita-lavoro.



Accesso a una piattaforma web che consente ai dipendenti di creare un proprio pacchetto di flexible benefits per usufruire di beni e servizi per sè stessi e per i propri familiari nel campo della salute, dello sport e del benessere, dell'istruzione, della cultura e dell'intrattenimento.



Programmi di flessibilità oraria sia in entrata sia in uscita, a supporto delle esigenze di conciliazione vita-lavoro. Disponibilità di 14 ore di permesso per visite mediche e giorni di permesso per assistere minori.



Integrazione economica ai congedi parentali. Strumento mirato a salvaguardare i padri lavoratori in seguito alla nascita di un figlio o in occasione di affido preadottivo, attraverso la concessione di dodici giorni di permesso retribuito (due giorni in più rispetto a quanto previsto dalla media nazionale) a carico dell'azienda.

Nel 2022 i dipendenti in congedo parentale sono stati 13, dieci uomini e tre donne.



Possibilità di richiedere il 30% del trattamento di fine rapporto senza giustificato motivo.

La società mostra particolare attenzione all'integrazione nel proprio organico di persone con disabilità. Nello specifico, sono stati assunti 20 lavoratori con disabilità a tempo indeterminato, nel rispetto della percentuale prevista dal CCNL relativamente all'assunzione delle categorie diversamente abili.

# Formazione

Per promuovere la crescita professionale dei collaboratori, l'azienda ha progettato piani di formazione funzionali allo sviluppo manageriale ed organizzativo, in linea con gli obiettivi di crescita dell'azienda.

Dal 2021 è attiva PumpPro Academy, piattaforma digitale finalizzata all'erogazione di servizi di formazione professionale, corsi online, percorsi individuali e specifici sul prodotto.

ORE DI FORMAZIONE EROGATE			
	M	F	TOTALE
<b>Operai</b>	5.625	51	5.676
<b>Impiegati</b>	782	300	1.082
<b>Dirigenti</b>	66	0	66
<b>Totale</b>	<b>6.473</b>	<b>351</b>	<b>6.824</b>

ORE DI FORMAZIONE PER AREA TEMATICA							
	OPERAIO M.	OPERAIO F.	IMPIEGATO M.	IMPIEGATO F.	DIRIGENTE M.	DIRIGENTE F.	TOTALE
<b>Istituzionale</b>	2	0	15	6	2	0	25
<b>Tecnicalità</b>	106	0	263	54	64	0	487
<b>Tecnico trasversale</b>	220	0	202	20	0	0	442
<b>Addestramento operativo</b>	3.758	0	0	0	0	0	3.758
<b>Sicurezza</b>	1.539	51	302	220	0	0	2.112
<b>Totale</b>	<b>5.625</b>	<b>51</b>	<b>782</b>	<b>300</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>6.824</b>

Nel 2022 sono state erogate ai dipendenti 6.824 ore di formazione dedicate a tematiche quali la sicurezza, l'adempimento di normative di legge e di sistema, il miglioramento delle competenze di gestione dei processi produttivi e organizzativi, i piani di onboarding, l'addestramento operativo attraverso programmi on the job.

La media è stata di 23 ore di formazione per dipendente.

# Parità di genere e di retribuzione

Nell'ambito della promozione dei diritti e delle libertà fondamentali, Caprari considera la parità di genere e di retribuzione uno dei pilastri fondanti della sua organizzazione.

Il consiglio di amministrazione è composto per il 33% da donne, di cui una appartenente alla fascia d'età inferiore ai trent'anni e l'altra a quella superiore ai cinquant'anni. Il comitato di direzione è composto interamente da uomini, dato in linea con il rapporto percentuale tra dipendenti uomini e donne.

Nelle diverse sedi le percentuali di presenza e remunerazione risultano costanti; inoltre, nelle sedi di Modena e Rubiera la remunerazione femminile e quella maschile risultano allineate.

ETÀ E COMPOSIZIONE DEL CDA E DEL COMITATO DI DIREZIONE					
	FEMMINE	MASCHI	% FEMMINE	% MASCHI	TOTALE
<b>Consiglio di Amministrazione</b>	2	4	33%	67%	6
<b>Età</b>					
< 30	1	0	100%	0%	1
30 - 50	0	1	0%	100%	1
> 50	1	3	25%	75%	4
<b>Comitato di Direzione</b>	0	5	0%	100%	5
<b>Età</b>					
< 30	0	0	0%	0%	0
30-50	0	1	0%	100%	1
> 50	0	4	0%	100%	4

# Salute e sicurezza sul lavoro

Nell'ambito dell'organizzazione aziendale Caprari attribuisce alla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro un'importanza fondamentale e imprescindibile. L'azienda ha implementato un sistema di gestione della Salute e Sicurezza conforme allo standard UNI EN ISO 45001:2018 che viene aggiornato costantemente in base alle normative di legge. Questo approccio strutturato prevede l'adozione di tutte le misure necessarie a tutelare l'integrità fisica e la personalità dei lavoratori: interventi preventivi, implementazioni correttive a seguito di infortuni e mancati infortuni, programmi di miglioramento. L'azienda si impegna, inoltre, a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.

