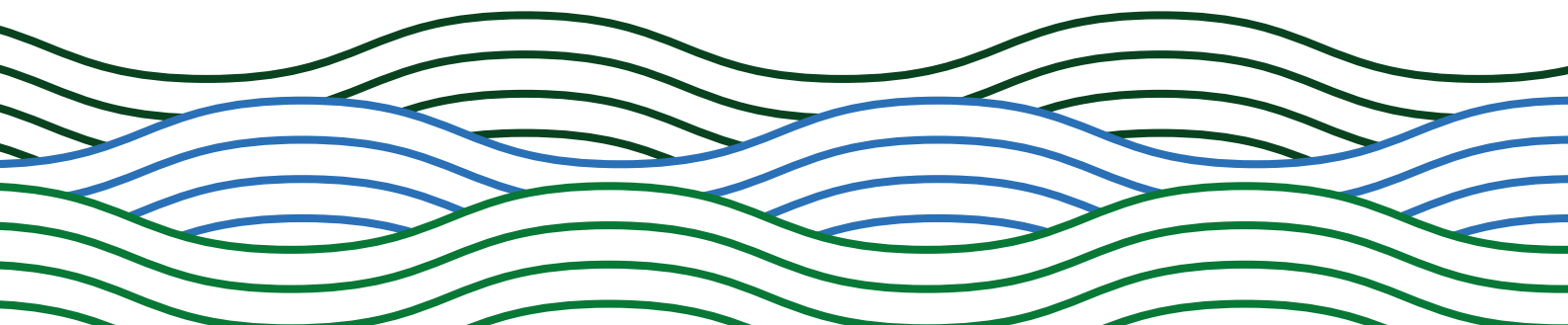


caprari

20
24

Bilancio di Sostenibilità





Indice

4 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

6 NOTA METODOLOGICA

- 6 Analisi di materialità
- 9 I consumi energetici
- 10 Coinvolgimento degli stakeholder
- 11 Rendicontazione obiettivi 2024

12 L'AZIENDA

- 13 Passione, innovazione e crescita
- 14 La storia
- 16 Struttura sociale e sedi aziendali
- 18 La forza del network
- 19 Soluzioni per la gestione del ciclo integrato dell'acqua
- 20 Le applicazioni: una gamma completa per tutti i settori
- 22 Tipologia di clienti
- 23 Modello di business e certificazioni
- 24 Acqua sicura
- 25 Rating Ecovadis
- 26 Appartenenza ad associazioni
- 27 Ricerca e sviluppo
- 28 Soluzioni IOT: Green Box
- 29 Original Caprari Quality

30 SUPPLY CHAIN

- 33 Spesa di fornitori diretti per area geografica
- 33 Spesa di fornitori indiretti per area geografica

34 IL VALORE ECONOMICO

- 38 Politica anticorruzione
- 39 Whistleblowing
- 39 Conflitti di interesse

40 ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

- 42 Un impegno integrato per la sostenibilità ambientale
- 44 Materiali acquistati
- 46 L'impegno di Caprari per l'energia green
- 47 I consumi energetici
- 48 Energia consumata all'interno dell'organizzazione [GJ]
- 49 Intensità energetica
- 50 Emissioni di gas a effetto serra
- 52 L'acqua come risorsa condivisa
- 53 Scarichi idrici
- 54 La gestione dei rifiuti

56 LE PERSONE

- 59 Dipendenti per genere
- 61 Turnover
- 62 Valutazione delle performance
- 62 Congedo parentale
- 63 Welfare
- 63 Formazione
- 65 Composizione del CDA e del Comitato di Direzione
- 66 Retribuzione dipendenti
- 66 Salute e sicurezza sul lavoro
- 67 Comunicazione in materia di salute e sicurezza
- 67 Consultazione e partecipazione
- 68 Eventi o segnalazioni

70 COMUNITÀ E TERRITORIO

- 73 Tondo come il Mondo
- 73 Innovazione, agricoltura e ambiente

74 GRI CONTENT INDEX

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,
siamo lieti di presentarvi il report di sostenibilità 2024, che racconta l'impegno crescente di Caprari nella salvaguardia della risorsa più essenziale per la vita: l'acqua. La crisi idrica mondiale continua a peggiorare: entro il 2030 la domanda globale di acqua supererà l'offerta del 40%. L'ONU stima che entro il 2035 oltre il 60% della popolazione mondiale vivrà in aree urbane soggette a stress idrico acuto, dove la domanda di acqua supererà significativamente la disponibilità.

In questo scenario, il Gruppo Waterialia è un leader nella fornitura di soluzioni per la gestione del ciclo integrato dell'acqua. All'interno di questo ecosistema industriale, Caprari, con il proprio know-how, progetta e produce sistemi ad alta efficienza per il trattamento, il sollevamento, il riciclo e la distribuzione dell'acqua.

Nel corso del 2024, sono stati ulteriormente incrementati gli investimenti in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di anticipare le sfide poste dalla crisi climatica e idrica, ponendo sempre maggiore attenzione alla sostenibilità lungo tutta la catena del valore. Sono state inoltre intensificate le attività relative al monitoraggio energetico, migliorate le performance ambientali ed ulteriormente sviluppate le soluzioni intelligenti per ottimizzare l'impiego della risorsa idrica anche in contesti molto critici.

Con *"Water is not negotiable"* come principio guida, siamo profondamente orgogliosi del nostro percorso di sviluppo di Waterialia, una piattaforma industriale sempre più rilevante a livello globale, profondamente orientata alla tutela della risorsa idrica. Garantire acqua pulita, accessibile e sicura è la nostra priorità assoluta.

Federico De Angelis
CEO Waterialia



NOTA METODOLOGICA

Caprari conferma il proprio impegno nella trasparenza verso tutti gli stakeholder attraverso la pubblicazione della terza edizione del Report di Sostenibilità, che documenta i risultati ambientali, sociali ed economici ottenuti nel 2024.

I dati e le informazioni contenuti nel report si riferiscono all'anno fiscale 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e, ove possibile, vengono messi a confronto con quelli degli anni precedenti. L'ambito di rendicontazione riguarda Caprari S.p.A., con riferimento alle sedi di Modena e Rubiera.

Il documento è stato redatto seguendo i GRI Standard 2021, opzione "in accordance". Per rappresentare con precisione le performance del 2024 e assicurare l'affidabilità delle informazioni, l'uso di stime è stato ridotto al minimo; quando presenti, sono chiaramente indicate e basate su metodologie riconosciute.

Nella redazione del bilancio sono stati rispettati i principi previsti dai GRI: chiarezza, tempestività, accuratezza, equilibrio, confrontabilità, affidabilità e verificabilità.

La raccolta delle informazioni è stata possibile grazie alla collaborazione di tutte le funzioni aziendali, ognuna coinvolta per le rispettive aree di competenza, permettendo così di costruire un quadro informativo completo e solido a supporto del modello di rendicontazione adottato.

ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità, realizzata coinvolgendo gli stakeholder, consente di identificare i temi rilevanti, cioè le questioni che generano gli impatti più significativi dell'organizzazione a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli legati ai diritti umani.

I risultati di questa analisi guidano la definizione degli obiettivi da inserire nel Piano Strategico e nel Piano di Sostenibilità, a cui contribuiscono attivamente le diverse funzioni aziendali e linee di business del Gruppo. Inoltre, servono a selezionare i contenuti da trattare nel Bilancio di Sostenibilità.

Di seguito sono elencati i 20 temi considerati realmente prioritari per l'azienda.

TEMATICHE DI GOVERNANCE

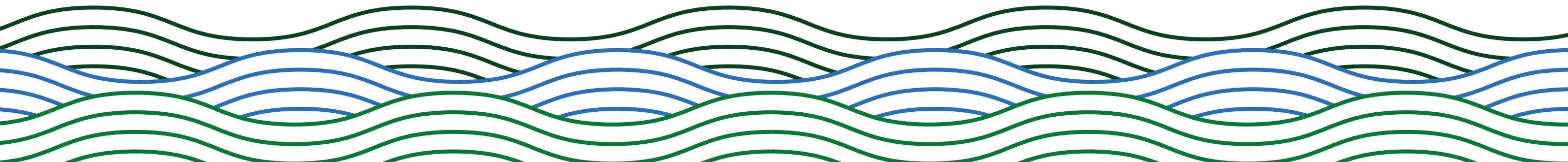
- Performance economica
- Trasparenza delle informazioni, etica e integrità
- Sicurezza dei dati
- Gestione dei rischi
- Innovazione, ricerca e sviluppo
- Qualità, conformità e sicurezza di prodotto
- Selezione e gestione sostenibile della catena di fornitura
- Comunicazione

TEMATICHE AMBIENTALI

- Riduzione consumi energetici
- Riduzione delle emissioni di CO2
- Gestione degli impatti ambientali indiretti
- Gestione dei rifiuti
- Gestione dei consumi idrici
- Gestione delle materie prime

TEMATICHE SOCIALI

- Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze dei dipendenti
- Welfare aziendale e well being
- Diversità, inclusione e pari opportunità
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Sostegno al territorio e alla comunità
- Relazioni industriali



Con l'introduzione della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Caprari ha scelto di anticipare i requisiti della normativa, pur non essendo obbligata a farlo nel 2025 sui dati 2024. Ha quindi ampliato l'analisi della materialità d'impatto includendo anche quella finanziaria. Oltre a valutare gli impatti generati dall'azienda (prospettiva Inside-Out), sono stati presi in considerazione anche i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità che possono influenzare l'impresa (prospettiva Outside-In), assicurando così un approccio integrato e completo.

L'analisi di doppia rilevanza è stata organizzata in tre fasi:

- 1. **Analisi del contesto interno ed esterno** in cui opera l'azienda;
- 2. **Identificazione e valutazione degli impatti** potenzialmente significativi;
- 3. **Identificazione e valutazione dei rischi e delle opportunità ESG** potenzialmente rilevanti.

Per la valutazione degli impatti, sono state adottate metriche specifiche, distinguendo tra effetti positivi e negativi, sia attuali che potenziali. Un impatto è stato definito “positivo” solo quando Caprari ha generato un beneficio concreto in un determinato ambito, andando oltre il rispetto normativo. Viceversa, si è parlato di impatto “negativo” quando le azioni messe in atto miravano principalmente a mitigare un effetto dannoso già esistente.

Ogni impatto è stato valutato calcolando la media dei punteggi assegnati a entità, portata e irrimediabilità, e moltiplicando il risultato per la probabilità, se applicabile. È stata quindi determinata una soglia di materialità, oltre la quale un impatto è stato considerato rilevante; questa soglia è stata definita come la media delle valutazioni fornite dai diversi stakeholder.

Infine, l'analisi dei rischi e delle opportunità ESG, con un focus sugli effetti finanziari sull'impresa, è stata progettata per integrarsi pienamente nel sistema di gestione dei rischi aziendali, rendendo la sostenibilità una componente strutturale del modello di governance.