In Caprari il Servizio di Medicina del Lavoro è di supporto all'individuazione dei pericoli e alla minimizzazione dei rischi, essendo parte attiva nella fase di predisposizione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).

## Consultazione e partecipazione

La Direzione dell'azienda e il Servizio di Prevenzione e Protezione garantiscono la partecipazione e la consultazione dei dipendenti per mezzo di incontri promossi dai Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza, come previsto dal contratto nazionale. Incontri specifici possono essere effettuati in caso di modifiche o inserimento di nuovi processi produttivi che comportino cambiamenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro.



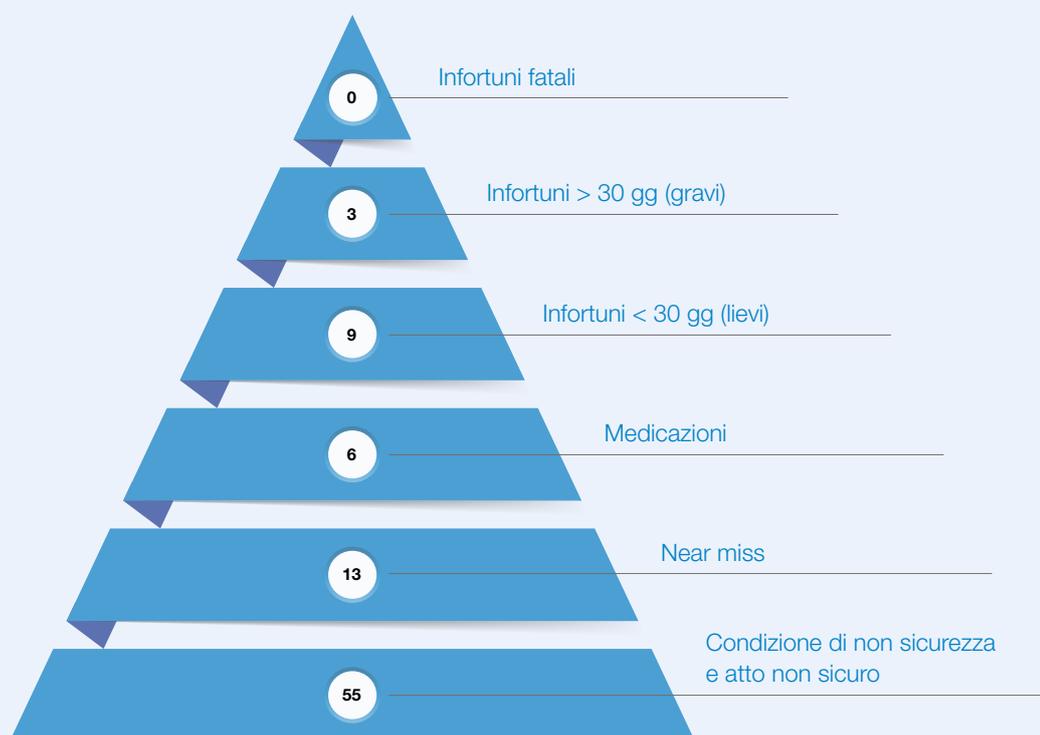
# Eventi o Segnalazioni

Gli eventi relativi alla salute e sicurezza, near miss o quasi incidente, le medicazioni e gli infortuni sul lavoro devono essere rigorosamente monitorati con un'azione di reporting puntuale e un'analisi delle cause profonde che li hanno generati. L'obiettivo è di eliminare o ridurre l'insorgenza di questi episodi e in generale il verificarsi delle situazioni di insicurezza.

Di seguito si riporta il numero complessivo degli eventi del 2022. Gli indicatori vengono gestiti separatamente per gli stabilimenti produttivi e sono consultabili su apposite lavagne presenti in azienda.

<b>Numero giorni persi per infortunio</b>	337
<b>IF</b>	27,82
<b>IG</b>	0,72
<b>Ore Lavorate</b>	467.337,56
<b>Numero di dipendenti</b>	293

## 2022





# COMUNITÀ E TERRITORIO



L'impegno sociale è parte integrante del modo in cui Caprari interpreta la creazione di valore condiviso. L'azienda si impegna quotidianamente nella diffusione dei principi della Responsabilità Sociale d'Impresa attraverso molteplici iniziative di natura nazionale e internazionale. Ogni anno Caprari rinnova il proprio supporto concreto a progetti legati ai valori dell'equità, della solidarietà, del progresso, della cultura e dell'accesso all'istruzione. Inoltre, l'azienda è da sempre vicina alla comunità in cui è inserita, attraverso programmi specifici e un attivo sostegno.