Le attività di raccolta, aggregazione ed elaborazione dei dati e delle informazioni relative alle iniziative di ascolto e analisi degli stakeholder interni coinvolti sono state gestite attraverso un incontro in presenza. L'analisi ha messo in evidenza, come tematiche rilevanti:

Tema	Impatti Negativi	Rischio	Azioni Di mitigazione	Risultato
Adattamento e mitigazione al cambiamento climatico	Emissioni dovute ad una logistica ad alto impatto ambientale.	Incidenza costo di trasporto.	Piano di logistica merci in ottica di mitigazione impatto	6
Gestione catena di fornitura	Rischi derivanti dalla catena di fornitura limitatamente ad illeciti ambientali e condizioni lavoratori	Perdita del business (cliente/i). Perdita fiducia stakeholder e comunità. Danno reputazionale.	Analisi della catena di fornitura (rating) Adesione codice etico nelle condizioni contrattuali fornitori. Incentivi di business al miglioramento dei punteggi ESG Fidelizzazione dei fornitori	6
Adattamento e mitigazione al cambiamento climatico	Energia utilizzata per lo svolgimento del business.	Aumento dei costi legati al prezzo dell'energia elettrica e termica	Aumento approvvigionamento da fonti rinnovabili. Impiantistica di nuova generazione. Efficientamento e relamping.	4
Formazione e sviluppo del capitale umano	Incremento del turnover interno con impatto sulle competenze aziendali	Inadeguata qualità del lavoro/prodotto con potenziale impatto negativo sul business	Percorsi di crescita e piani di formazione in aula e on the job	4
Uso delle risorse ed economia circolare	Assenza di recuperi o economia circolare correlate alla produzione.	Alti costi di smaltimento rifiuti e alto impatto ambientale	Utilizzo di materiale secondario. Creazione di partnership che consentano di vendere gli scarti per seconda vita	4
Anticorruzione	Possibili comportamenti illeciti dei collaboratori.	Sanzioni, interdizione da PA, bandi e gare	MOG 231	3

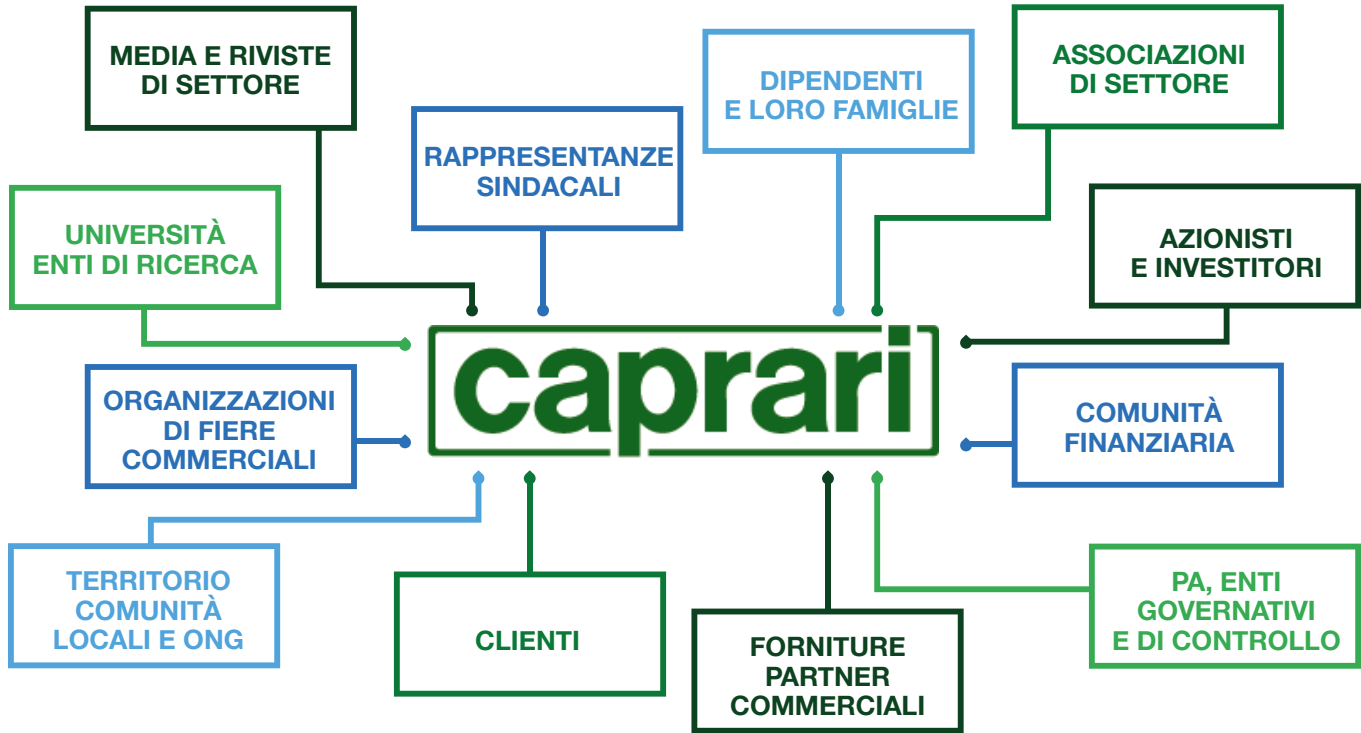
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Un'azienda interagisce quotidianamente con una rete ampia e diversificata di interlocutori: dipendenti, clienti, partner, istituzioni pubbliche e private, associazioni e organizzazioni. Tutti questi soggetti, a vario titolo, influenzano e sostengono il percorso dell'impresa, e allo stesso tempo nutrono aspettative rispetto alle sue scelte e risultati.

Nel contesto del proprio impegno verso la sostenibilità, Caprari ha condotto un'attenta identificazione dei suoi stakeholder chiave. L'obiettivo è rafforzare il dialogo e promuovere un confronto costante, fondato su trasparenza e correttezza.

Per mantenere questo rapporto attivo, l'azienda utilizza diversi strumenti di comunicazione, sia digitali che tradizionali, condividendo i progressi del proprio percorso industriale, con un'attenzione particolare alla creazione di valore e alla responsabilità sociale d'impresa. Il sito caprari.com, i canali social e le newsletter sono i principali touchpoint esterni per gli stakeholder.

Internamente, per migliorare il flusso di informazioni, Caprari ha attivato bacheche dedicate e si è dotata di una piattaforma intranet, My Caprari, dove i collaboratori possono accedere facilmente ad aggiornamenti e documentazione importante.



Il modello di business di Caprari punta a generare valore sostenibile e condiviso nel tempo, sia per l'azienda che per il territorio in cui opera. Con uno sguardo rivolto al futuro, l'impresa propone soluzioni e servizi legati alla gestione dell'acqua, fondamentali per la società, caratterizzati da elevati standard di efficienza e pensati per migliorare la qualità della vita e supportare l'evoluzione di settori in rapido cambiamento.

Questa visione di crescita sostenibile è pienamente allineata agli obiettivi di un futuro inclusivo, resiliente e rispettoso dell'ambiente, in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030.

L'Agenda, adottata nel 2015 dai 193 Paesi membri dell'ONU, rappresenta un impegno globale che coinvolge non solo i governi, ma anche cittadini e aziende. Caprari, consapevole del proprio ruolo, ha integrato questi obiettivi nella propria strategia, attivando politiche mirate a ridurre gli impatti ambientali e a generare benefici sociali lungo tutta la catena del valore.

In particolare, attraverso un piano d'azione strutturato, l'azienda contribuisce concretamente al raggiungimento degli Obiettivi 2, 6 e 9.



2 SCONFIGGERE LA FAME



6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO SANITARI



9 IMPRESA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

RENDICONTAZIONE OBIETTIVI 2024

Gli obiettivi che Caprari si era posta nel 2024 sono stati tutti raggiunti, grazie ad un prezioso lavoro di squadra e ad una attenta programmazione degli interventi prioritari.

A livello di comunicazione e Governance l'azienda ha diffuso a tutti i suoi stakeholder (interni ed esterni) una serie di documenti che sono stati adottati e implementati. In dettaglio sono stati condivisi:

- La Policy di integrità aziendale
- La Policy degli standard lavorativi
- La Policy ambiente, salute e sicurezza
- Il Codice Etico
- Il Codice disciplinare

A livello ambientale, abbiamo elaborato LCA (acronimo di Life Cycle Assessment) su alcuni prodotti chiave per analizzare la Carbon Footprint, ovvero l'impatto sul cambiamento climatico del prodotto lungo tutte le fasi dell'intero ciclo di vita, dall'acquisto del materiale, la produzione, il trasporto, la fase d'uso, fino al suo smaltimento.

L'AZIENDA



PASSIONE, INNOVAZIONE E CRESCITA

Caprari è un punto di riferimento mondiale nella progettazione e produzione di soluzioni per la gestione ottimale del ciclo integrato dell'acqua.

In 80 anni di presenza sul mercato, ha sviluppato un'ampia gamma di pompe ed elettropompe centrifughe, ideali per soddisfare le esigenze dei propri clienti operanti in molteplici settori, quali l'irrigazione professionale, la captazione nei pozzi profondi, il sollevamento e il trattamento delle acque reflue e di drenaggio, l'alimentazione e la distribuzione idrica negli impianti civili e industriali e nei sistemi antincendio.

Caprari è una realtà in continua evoluzione, con profonde radici nella propria storia e un solido piano strategico volto ad assicurare una costante crescita futura.

LA STORIA

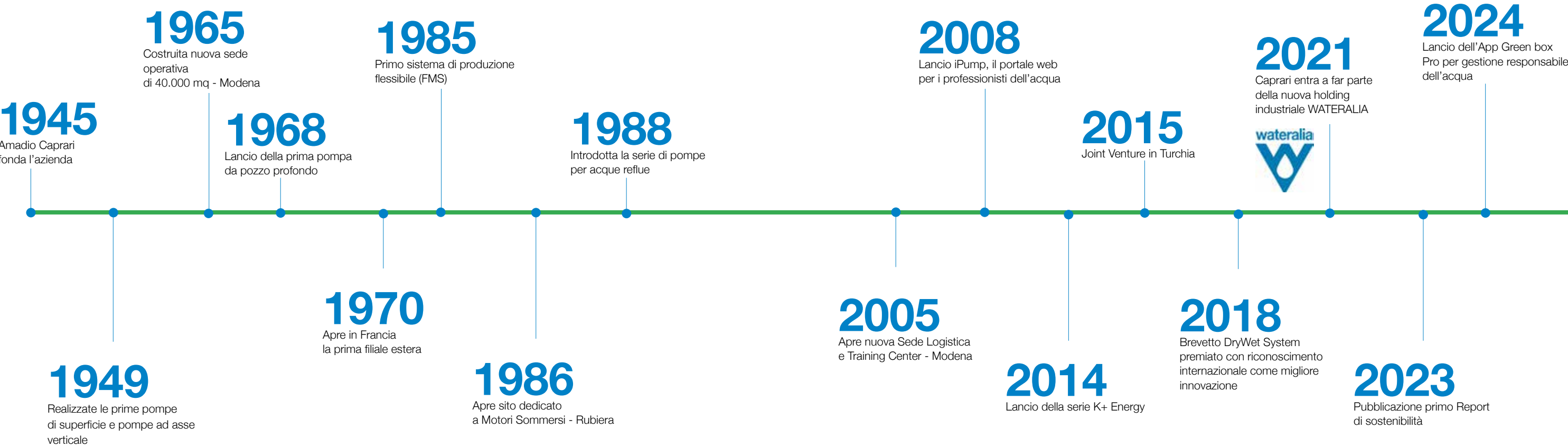
La storia di Caprari è la storia di una grande passione per la tecnologia, accompagnata da uno spirito imprenditoriale orientato fin dall'inizio all'innovazione e alla crescita. Nel 1945, appena terminata la Seconda Guerra Mondiale, il fondatore Amadio Caprari ha l'intuizione di avviare la costruzione delle prime pompe centrifughe.

Dalla prima sede a Rolo, in provincia di Reggio Emilia, nel 1965 l'azienda si trasferisce nella nuova sede operativa di Modena, al centro di uno dei più grandi distretti industriali del panorama italiano. Sono anni di grande sviluppo.

La ricerca e l'approccio innovativo diventano il tratto distintivo di una realtà imprenditoriale che continua a crescere, consolidando la sua presenza nel mercato nazionale e presto anche all'estero, grazie ad un'ampia gamma di soluzioni pionieristiche.

Nel 2021 viene creata Waterialia, nuova holding industriale nata dalla partnership tra Caprari e AMBIENTA, uno dei più grandi asset manageriali europei interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale.

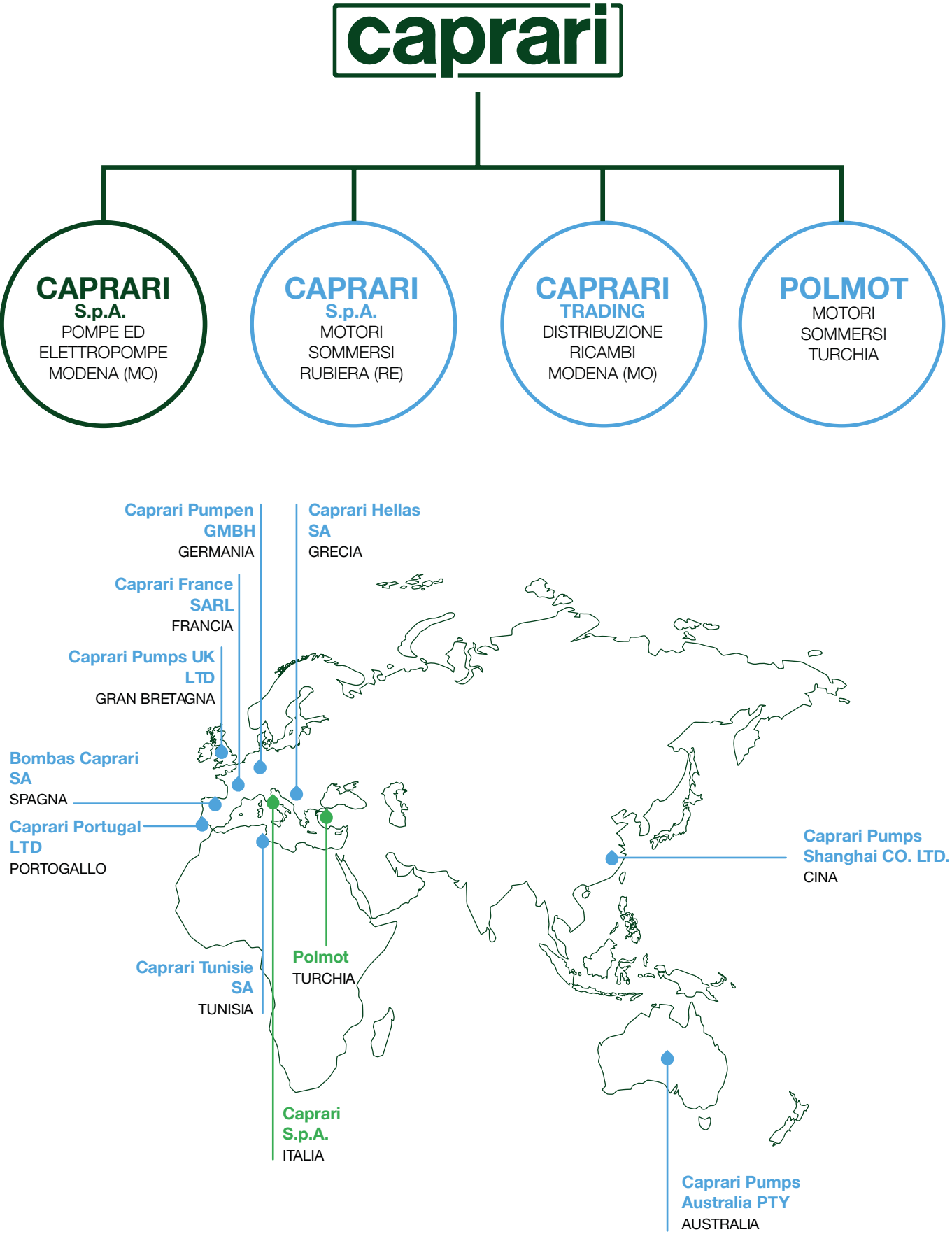
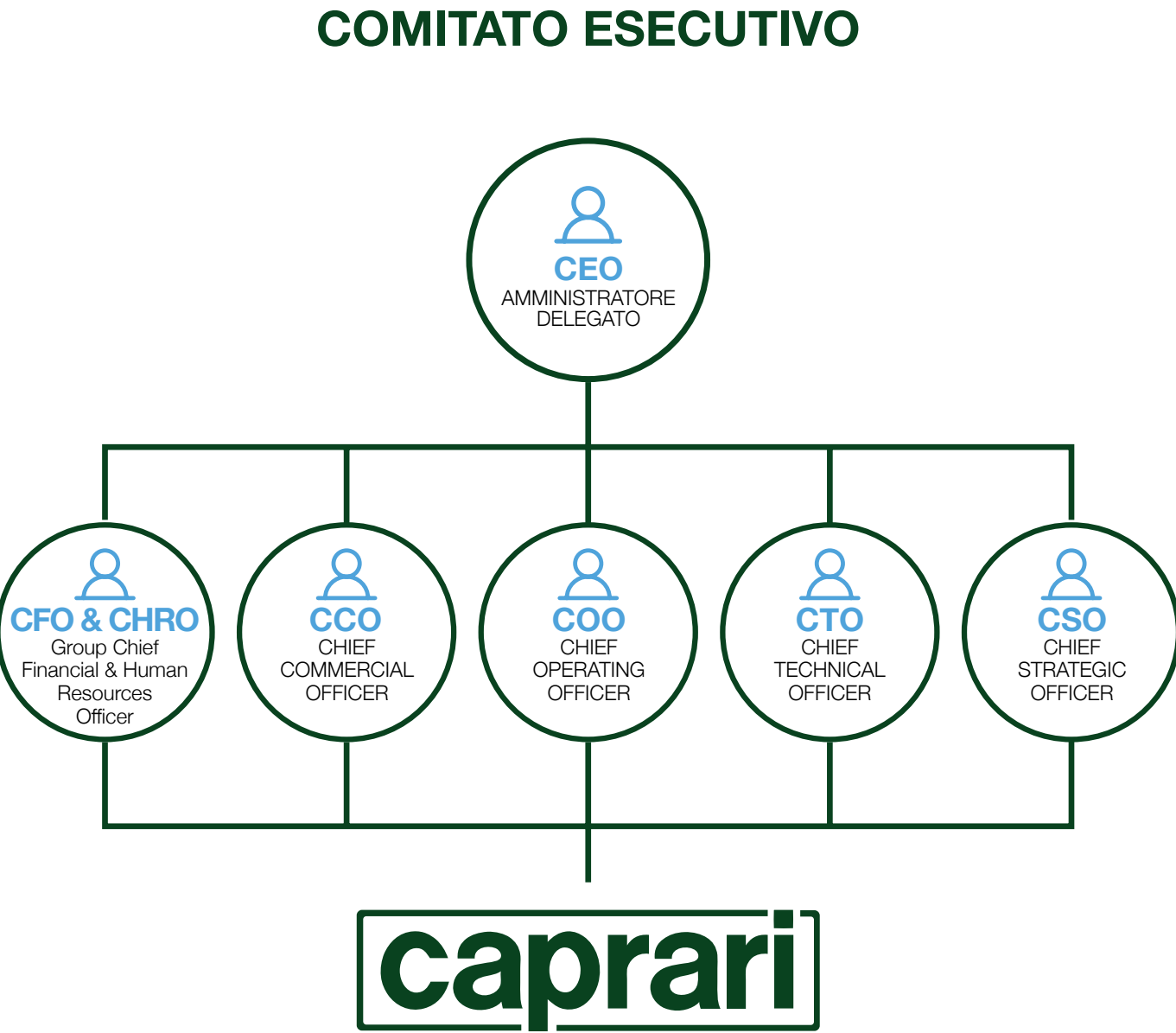
Waterialia è la prima piattaforma industriale a livello mondiale specializzata nella gestione efficiente e sostenibile della risorsa più preziosa ed indispensabile alla vita: l'acqua. Un progetto a cui Caprari ha aderito con la stessa grande passione che ha contrassegnato tutta la sua storia fin dalle origini.



STRUTTURA SOCIETARIA E SEDI AZIENDALI

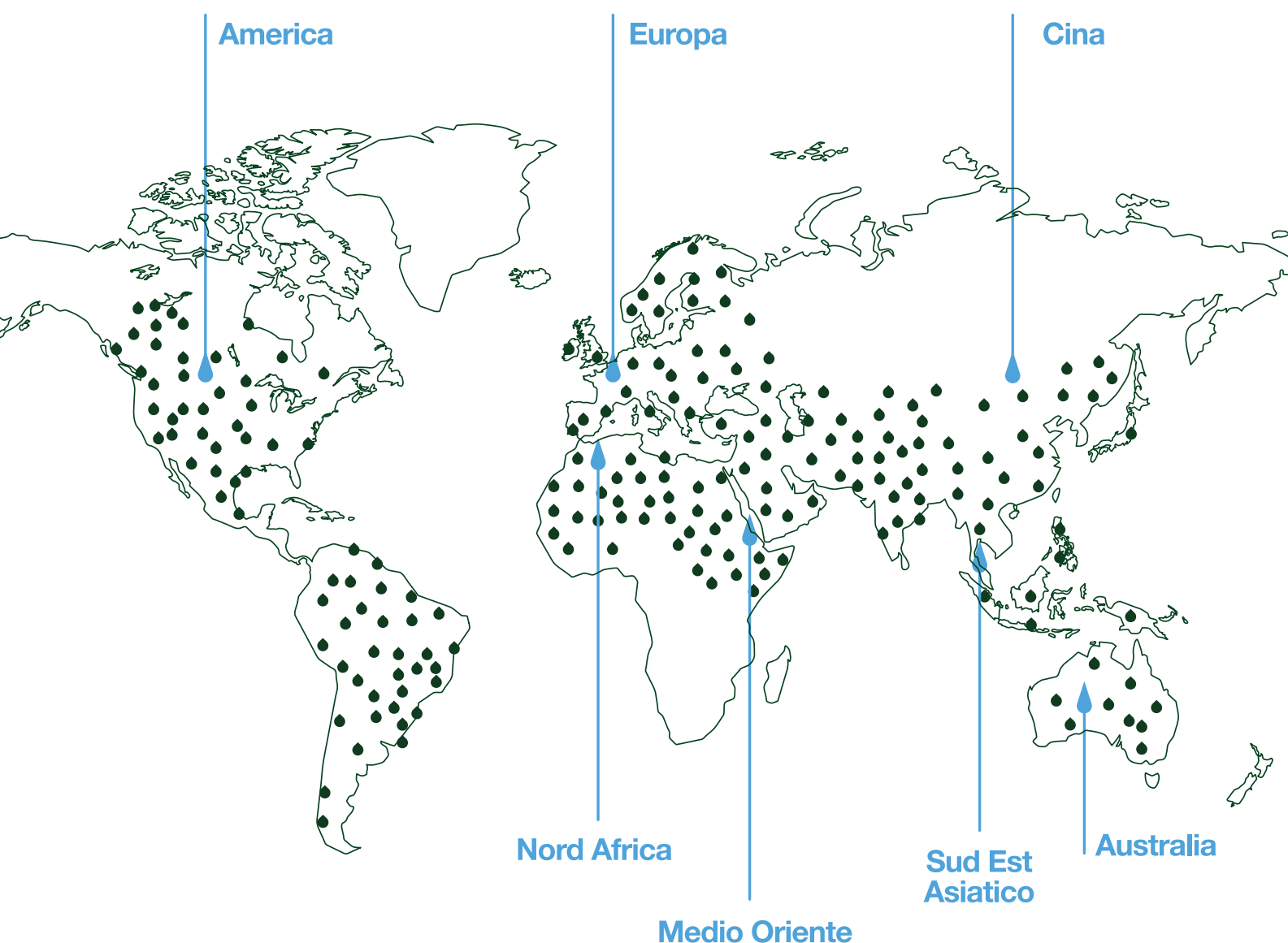
Il modello di governance adottato da Caprari prevede la distinzione dei ruoli e delle responsabilità tra organo di amministrazione e Organo di Controllo.

A livello operativo l'azienda produce nei propri 3 siti produttivi e opera direttamente sul mercato internazionale attraverso 9 filiali dirette.



LA FORZA DEL NETWORK

Caprari è presente a livello mondiale grazie a una capillare rete composta da distributori e partner esclusivi, centri assistenza ed officine specializzate. L'azienda dispone di una rete di centinaia di partner e distributori esclusivi e specializzati nel mondo dell'acqua presenti in Europa, Nord Africa, Medio Oriente, Cina e Sud Est Asiatico, Americhe e Australia.



SOLUZIONI PER LA GESTIONE DEL CICLO INTEGRATO DELL'ACQUA

Caprari si distingue a livello internazionale per l'alta qualità dei prodotti e per l'ampia gamma di soluzioni per il pompaggio dell'acqua disponibili per molteplici applicazioni.

L'offerta comprende pompe e motori sommersi, pompe di superficie, pompe e sistemi per acque reflue, sistemi di controllo e di monitoraggio.

Oltre a rispondere in maniera completa alle diverse esigenze dei professionisti del ciclo integrato dell'acqua, l'azienda è diventata un punto di riferimento del settore grazie al know-how acquisito negli anni attraverso un continuo miglioramento delle prestazioni e dei processi.

Durante tutto il ciclo di vita del prodotto, già a partire dalle fasi del suo sviluppo, Caprari segue un approccio responsabile che coniuga qualità e sostenibilità, anche con il pieno coinvolgimento della catena di fornitura.

Questa visione comporta l'adeguamento a tutte le norme nazionali e internazionali applicabili nei diversi mercati di riferimento, il rispetto dei requisiti contrattuali e delle specifiche tecniche, il raggiungimento dei più elevati standard di sicurezza per l'utilizzatore, oltre al mantenimento di un'impronta ambientale ridotta.