# ZAMBIA, L'ACQUA È UN DIRITTO DI TUTTI

Da molti anni Caprari collabora con l'Associazione Amani Onlus, nata nel 1995 per fondare e sostenere case comunitarie, centri educativi, scolastici e professionali in Kenya, Zambia e Sudan. In particolare Caprari sostiene il Centro Mthunzi, in Zambia, fornendo i sistemi di pompaggio e l'assistenza ai pozzi per l'approvvigionamento idrico della struttura. La produzione agricola e l'allevamento sono le attività principali del centro, dove sono accolti ex bambini di strada. Per loro e per i bambini che vivono nelle zone rurali circostanti, è attivo un programma educativo e di prevenzione sanitaria. Sono inoltre a disposizione di tutti un dispensario medico e tre scuole per l'avviamento professionale: falegnameria, informatica e sartoria.

Non manca poi l'impegno verso la sostenibilità: i bambini del Mthunzi Centre collaborano alla raccolta di semi di piante autoctone e di alberi secolari, di cui è ricco il terreno della comunità di Koinonia e che in Zambia sono sempre più rari a causa del disboscamento operato per favorire la diffusione di colture di agricoltura intensiva. Tutta la vegetazione è stata mappata, in modo da comprenderne l'importanza nell'ecosistema, ed è stata creata una serra per coltivare i semi raccolti. Il progetto ha un grande valore per le nuove generazioni dello Zambia, le quali imparando a studiare l'ambiente e a prendersene cura possono lavorare concretamente alla costruzione del proprio futuro.

## TONDO COME IL MONDO

Assieme alla Fondazione Ambienta, Caprari è tra le imprese sostenitrici del progetto "Tondo come il mondo", una campagna educativa rivolta ai ragazzi delle scuole primarie per imparare a gestire bene le risorse preziose del pianeta.

Attraverso un manuale che spiega quali sono le risorse naturali e i modi migliori per preservarle, i ragazzi ricevono indicazioni utili sui comportamenti corretti da adottare ogni giorno e divertenti proposte di esperienze da fare in classe, all'aperto o a casa. Le informazioni non contengono toni allarmistici, ma in modo semplice e ludico riescono a coinvolgere e a sensibilizzare i più giovani sull'importanza di rispettare l'ambiente. Il progetto ha ottenuto il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.

## LO SPORT NON DEVE AVERE BARRIERE

Caprari crede nel valore dello sport e nella necessità di renderlo accessibile a tutti. Con questo spirito ha supportato l'atleta paralimpico Giacomo Bertagnoli e la sua guida Andrea Ravelli, simbolo dell'eccellenza italiana nello sport e incarnazione di valori come la determinazione, la volontà e la passione per la precisione. Alle Paralimpiadi di Pyeongchang del 2018 e a quelle di Pechino del 2022, i due atleti hanno ottenuto lo straordinario bottino di quattro medaglie nello sci alpino della categoria visually impaired: due ori (slalom e gigante), un argento (superG) e un bronzo (discesa libera).



<b>2</b>		<b>INFORMATIVA GENERALE</b>
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE		
2-1	Dettagli organizzativi	18-27
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7 e quarta copertina
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	21, 22, 30-33
2-7	Dipendenti	49, 50
2-8	Lavoratori non dipendenti	49, 50
GOVERNANCE		
2-9	Struttura e composizione della governance	19
2-15	Conflitto di interessi	37
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4, 5
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	25
2-28	Appartenenza ad associazioni	24
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	12
2-30	Contratti collettivi	51
<b>3</b>		<b>TEMI MATERIALI</b>
INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	8-11
3-2	Elenco dei temi materiali	8
3-3	Gestione dei temi materiali	10, 11
<b>200</b>		<b>TEMI ECONOMICI</b>
201 PERFORMANCE ECONOMICHE		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	35, 36
203 IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI		
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	43
204 PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	32
205 ANTICORRUZIONE		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	37
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	nessuno
<b>300</b>		<b>TEMI AMBIENTALI</b>
301 MATERIALI		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	40
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	40
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	41

302	ENERGIA	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	42
302-4	Riduzione del consumo di energia	43
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	44
303-3	Prelievo idrico	44
303-4	Scarico idrico	45
303-5	Consumo idrico	44
305	EMISSIONI	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	43
305-2	Emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scope 2)	43
306	RIFIUTI	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	46
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	46
306-3	Rifiuti generati	46
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	46
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	46
<b>400</b>	<b>TEMI SOCIALI</b>	
401	OCCUPAZIONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	50
401-2	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno	51
401-3	Congedo parentale	51
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	54
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	54
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	54
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	54
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	52
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	100%
403-9	Infortuni sul lavoro	55
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	52
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	52
405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	50
413	COMUNITÀ LOCALI	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	56-58
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi	26







**Caprari S.p.A.**

Via Emilia Ovest 900 - 41123 Modena - Italia - Telefono +39 059 897 611

**[www.caprari.com](http://www.caprari.com)**