**POMPE
E MOTORI
SOMMERSI**



**POMPE DI
SUPERFICIE**



**POMPE E
SISTEMI
PER ACQUE
REFLUE**



**SISTEMI DI
CONTROLLO E
MONITORAGGIO**

LE APPLICAZIONI: UNA GAMMA COMPLETA PER TUTTI I SETTORI



IRRIGAZIONE

Caprari supporta il settore agricolo con diverse tipologie di pompe ad alta efficienza, in grado di soddisfare tutte le necessità dell'irrigazione. Fornisce pompe per il prelievo dell'acqua da falde sotterranee, dai laghi o dai fiumi, per il trasporto in superficie e per il trasferimento sulle aree da irrorare.



ACQUEDOTTISTICA E GESTIONE ACQUE REFLUE

La gestione del processo idrico comprende diverse fasi: captazione dell'acqua dai pozzi profondi in falda, approvvigionamento idrico, trattamento dell'acqua potabile, depurazione dei reflui civili e industriali, trasporto e conferimento delle acque trattate. In tutti i casi Caprari fornisce soluzioni affidabili e ad alto contenuto tecnologico.



INFRASTRUTTURE

La tutela della sicurezza delle persone e il rispetto dell'ambiente orientano lo sviluppo di soluzioni per la gestione dell'acqua e per i sistemi antincendio che garantiscono il corretto funzionamento di sottopassi ferroviari e stradali, l'utilizzo di parcheggi sotterranei e metropolitane, lo smaltimento e il recupero dell'acqua piovana.



INDUSTRIA E APPLICAZIONI SPECIALI

Caprari sostiene l'industria in generale e i settori speciali - minerario, Oil&Gas, fish farming, siderurgia e innevamento programmato - con sistemi di pompaggio in grado di assicurare altissima affidabilità e competitività grazie ai ridotti consumi energetici.

TIPOLOGIA DI CLIENTI

Caprari svolge le proprie attività produttive e operative osservando i principi della sostenibilità, tenendo in considerazione le differenti aspettative e relative esigenze dei propri clienti.



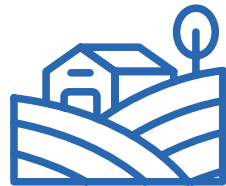
DISTRIBUTORI
E RIVENDITORI



INSTALLATORI



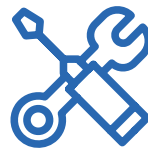
AZIENDE
INDUSTRIALI



AZIENDE
AGRICOLE



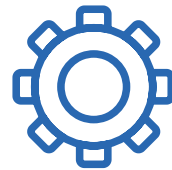
ENTI PUBBLICI
E MUNICIPALITÀ



IMPIANTISTI



IMPRESE EDILI



OEM



CONTRACTOR

MODELLO DI BUSINESS E CERTIFICAZIONI

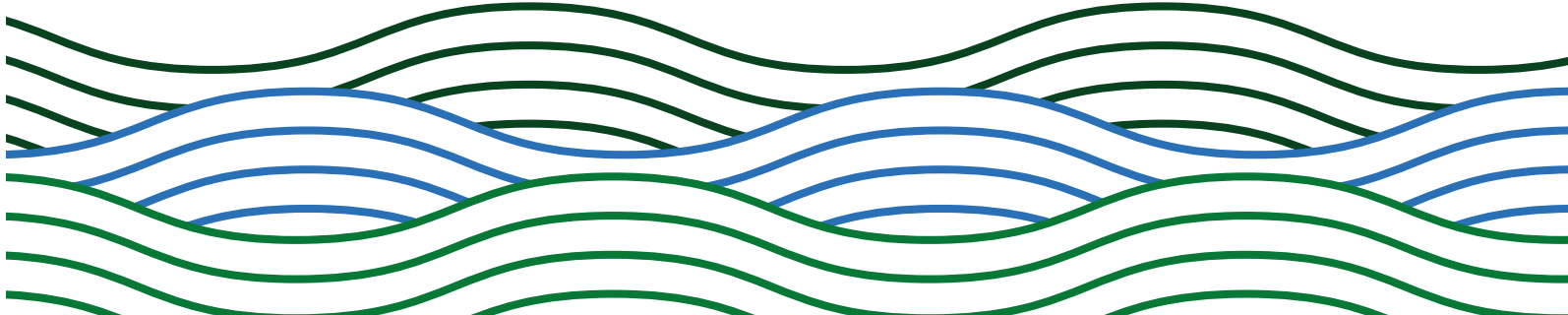
Caprari è stata una delle prime aziende italiane ad intraprendere il percorso di certificazione integrata, in linea con un modello di business finalizzato alla creazione di valore condiviso e sostenibile nel tempo. Per affrontare in maniera completa le aree della qualità, dell'ambiente e della sicurezza e assicurare un miglioramento continuo, ha adottato la direzione unica delle normative ISO: il sistema di gestione della qualità ISO 9001:2015, il sistema di gestione dell'ambiente UNI EN ISO 14001 e il sistema di gestione della sicurezza UNI ISO 45001.

È priorità assoluta fornire prodotti e servizi rispondenti alle reali esigenze e aspettative dei clienti, con l'obiettivo di migliorare la vita delle persone e delle imprese nei territori in cui opera. Il sistema di gestione per la qualità è improntato su un approccio di risk-based thinking che consente all'organizzazione di isolare i fattori che potrebbero generare deviazioni rispetto alla norma ISO 9001-2015 e di mettere in atto controlli preventivi.

Per il raggiungimento dei più elevati standard qualitativi, ma anche per garantire la sicurezza delle persone e la tutela dell'ambiente, il management opera a tutti i livelli con unità di intenti, allineando strategie, processi e risorse per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Nel 2024 l'azienda ha adottato il Modello di Gestione e Controllo 231, un documento che descrive una serie di procedure aziendali volte a garantire la prevenzione della commissione di reati, per cui l'azienda potrebbe essere ritenuta responsabile, nell'adempimento di tutte le mansioni previste durante lo svolgimento della propria attività.

Nel più ampio concetto di "Qualità", l'organizzazione ha voluto racchiudere l'insieme delle azioni che rappresentano concretamente la cultura aziendale, con i suoi valori, comportamenti e pratiche di gestione. L'Original Caprari Quality è il modo con cui l'azienda consegna uno sviluppo d'impresa sostenibile nel tempo a tutti i portatori di interesse: collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali, ambiente, istituti di credito e azionisti.



ACQUA SICURA

La sicurezza dell'acqua è una caratteristica imprescindibile per chi produce materiali e applicazioni destinati a impianti di fornitura dell'acqua potabile. La Direttiva Europea relativa alla qualità delle acque destinate al consumo umano definisce i requisiti sanitari di sicurezza che esse devono detenere.

Di conseguenza, essa stabilisce anche i criteri che tutti i materiali con cui l'acqua entra in contatto nel suo percorso, dal prelievo fino all'erogazione finale, devono possedere per non compromettere le sue caratteristiche (odore, sapore e colore), per evitare di rilasciare sostanze o di favorire la propagazione di batteri.

Tutti i prodotti di Caprari sono in possesso di certificazioni di conformità, a garanzia del rispetto degli standard più stringenti.



CAPRARI un'azienda
con sistema di gestione certificato
da Bureau Veritas

RATING ECOVADIS

Per valutare le proprie prestazioni in ambito di sostenibilità e nell'ottica di mettere in atto un miglioramento continuo, l'azienda ha scelto di certificare le proprie azioni sulla piattaforma EcoVadis, società leader nella valutazione della Corporate Social Responsibility (CSR).

Ecovadis è una realtà globale di rating della sostenibilità che ha sviluppato un sistema di monitoraggio con cui misurare l'impronta etica, sociale e ambientale di un'organizzazione.

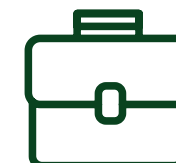
Il suo metodo di valutazione è basato su standard internazionali, derivanti dalle performance di 21 indicatori in quattro aree (ambiente, lavoro e diritti umani, etica, acquisti sostenibili).

In questo modo, aderendo alla piattaforma, Caprari può condividere con i propri stakeholder i risultati delle valutazioni e le misure di miglioramento.

ecovadis



AMBIENTE



LAVORO E
DIRITTI UMANI



ETICA



ACQUISTI
SOSTENIBILI

APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI

Caprari da tempo partecipa attivamente ad alcune Associazioni di categoria, nazionali e internazionali, del settore meccanico e più specificatamente del settore delle pompe.

È profonda convinzione dell'azienda che queste organizzazioni siano una preziosa occasione di confronto tecnico, di collaborazione e di aggiornamento normativo e tecnologico con i colleghi di altre aziende.

La possibilità di mettere a fattore comune esperienza e competenze specifiche rappresenta un grande supporto per tutte le imprese che sono determinate a cogliere le nuove opportunità del mercato e ad affrontare le sfide comuni del settore.



ASSOPOMPE

L'associazione italiana produttori di pompe



EUROPUMP

L'associazione dei costruttori europei di pompe



ANIMA

L'organizzazione industriale di categoria del sistema Confindustria che rappresenta le aziende della meccanica



CRIT

Società di consulenza privata specializzata nella ricerca e analisi di informazioni tecnico-scientifiche e in attività di sviluppo di progetti di ricerca

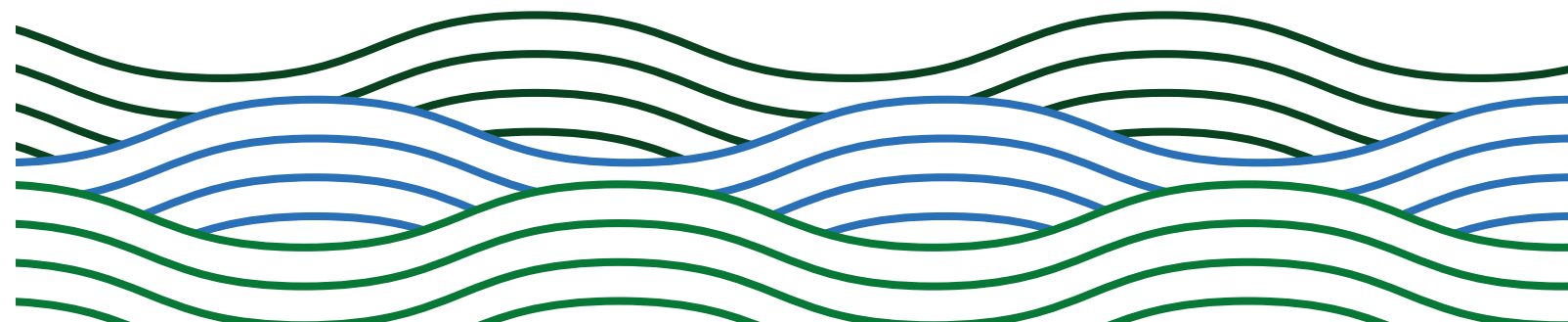
RICERCA E SVILUPPO

L'attività di Ricerca e Sviluppo rappresenta da sempre il motore della crescita di Caprari.

Attraverso il suo dipartimento R&D e i processi di innovazione, l'azienda realizza soluzioni tecniche all'avanguardia, che soddisfano e anticipano le molteplici esigenze del mercato. Nascono così prodotti dalle prestazioni sempre più elevate, in termini di sicurezza, affidabilità e impatto ambientale.

Caprari è consapevole che la possibilità di mettere a punto soluzioni su misura per ogni specifico settore, in grado di apportare un concreto miglioramento, richiede un intenso lavoro di ricerca e sviluppo che la divisione interna coordina e svolge con creatività e competenza tecnica.

Le risorse economiche destinate al reparto R&D mostrano un trend in costante crescita, risorse impiegate anche per lo sviluppo e la registrazione di molti brevetti di proprietà a livello nazionale e internazionale.





SOLUZIONE IOT: GREEN BOX

Caprari è tra i pionieri nell'utilizzo congiunto di algoritmi matematici, software dedicati e IoT (Internet of Things) per aumentare al massimo la resa e l'efficienza dei sistemi di pompaggio nella gestione dell'acqua.

GREEN BOX Caprari è il dispositivo che consente di connettere qualsiasi elettropompa a smartphone, tablet o PC tramite l'app Caprari, offrendo un controllo completo e intelligente del sistema.

Il dispositivo permette di monitorare, raccogliere, gestire e scaricare in tempo reale i dati prestazionali dell'elettropompa (portata, pressione, temperatura, vibrazioni, ecc.). La sua funzione attiva consente inoltre di modificare da remoto i parametri operativi e, in caso di superamento delle soglie impostate, eseguire automaticamente l'arresto o il riavvio delle macchine.

Caratteristiche distintive:

- Software brevettato: mantiene la pompa in corrispondenza del punto di massima efficienza (BEP), ottimizzando le prestazioni e riducendo i consumi energetici - una soluzione unica nel settore del pompaggio.
- Funzione anti-intasamento NON-STOP: attiva la controrotazione della pompa in caso di blocco da corpi solidi, garantendo continuità operativa anche in condizioni critiche.
- Interfaccia API integrata: permette una comunicazione semplice e sicura con sistemi SCADA e altre piattaforme preesistenti, assicurando piena compatibilità con l'infrastruttura digitale del cliente.

ORIGINAL CAPRARI QUALITY

Il concetto di "Qualità" è per Caprari un insieme di azioni che rappresenta concretamente la cultura aziendale, con i suoi valori, comportamenti e obiettivi gestionali, che consente di consegnare uno sviluppo d'impresa sostenibile nel tempo a tutti i portatori di interesse come i collaboratori, i clienti, i fornitori, le comunità locali, l'ambiente, gli istituti di credito e gli azionisti.

Original Caprari Quality rappresenta il continuo miglioramento del binomio prodotti e servizi, mettendo al centro le esigenze dei clienti, verso i quali l'azienda si pone come partner affidabile e con il quale instaurare relazioni solide e durature. Questa filosofia implica l'accettazione del principio che, se si vuole un prodotto di alta qualità, tutto l'intero processo, dall'acquisto delle materie prime alla vendita del prodotto finito, deve essere gestito in questa modalità.



SUPPLY CHAIN



Caprari considera i fornitori partner strategici, fondamentali per il successo e l'efficienza operativa dell'azienda. Con loro ha costruito nel tempo un rapporto basato su fiducia, lealtà, correttezza e professionalità, orientato a una collaborazione stabile e duratura.

La partnership si fonda su elementi chiave: obiettivi condivisi, monitoraggio continuo delle attività e valutazione costante dei prodotti forniti.

La selezione dei fornitori e la definizione delle condizioni di acquisto avvengono attraverso criteri oggettivi e imparziali. Nei processi di valutazione, selezione e qualifica, Caprari raccoglie informazioni e verifica che i potenziali partner rispettino gli standard di sicurezza dei materiali e le normative vigenti.

I processi di approvvigionamento di beni e servizi mirano a garantire a Caprari il massimo vantaggio competitivo, assicurando al tempo stesso pari opportunità a tutti i fornitori. Questi processi si basano su comportamenti leali, trasparenti e collaborativi, sia nella fase precontrattuale che in quella contrattuale.

In particolare Caprari:

- **non esclude nessun fornitore in possesso dei requisiti richiesti**, utilizzando criteri di selezione oggettivi e documentabili;
- **garantisce un’adeguata concorrenza**, selezionando i fornitori da una short list qualificata;
- **richiede autorizzazione e documenta** ogni eventuale eccezione a queste regole.

Qualora un fornitore, nello svolgimento delle proprie attività, adotti comportamenti contrari ai principi del Codice Etico, Caprari potrà adottare le misure necessarie, fino a escludere il fornitore da future collaborazioni.

Per coinvolgere la catena di fornitura nel percorso di sviluppo della sostenibilità e perseguire gli obiettivi di approvvigionamento sostenibile, Caprari ha svolto nel 2023 una prima analisi su 38 fornitori strategici, attraverso un questionario che richiedeva dati relativi tematiche ambientali (14001, uso dell’energia, emissioni).

Dopo questo primo assessment, la Supplier Quality Caprari nel corso del 2024 ha intrapreso una verifica in fase di audit presso i fornitori di quanto ricevuto e tali attività continueranno fino al completamento di tutta la documentazione ricevuta.

I fornitori di Caprari possono essere suddivisi in due macrocategorie:

- **Aziende produttrici di materiali diretti per la realizzazione del prodotto finale**
- **Aziende fornitrici di materiali indiretti e servizi**

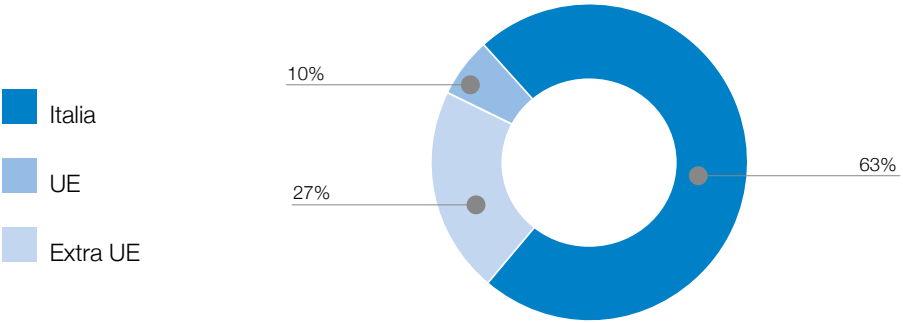
I fornitori di CAPRARI nel 2024 ammontano a 567, per una spesa totale annua di più di 67 milioni di euro, in forte aumento rispetto ai 54 milioni dell’anno precedente.

Acquisti	N. Fornitori 2024	Incidenza % Spesa 2024	N. Fornitori 2023	Incidenza % Spesa 2023	N. Fornitori 2022	Incidenza % Spesa 2022
Diretti	257	81%	349	78%	316	75%
Indiretti	310	19%	554	22%	538	25%
Totale	567	100%	903	100%	854	100%

Caprari opera con una supply chain internazionale, mantenendo però una forte presenza locale per restare flessibile e competitiva nel tempo. Il 69% della spesa totale per approvvigionamenti è destinato a fornitori italiani, il 9% a quelli dell’Unione Europea e il 22% a imprese extraeuropee.

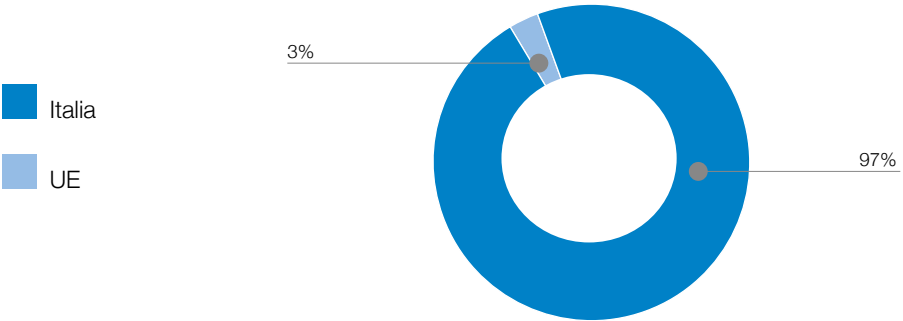
SPESA DI FORNITORI DIRETTI PER AREA GEOGRAFICA

I fornitori diretti – cioè quelli che forniscono materiali per il prodotto finale – sono 257, quasi 100 in meno rispetto al 2023, e rappresentano l’81% della spesa complessiva per forniture. Di questa spesa, il 63% è destinato a fornitori italiani, il 10% a fornitori UE e il 27% a fornitori extra UE.



SPESA DI FORNITORI INDIRETTI PER AREA GEOGRAFICA

I fornitori indiretti sono 310, in netto calo rispetto ai 554 del 2023, e incidono per il 19% sulla spesa complessiva di fornitura. In questa categoria rientrano consulenze, trasporti, imballaggi, impianti, attrezzature, materiali indiretti e servizi. Il 97% della spesa per fornitori indiretti è destinato a imprese italiane, mentre il restante 3% va a aziende con sede in Paesi dell’Unione Europea.



IL VALORE ECONOMICO



Ogni azienda genera un impatto economico sul territorio in cui opera attraverso le relazioni attivate con i propri stakeholder: dipendenti, fornitori, istituti finanziari, associazioni e altri soggetti. Il valore economico che riesce a redistribuire, partendo dai ricavi ottenuti, rappresenta un elemento chiave per lo sviluppo locale. Più alto è il valore che l'impresa condivide con i suoi stakeholder, maggiore è il suo contributo al benessere economico della comunità.

Il concetto di valore condiviso sta assumendo un ruolo sempre più centrale nel modo in cui le aziende definiscono la propria missione, andando oltre il semplice profitto. I dati relativi alla generazione e alla distribuzione del valore economico mostrano in modo concreto gli impatti dell'attività aziendale sulle diverse categorie coinvolte, grazie a una rielaborazione del conto economico in chiave più trasparente e orientata agli stakeholder.

Valore economico direttamente generato e distribuito	2024	2023	2022
Valore economico generato	€	€	€
Ricavi netti	106.857.929	93.179.299	85.348.296
Altri Ricavi	6.519.262	626.161	10.832.073
Totale valore economico generato	113.377.191	93.805.460	96.180.369
Valore economico distribuito			
Costi operativi	77.572.477	66.913.000	74.496.000
Salari e benefit dei dipendenti	22.332.399	20.190.000	19.524.000
Pagamenti fornitori di capitale/Remunerazione azionisti	2.800.863	1.125.000	945.000
Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.	1.030.701	910.000	260.000
Investimenti nella comunità	27.000	25.000	30.000
Totale valore economico distribuito	103.763.440	89.163.000	95.255.000
%	92%	95,1%	99,0%
Valore economico trattenuto			
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito	9.613.751	4.642.460	925.369
%	8%	4,9%	1%

Nel triennio 2022–2024, Caprari ha mostrato una progressione positiva dal punto di vista economico-finanziario. I ricavi netti sono cresciuti costantemente, passando da circa 85,3 milioni nel 2022 a quasi 107 milioni nel 2024, a testimonianza di una forte espansione commerciale.

Anche il totale del valore economico generato ha seguito questo trend, crescendo di oltre 17 milioni di euro tra il 2023 e il 2024.

Parallelamente, l’azienda ha aumentato il valore economico distribuito, soprattutto attraverso maggiori costi operativi e un incremento nei salari e benefit ai dipendenti, segno di un impegno crescente verso la propria struttura operativa e il personale. Il dato più significativo è però la crescita del valore economico trattenuto: nel 2024 è pari all’8% del valore generato (oltre 9,6 milioni di euro), rispetto all’1% nel 2022.

Questo indica un miglioramento sostanziale della redditività e della capacità di autofinanziamento, a vantaggio della sostenibilità a lungo termine dell’azienda.



POLITICA ANTICORRUZIONE

Caprari adotta una linea di totale rigore contro qualsiasi forma di corruzione, compresa quella che può coinvolgere soggetti del settore privato. L'azienda si impegna a promuovere comportamenti fondati su trasparenza, correttezza e integrità, escludendo qualsiasi pratica che possa favorire episodi corruttivi.

In quest'ottica, Caprari vieta espressamente a dipendenti, partner e a chiunque agisca per conto dell'azienda di sollecitare, promettere, offrire o accettare regali, vantaggi o benefici, sia concreti che potenziali, da parte di terzi, qualora questi possano essere interpretati come finalizzati ad ottenere un trattamento di favore o un vantaggio, anche non strettamente economico, ma comunque significativo secondo le norme sociali condivise.

Le procedure e le normative anticorruzione adottate da Caprari sono state comunicate a due organi di governance, coinvolgendo un totale di nove dipendenti direttamente impegnati nella gestione e nel controllo di questi aspetti.

WHISTLEBLOWING

In conformità con quanto stabilito dall'art. 2 della Legge 179/2017 e dalla Direttiva Europea 2019/1937 sul whistleblowing, Caprari ha attivato canali dedicati per la segnalazione di comportamenti illeciti o irregolarità riscontrate in ambito lavorativo. Questi strumenti garantiscono la riservatezza dell'identità del segnalante e tutelano i suoi dati personali, assicurando la massima protezione e anonimato.

CONFLITTI DI INTERESSE

Tutti i dipendenti, collaboratori e, in generale, chiunque agisca per conto di Caprari devono evitare qualsiasi situazione che possa generare un conflitto di interessi, sia nei confronti dell'azienda che a livello personale.

Un conflitto di interessi si verifica quando interessi personali, familiari, finanziari o politici entrano in contrasto con quelli dell'impresa. Anche un conflitto solo percepito può compromettere la credibilità del singolo e dell'organizzazione. Per questo motivo, è fondamentale prestare attenzione a qualsiasi circostanza che possa far sembrare che una decisione, un'azione o una dichiarazione siano motivate da un interesse personale.

Se si presenta – anche solo in apparenza – una situazione di conflitto, è obbligo del dipendente segnalarla tempestivamente al proprio responsabile.



ATTENZIONE ALL'AMBIENTE



Caprari si distingue per il suo forte impegno nella promozione di progetti e iniziative volti ad affrontare le sfide del cambiamento climatico. Con dedizione, l'azienda punta infatti a ridurre le emissioni dirette e indirette, a incrementare l'uso di energia elettrica da fonti rinnovabili e a ottimizzare i processi produttivi per contenere consumi e rifiuti, riducendo contestualmente l'impatto ambientale e sociale dei propri prodotti lungo l'intero ciclo di vita.

Il report di sostenibilità rappresenta per Caprari una preziosa occasione per condividere con gli stakeholder il proprio impegno nella tutela dell'ambiente, testimoniando una visione orientata a un futuro sostenibile e rispettoso del Pianeta.

L'azienda intende infatti adottare un approccio di responsabilità a tutto campo e, in quest'ambito, considera imprescindibile la gestione degli aspetti ambientali. Una gestione che, oltre a essere parte fondante della strategia di sviluppo sostenibile, rappresenta un fattore di crescita per ogni scelta industriale. L'azienda vede nella responsabilità ambientale e nella tutela della sicurezza un asset strategico industriale. A testimonianza del proprio impegno, Caprari ha implementato un Sistema di Gestione dell'Ambiente e della Sicurezza secondo gli standard UNI EN ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 che copre tutte le sedi italiane dell'azienda.

UN IMPEGNO INTEGRATO PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Caprari da tempo si impegna nel percorso di sostenibilità ambientale, coinvolgendo consapevolmente tutti gli attori della filiera e individuando le aree di miglioramento in chiave green sui processi in cui può esercitare influenza e controllo. Infatti, la revisione dei processi aziendali e dei prodotti, analizzata attraverso la lente della sostenibilità e dell'efficienza, consente di rispondere adeguatamente alle evoluzioni del mercato, alle normative ambientali sempre più stringenti e alle aspettative degli stakeholder.

A tal fine, Caprari ha definito un piano di azioni da implementare progressivamente, con l'obiettivo di preservare e tutelare l'ambiente. Questo piano viene rivisto annualmente in base ai risultati ottenuti e ai nuovi obiettivi di medio e lungo termine, e si fonda su alcuni principi fondamentali:

Gestione delle attività: tutte le operazioni vengono svolte nel rispetto delle leggi vigenti, delle prescrizioni amministrative, delle disposizioni aziendali integrative e migliorative, nonché delle best practice nazionali e internazionali.

Ottimizzazione dei processi: l'azienda si impegna a raggiungere il massimo livello di efficacia ed efficienza, garantendo al contempo la salute e la sicurezza dei lavoratori e una costante attenzione all'ambiente circostante.

Tutela della salute e sicurezza: nella progettazione, realizzazione e gestione degli ambienti di lavoro, Caprari promuove il rispetto delle normative in materia di sicurezza, salute ambientale e risparmio energetico, adottando le tecnologie migliori e più sostenibili economicamente.

Prevenzione e gestione del rischio: Le attività vengono condotte con un approccio preventivo nei confronti di incendi, infortuni e malattie professionali.

Formazione e sensibilizzazione: L'azienda promuove costantemente iniziative di informazione, formazione e sensibilizzazione del personale, al fine di favorire una partecipazione attiva e responsabile nell'implementazione dei principi di sostenibilità.

Uso sostenibile delle risorse: Caprari incentiva l'utilizzo responsabile delle risorse naturali, la prevenzione dell'inquinamento e la tutela degli ecosistemi e della biodiversità.

Riduzione delle emissioni: L'azienda sviluppa attività finalizzate alla diminuzione delle emissioni di gas a effetto serra, adottando un approccio mirato alla mitigazione del cambiamento climatico.

Gestione dei rifiuti: Viene data priorità alla riduzione nella produzione dei rifiuti e alla promozione del loro recupero e destinazione finale.

Selezione dei fornitori: La scelta dei partner commerciali avviene in accordo con i principi della sostenibilità, esigendo comportamenti coerenti e responsabili lungo tutta la filiera.

Verifiche e audit: Attraverso controlli, ispezioni e audit periodici, Caprari valuta le prestazioni, rivede gli obiettivi e i programmi, per garantire l'efficacia della politica ambientale e adottare le misure correttive necessarie.



MATERIALI ACQUISTATI

Nel 2024, Caprari ha acquistato i materiali necessari per la realizzazione dei propri prodotti, quali fusioni, acciai e cavi elettrici, accompagnati da plastica, legno e cartone destinati principalmente agli imballaggi. Nella tabella seguente si riportano i quantitativi acquistati nel 2024 e negli anni precedenti.

Commodity [t]	2024	2023	2022	Tipologia
Fusioni	4.013	3.310	4.169	Non rinnovabile
Acciai e barre	337	360	414	Non rinnovabile
Cavi elettrici	88	83	81	Non rinnovabile
Plastica	77	30	12	Non rinnovabile
Cartone	362	132	44	Rinnovabile*
Legname	422	546	711	Rinnovabile*
Totale non rinnovabile	4.515	3.783	4.676	
Totale rinnovabile	784	678	755	

***Materiale Rinnovabile** - materiale derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli così che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future.

Gli imballaggi in legno e cartone hanno diverse certificazioni di carattere ambientale come FIT OK e PEFC.

Soggetto Autorizzato



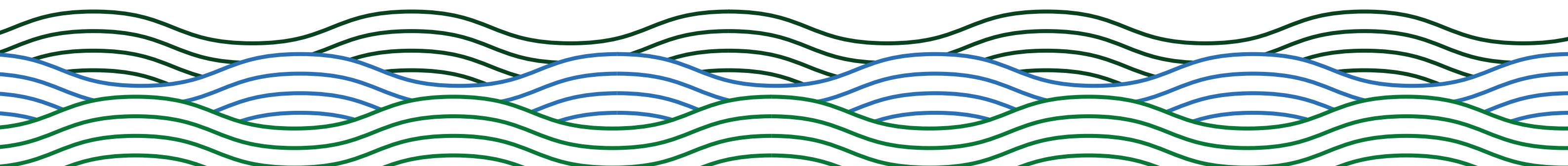
FIT OK

La certificazione di prodotto FITOK è tra le più importanti nell'ambito delle garanzie che un'azienda può fornire sulle politiche di tutela ambientale. L'autorizzazione all'utilizzo dei marchi FITOK e ISPM 15 della FAO è concessa solo dopo una severa visita ispettiva dell'ICILA che certifica la conformità ai requisiti richiesti e attesta che il legno utilizzato per gli imballaggi è stato trattato per impedire la diffusione di organismi nocivi. Questa certificazione consente di velocizzare il passaggio alle dogane e garantisce il pieno rispetto dell'ambiente e la salvaguardia del patrimonio boschivo a favore dello sviluppo sostenibile.



PEFC™

I prodotti che riportano questa importante certificazione garantiscono l'impegno dell'azienda verso l'ambiente su tutti i fronti. L'impiego di legname proveniente da foreste gestite secondo principi internazionalmente riconosciuti, che garantiscono la protezione dell'ambiente e delle comunità locali, favorisce l'instaurazione di una cultura d'impresa che pone la salvaguardia dell'ambiente come valore imprescindibile.



L'IMPEGNO DI CAPRARI PER L'ENERGIA GREEN



Negli ultimi anni, Caprari ha concentrato molte risorse in interventi volti a ridurre i consumi energetici e utilizzare energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.

A testimonianza di questo impegno, tra il 2009 e il 2010 il Gruppo ha installato impianti fotovoltaici per una potenza complessiva di 165 kWp. In linea con questa strategia, è stato realizzato un secondo impianto fotovoltaico da 272 kWp, entrato in funzione nei primi mesi del 2023.

Nel 2024, Caprari ha effettuato un intervento di relamping a LED su tutta l'illuminazione esterna, sostituendo i corpi illuminanti tradizionali con soluzioni più efficienti, in grado di garantire, secondo le stime, una riduzione annua del consumo energetico di circa 18.000 kWh.

Inoltre, per il 2024 si conferma l'impegno nell'acquistare energia elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili, certificata tramite Garanzie di Origine.

I CONSUMI ENERGETICI

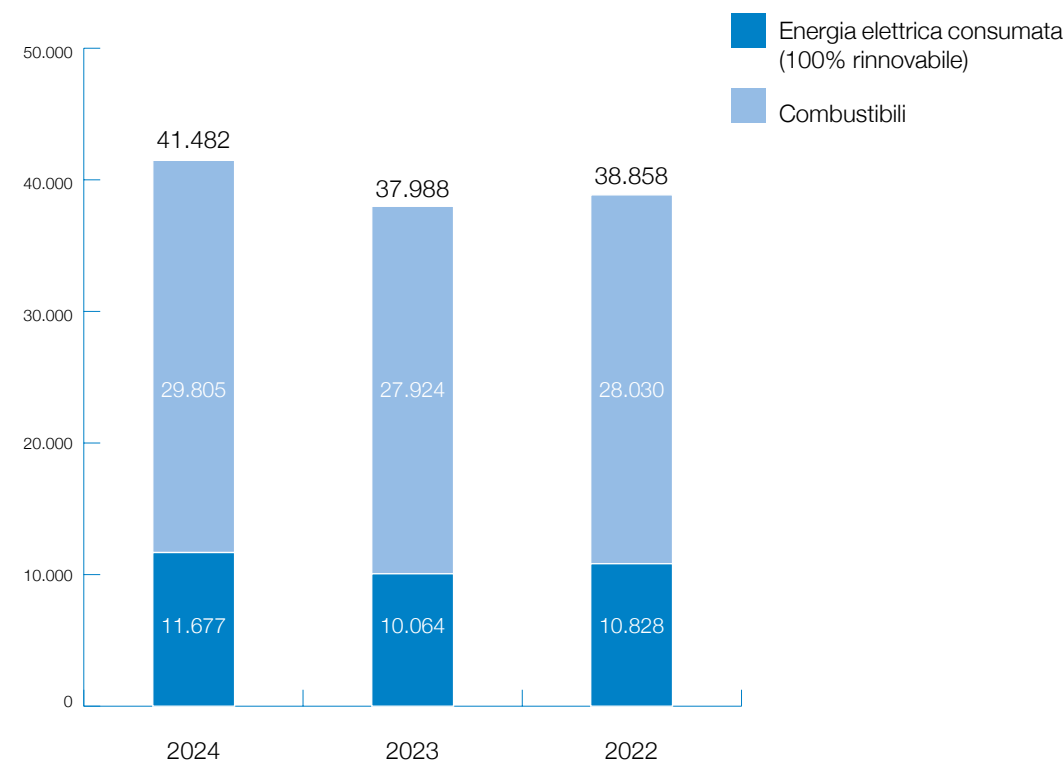
I principali consumi di energia elettrica di Caprari sono riconducibili al funzionamento dei macchinari di produzione, dei compressori e degli impianti di illuminazione, nonché al sistema di condizionamento dei locali.

Nel 2024, Caprari ha registrato un consumo totale di 3.243.740 kWh di energia elettrica. Di tale quantitativo, l'87% è stato acquistato dalla rete, accompagnato da Garanzie di Origine che certificano la provenienza da fonti rinnovabili, mentre il restante 13% è stato autoprodotto grazie agli impianti fotovoltaici dell'azienda. Nel 2022, soltanto il 6% dell'energia consumata era stato autoprodotto dall'impianto fotovoltaico. L'aumento della quota autoprodotta nel 2024 dimostra come l'impegno di Caprari verso una maggiore sostenibilità si stia traducendo in risultati concreti. Investendo in tecnologie rinnovabili e incrementando la quota di energia autoprodotta, l'azienda sta riducendo la dipendenza dalla rete e contribuendo in maniera significativa alla diminuzione dell'impatto ambientale complessivo.

Oltre all'energia elettrica, l'azienda fa ricorso ad altre fonti energetiche, tra cui il gas naturale per il riscaldamento e i carburanti per la gestione della propria flotta.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione	u.d.m.	2024	2023	2022
Energia elettrica da rete (certificata, con garanzie di origine)	kWh	2.825.204	2.615.918	2.825.552
Energia elettrica autoprodotta e consumata da fotovoltaico	kWh	418.536	179.692	182.229
Gas naturale	smc	696.075	650.809	664.509
Gasolio	l	46.830	47.965	38.623
Benzina	l	12.720	8.716	7.327
Totale	GJ	41.482	37.988	38.858

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE [GJ]



Nel 2024, Caprari ha utilizzato un totale di 41.482 GJ di energia, comprensivi dell’energia elettrica consumata (sia autoprodotta che acquistata con Garanzie di Origine) e dei combustibili (gas naturale impiegato per il riscaldamento e carburanti per la mobilità dei veicoli aziendali). Rispetto al 2022, il consumo energetico complessivo ha registrato un lieve incremento del 7%.

Tuttavia, l’azienda sta attuando diversi interventi per contenere tali consumi: tra questi, il relamping a LED realizzato nel 2024 e l’introduzione di best practice per ottimizzare i consumi di energia elettrica e gas. Inoltre, la quota di energia rinnovabile autoprodotta è in crescita, mentre l’impegno per l’acquisto di energia elettrica al 100% rinnovabile si mantiene stabile. Caprari continuerà a investire in interventi di efficientamento energetico e manterrà il proprio impegno verso un approvvigionamento energetico sostenibile, con l’obiettivo di minimizzare sempre di più il proprio impatto ambientale.

INTENSITÀ ENERGETICA

Nel 2024, Caprari ha registrato fatturato pari a 113 milioni di euro. Contestualmente, è stata calcolata l’intensità energetica dell’azienda, espressa in megajoule per euro (MJ/€), che risulta essere 0,36 MJ/€ per l’anno 2024, in diminuzione/aumento rispetto ai 0,39 MJ/€ del 2023.

Questa riduzione dell’intensità energetica indica un miglioramento dell’efficienza energetica di Caprari.

Intensità energetica	2024	2023	2022
MJ/€	0,36	0,39	0,46



EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Il Gruppo ha intrapreso un percorso per il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra (emissioni GHG), con l'obiettivo di monitorare e ridurre il proprio impatto ambientale. Per il calcolo, sono state seguite le linee guida del GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, specifico per la contabilizzazione e la rendicontazione delle emissioni a livello di organizzazione. Di seguito si riportano le emissioni relative alle sedi italiane:

Emissioni di Scope 1

Le emissioni di Scope 1 includono i gas a effetto serra generati tramite fonti che l'azienda possiede o controlla. Nel caso di Caprari, queste includono le emissioni dovute alla combustione stazionaria, ovvero il riscaldamento, e alla combustione mobile, ovvero le emissioni generate dalla flotta aziendale. Nel 2024 Caprari ha generato

1.571 t di CO₂e

un valore leggermente più alto rispetto al 2023, riconducibile ad un aumento nell'uso dei combustibili fossili.

Emissioni di Scope 1[t CO ₂ e]	2024	2023	2022
Combustione stazionaria (riscaldamento)	1.419	1.178	1.123
Combustione mobile (flotta aziendale)	152	139	113
Totale	1.571	1.317	1.236

Scope 2

Le emissioni di Scope 2 riguardano le emissioni indirette di CO₂ associate all'acquisto di energia elettrica. Poiché Caprari utilizza esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate con Garanzie d'Origine, il valore delle emissioni di Scope 2 è pari a zero secondo l'approccio market-based.

Scope 3

Le emissioni di Scope 3 includono tutti i gas a effetto serra generati indirettamente lungo l'intera catena del valore, come il trasporto dei beni acquistati, lo smaltimento dei rifiuti, l'utilizzo e lo smaltimento dei prodotti da parte dei consumatori, viaggi d'affari e altre attività indirette che contribuiscono all'impronta di carbonio complessiva.

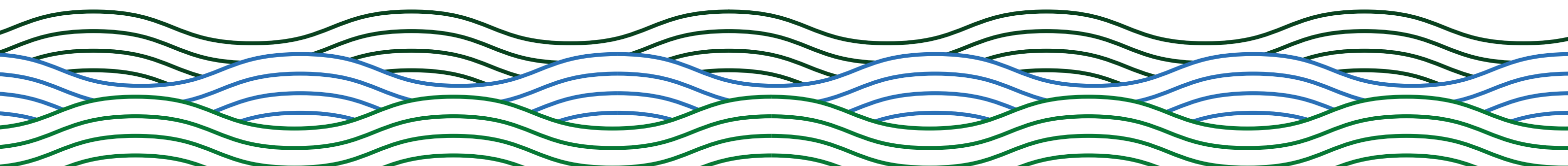
Emissioni di Scope 3 [t CO ₂ e]	2024	2023	2022
Beni e servizi acquistati	31.302	65.183	75.434
Beni capitali	67	349	1.328
Attività legate a combustibili ed energia non incluse nello Scope 1 e 2	234	256	361
Trasporto e distribuzione a monte	1.903	1.559	2.300
Rifiuti generati nelle operazioni	7,5	273	164
Viaggi di lavoro	40	15	15
Pendolarismo dei dipendenti	356	852	852
Uso dei prodotti venduti*	8.268.317	3.477.464	3.209.270
Trattamento a fine vita dei prodotti venduti*	1.392	66	2.274
Trasporto e distribuzione a valle	1.872	Non rendicontato	Non rendicontato
Totale	8.305.922	3.546.018	3.291.999

*Il valore totale delle emissioni Scope 3 risulta significativamente diverso rispetto al 2022 e al 2023 a causa dell'introduzione di nuove categorie di rendicontazione e dell'adozione di una nuova metodologia, basata sulle linee guida Europump, che definiscono le ore di funzionamento annue e la vita utile delle pompe.

Emissioni di Scope 1 [t CO ₂ e]	2024	2023	2022
Scope 1 + Scope 2 + Scope 3	8.307.493	3.547.335	3.293.235

Nel 2024, Caprari ha registrato ricavi pari a 113 milioni di euro e, contestualmente, è stata calcolata l'intensità emissiva dell'azienda, espressa in kg di CO₂ per euro (kg CO₂/€). Per l'anno 2024, l'intensità emissiva è risultata essere di 73,51 kg CO₂/€.

Intensità emissiva	2024	2023	2022
kg CO ₂ /€	73,51	36,88	38,58



L'ACQUA COME RISORSA CONDIVISA

Caprari ha definito la gestione delle risorse idriche un aspetto materiale per il proprio sviluppo sostenibile, oltre che di particolare rilevanza per il futuro delle comunità e per la protezione del Pianeta.

L'azienda si è dotata di due pozzi per l'approvvigionamento idrico, con l'obiettivo di prelevare la minor quantità possibile di acqua dalla rete idrica pubblica. L'acqua prelevata dall'acquedotto viene utilizzata esclusivamente per la mensa, per i distributori d'acqua potabile presenti in officina e per i distributori di caffè presenti in tutto lo stabilimento.

L'azienda ha avviato il prelievo dell'acqua dal primo pozzo nel 1964, integrando le proprie risorse idriche con un secondo pozzo nel 1984. L'acqua del primo pozzo viene impiegata nell'officina, negli impianti tecnologici, nelle attività produttive (inclusi il tunnel di lavaggio, la sala prove e l'emulsione per le macchine utensili) e nelle operazioni di pulizia di tali macchinari. L'acqua estratta dal secondo pozzo, invece, è dedicata all'impianto antincendio e al sistema di irrigazione.

Nel 2024 il consumo totale di acqua è stato pari a 23,85 megalitri, di cui l'11% proveniente da rete e l'89% da pozzo.

Prelievo dell'acqua	2024	2023	2022
Rete	2,67	2,53	1,72
Pozzi	21,17	10,84	8,05
Totale	23,84	13,37	9,77

SCARICHI IDRICI

Per quanto riguarda la gestione degli scarichi idrici, Caprari adotta un approccio sistematico per assicurare un corretto smaltimento e trattamento delle acque. In linea generale, la maggior parte delle acque di scarico viene convogliata nella rete fognaria a cui sono collegati i vari siti. Queste acque includono:

- **I reflui provenienti dai servizi igienici e dalla mensa;**
- **Le acque pluviali;**
- **Le acque generate dal dilavamento delle aree scoperte.**

Nello stabile dell'area logistica sono presenti sistemi di raccolta differenziata: la rete delle acque bianche raccoglie le acque delle precipitazioni e quelle provenienti dai piazzali, mentre la rete delle acque nere convoglia gli scarichi dei servizi igienici.

Per le acque reflue industriali - composte dalle acque di lavaggio dei pezzi meccanici, dalle acque usate per la pulizia della cabina di verniciatura, dalle emulsioni oleose esauste e dai reflui derivanti dalle attività di pulizia nella piazzola adiacente all'area di deposito temporaneo dei rifiuti - viene adottato un processo specifico. Queste acque sono prima raccolte in apposite vasche di accumulo, poi convogliate verso un evaporatore a vuoto, che le trasforma in acqua depurata e in un residuo da smaltire come rifiuto speciale.

Dal 1996, l'investimento nell'impianto per il trattamento delle acque reflue ha permesso di gestire in maniera efficiente gli scarichi industriali, riducendo il prelievo idrico dai pozzi. Infatti, l'acqua depurata viene reintegrata nei processi produttivi. Per preparare le emulsioni impiegate nelle macchine utensili, essa viene addizionata con acqua proveniente dal primo pozzo, in modo da ridurre il prelievo idrico.



LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti e degli scarti di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente. Per tali motivi, Caprari promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, con particolare attenzione al trattamento e al corretto smaltimento dei rifiuti pericolosi.

Le operazioni di lavorazioni meccaniche e verniciatura sono i processi che generano i principali rifiuti pericolosi quali oli esauriti e solventi di verniciatura.

Nel corso del 2024, l'Azienda ha generato 1.245 tonnellate di rifiuti di cui il 75% non pericolosi.

Tipologia di rifiuti [%]	2024	2023	2022
Non pericolosi	75%	81%	89%
Pericolosi	25%	19%	11%

Le attività di trasporto e trattamento finale dei rifiuti vengono eseguite nel rispetto delle direttive nazionali di ciascuno stabilimento in cui l'azienda opera, attraverso fornitori di servizi di smaltimento autorizzati secondo la normativa locale. Nel 2024, i rifiuti inviati a recupero ammontano al 75% del totale

Conferimento 2024	Recupero (t)	Smaltimento (t)
Pericolosi	26	287
Non pericolosi	902	30
Totale	928	317

Conferimento 2023	Recupero (t)	Smaltimento (t)
Pericolosi	9	180
Non pericolosi	827	0
Totale	837	180



LE PERSONE



Per Caprari, la gestione delle risorse umane si fonda su un modello che promuove il coinvolgimento attivo e consapevole di tutte le persone nei processi aziendali.

Al centro ci sono relazioni trasparenti, basate sul dialogo e sul confronto costruttivo, e l'obiettivo di valorizzare e responsabilizzare ogni collaboratore. Questo approccio è coerente con i principi espressi nel Codice Etico e nella Politica aziendale sull'occupazione e gli standard lavorativi.

Caprari SpA si impegna a garantire condizioni di lavoro eque, rispettose della dignità di ogni persona e conformi alle normative nazionali e agli standard internazionali. I principi chiave dell’azienda sono:

- **Uguaglianza e non discriminazione:** Nessuna discriminazione basata su genere (incluso il cambiamento di sesso), orientamento sessuale, età, disabilità, etnia, religione, maternità, stato civile o sindacale.
- **Parità di trattamento:** Parità tra dipendenti a tempo pieno e part-time, tra contratti a tempo determinato e indeterminato.
- **Parità di genere:** Impegno ad aumentare l’equilibrio di genere, favorendo attivamente le candidature femminili.
- **Condizioni di lavoro:** Rispetto delle leggi su orario e retribuzioni. I salari devono essere almeno pari ai minimi legali o di settore e sufficienti a coprire i bisogni di base dei lavoratori.
- **Diritti sindacali:** Rispetto del diritto dei dipendenti a organizzarsi e contrattare collettivamente. Dove questo non è possibile, si promuovono forme alternative di rappresentanza.
- **Flessibilità:** Offerta di orari di lavoro flessibili per favorire l’equilibrio tra vita lavorativa e privata.
- **Cultura aziendale:** Promozione di un ambiente collaborativo, equo e inclusivo per valorizzare il potenziale di tutti.
- **Diritti umani:** Promozione del rispetto dei diritti umani, anche nei Paesi con legislazioni meno rigorose, facendo riferimento a standard internazionali come la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e gli standard IFC.
- **Condanna del lavoro forzato e minorile:** Tolleranza zero verso qualsiasi forma di sfruttamento. Non vengono assunti minori di 15 anni o sotto l’età legale prevista. È esclusa la collaborazione con fornitori che utilizzano lavoro minorile.
- **Impegno globale:** Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite per i diritti umani, il lavoro, l’ambiente e la lotta alla corruzione.

Dipendenti e lavoratori non dipendenti	2024			2023			2022		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Dipendenti	305	64	241	295	64	231	293	65	228
Agenti/P.iva/Collaboratori	3	0	3	3	1	2	3	1	2
Tirocini/stage	1	0	1	2	1	1	0	0	0
Totale	309	64	245	300	66	234	296	66	230

Al 31 dicembre 2024, l’organico di Caprari contava 309 persone, di cui 305 dipendenti, con un incremento di 9 unità rispetto all’anno precedente. Al 31 dicembre 2024 l’azienda si avvaleva della collaborazione di 34 lavoratori somministrati (31 uomini e 3 donne).

La prevalenza di personale maschile riflette l’andamento del settore, in linea con il contratto collettivo dell’Industria Metalmeccanica e dell’Installazione di Impianti, ed è concentrata soprattutto nel reparto produttivo. Le donne sono maggiormente presenti tra gli impiegati, rappresentando il 73% del personale femminile dell’azienda. La media annua dei lavoratori somministrati in FTE è di 57,41 (di cui 6.41 donne)

DIPENDENTI PER GENERE

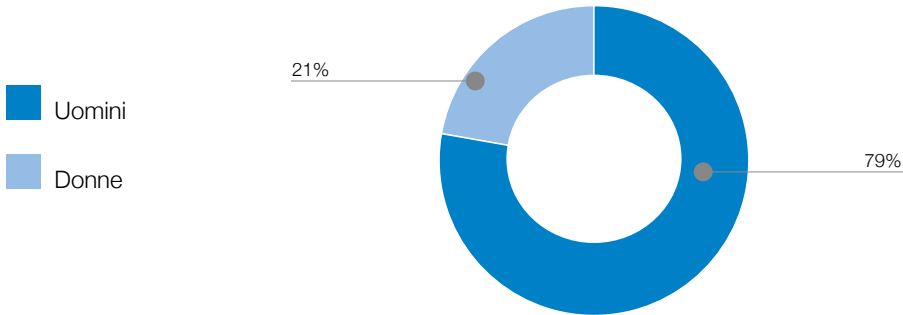


Figura professionale e genere dipendenti	Totale	Donne	Uomini
Dirigenti	12	1	11
Quadri	18	5	13
Impiegati	129	47	82
Operai	146	11	135
Totale	305	64	241

Più del 96% del personale ha un contratto a tempo indeterminato e il 95% lavora full-time. Questo dimostra la tendenza dell’azienda a costruire rapporti di lavoro solidi e duraturi nel tempo.

Tipo di contratto dipendenti	2024			2023			2022		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Tempo determinato	10	2	8	5	0	5	6	2	6
Tempo indeterminato	295	62	233	290	64	226	287	63	224
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Somministrati	34	3	31	17	3	14	0	0	0
Totale	339	67	272	312	67	245	293	65	230

Modalità di lavoro dipendenti	2024			2023			2022		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Part-time	12	5	7	11	6	5	11	5	6
Tempo pieno	293	59	234	284	58	226	282	60	223
Totale	305	64	241	295	64	231	293	65	228

Genere e fascia d'età dei dipendenti	2024			2023			2022		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
<30	32	3	29	28	4	24	20	3	17
30-50	134	25	109	128	22	106	148	27	121
>50	139	36	103	139	38	101	125	35	90
Totale	305	64	241	295	64	231	293	65	228

La fascia di età più rappresentata all'interno dell'organico aziendale del 2024 è quella over 50 anni, con un'età media generale di 47 anni.

TURNOVER

Nel 2024 Caprari Spa registra **più ingressi (32) che uscite (22)**, con un saldo positivo di +10 unità, che porta l'organico a 305 dipendenti. La riduzione delle cessazioni e un buon ritmo di assunzioni indicano un'azienda in fase di **rafforzamento e consolidamento**.

Da evidenziare il continuo investimento sui profili **under 30**, che salgono da 8 nel 2022 a 20 nel 2023, poi 14 nel 2024. Anche se in leggero calo, questa fascia resta la più dinamica in ingresso. Il tasso di turnover dei dipendenti si attesta quindi al 7%.

Genere e fascia d'età dei dipendenti	2024			2023			2022		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Cessazioni	22			39			27		
<30	2	1	1	10	2	8			
30-50		1	4	17	5	12			
>50	15	5	10	12	3	9			
Neo Assunti	32			37			22		
<30	14	2	12	20	3	17	8	2	6
30-50	16	5	11	13	3	10	13	5	8
>50	2	0	2	4	2	2	1	0	1

Nazionalità	Neo-assunti	Cessazioni
Italia	29	21
Marocco	1	0
Albania	1	0
Moldavia	1	0
Romania	0	1

Attraverso il software gestionale aziendale è stato rilevato che le risorse di Caprari appartengono a 20 nazionalità differenti, evidenziando una forte predisposizione all'inclusività all'interno dell'azienda. In azienda sono presenti anche 21 persone appartenenti a categorie protette alle quali vengono fornite apposite postazioni e orari di lavoro ridotti laddove richiesto.

VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

Caprari ha applicato una valutazione delle performance al 91% dei dirigenti, a tutti i quadri e al 25% degli impiegati.

Dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Totale	Donne	Uomini
Dirigenti	11	1	10
Quadri	18	5	13
Impiegati	32	7	25
Operai	0	0	0
Totale	61	13	48

CONGEDO PARENTALE

Nell'anno di rendicontazione hanno usufruito del congedo parentale 7 persone, una donna e sei uomini, tutti rientrati al lavoro al termine del periodo di congedo, evidenziando un tasso di rientro e una fidelizzazione del 100%.

M/F	Codice qualifica	Dipendente	Ore congedo papà	Ore allattamento	Ore congedo parentale maternità facoltativa	Ore congedo parentale maternità obbligatoria	Totale
F	Impiegato	1		100	369	816	1.285
		2				160	160
M	Impiegato	1			16		16
		2			24		24
		3			45		45
		4	32				32
		5	56				56
M	Operaio	1			16		16
		2			136		136
		3	48				48
		4	96				96
		5	96				96
		6			8		8
Totale			328	100	614	976	2.018

WELFARE

Caprari investe convintamente nel welfare aziendale come leva per migliorare il benessere delle proprie persone. Per questo mette a disposizione un pacchetto ampio e strutturato di iniziative, pensate per favorire l'equilibrio tra vita privata, esigenze di cura e impegni lavorativi, attraverso:

- **Piattaforma di flexible benefits:** accesso a un portale online che consente ai dipendenti di personalizzare il proprio pacchetto di beni e servizi per sé e per la famiglia, con opzioni nei settori della salute, dello sport, del benessere, dell'istruzione, della cultura e del tempo libero.
- **Integrazione economica ai congedi parentali:** Caprari sostiene i padri lavoratori in occasione della nascita di un figlio o dell'affido preadottivo, offrendo 12 giorni di permesso retribuito a carico dell'azienda - due in più rispetto alla media nazionale.
- **Orari flessibili:** possibilità di flessibilità in entrata e in uscita, per agevolare la conciliazione tra vita privata e lavoro.
- **Auto aziendale ad uso promiscuo:** disponibile per specifiche categorie professionali.
- **Mensa aziendale:** servizio accessibile a tutti i lavoratori, inclusi i somministrati, a un costo calmierato.
- **Dotazione tecnologica:** fornitura di PC e telefono aziendale per alcune categorie di lavoratori, in base al ruolo.

FORMAZIONE

La formazione in Caprari parte dall'ascolto: l'analisi dei fabbisogni e la pianificazione mirata degli interventi sono il punto di partenza per ogni attività formativa. L'obiettivo è valorizzare e potenziare le competenze individuali e di team, in linea con il ruolo ricoperto e le esigenze operative.

I percorsi proposti puntano a favorire la crescita professionale, attraverso lo sviluppo di competenze manageriali e tecnico-specialistiche, con modalità di erogazione differenziate in base alle caratteristiche e alle necessità delle diverse aree aziendali.

Nelle rendicontazioni 2024 e 2023, le ore di formazione sono state distinte tra attività trasversali e professionalizzanti e quelle specificamente dedicate a salute e sicurezza. Questo spiega l'ampia discrepanza rispetto al 2022, anno in cui non è stato possibile effettuare tale distinzione.

	2024			2023			2022		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Dirigenti	531	41	490	371	0	371	66	0	66
Quadri	96	38	58	72	43	29	0	0	0
Impiegati		421	507	575	64	511	1.082	300	782
Operai	2.781	192	2.589	92	0	92	5.625	51	5.676
Totale	4.336	692	3.644	1.110	107	1.003	6.773	351	6.422

Nel 2024, Caprari ha investito in un programma formativo diversificato e mirato, toccando temi tecnici, manageriali, linguistici e normativi, in linea con il proprio impegno nello sviluppo delle competenze del personale. I principali ambiti trattati includono:

- **Qualità e processi:** corso per Auditor Interni ISO 9001:2015 e Lean Six Sigma – Yellow Belt, per rafforzare le capacità di analisi e miglioramento continuo.
- **Competenze digitali:** formazione su Excel base-intermedio e cybersecurity, strumenti ormai essenziali per l’operatività quotidiana e la protezione dei dati aziendali.
- **Lingue straniere:** corsi di inglese e francese, a supporto della comunicazione nei contesti internazionali in cui l’azienda opera.
- **Formazione normativa:** aggiornamenti su privacy e Regolamento Europeo 2016/679 per incaricati dell’Ufficio Personale, a garanzia della compliance legale.
- **Competenze tecniche di prodotto:** focus specifico su catalogo prodotti e principi di idraulica per il team CBO, in ottica di rafforzamento della competenza tecnica interna.
- **Sviluppo manageriale:** investimento in percorsi di alto livello come l’Executive MBA del Politecnico di Milano, a sostegno della leadership e della visione strategica.
- **Formazione operativa:** attività di addestramento per ruoli tecnici o di produzione, con focus su sicurezza, procedure e prassi operative.

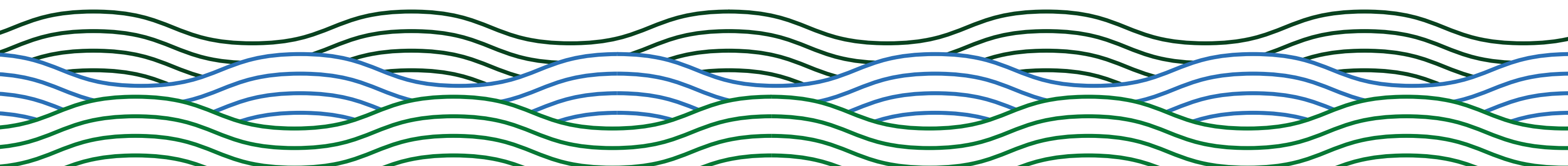
L’insieme dei temi scelti riflette un approccio completo e multilivello alla formazione, volto a rispondere alle esigenze di crescita dei singoli e dell’organizzazione nel suo complesso.

Numero medio di ore di Formazione per dipendente	14,22
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso femminile	10,81
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso maschile	15,12
Numero medio di ore di Formazione per dirigenti	44,25
Numero medio di ore di Formazione per quadri	5,33
Numero medio di ore di Formazione per impiegati	7,19
Numero medio di ore di Formazione per operai	19,05

COMPOSIZIONE DEL CDA E DEL COMITATO DI DIREZIONE

Il Consiglio di Amministrazione include il 20% di presenza femminile, con una giovane consigliera under 30, a testimonianza di un percorso avviato verso una sempre maggiore rappresentanza generazionale e di genere. Il Comitato di Direzione è formato da cinque uomini e una donna, una composizione che rispecchia la distribuzione percentuale tra uomini e donne all’interno dell’azienda.

Qualifica	Donne	Uomini
Consiglio di Amministrazione	1	4
<30	1	0
30-50	0	1
>50	0	3
Comitato di Direzione	1	5
<30	0	0
30-50	1	1
>50	0	4



RETRIBUZIONE DIPENDENTI

Le retribuzioni in Caprari mostrano uno scostamento a favore della componente maschile. Questo divario è principalmente legato all’anzianità di servizio e alla differenziazione delle mansioni svolte all’interno delle stesse categorie professionali.

Media di RAL	Delta % Ral Donna/Uomo 2024	Delta % Ral Donna/Uomo 2023
Qualifica		
Dirigenti	-43%	-44%
Quadri	-5%	-5%
Impiegati	-8%	-12%
Operai	-2%	-4%

La persona che riceve la massima retribuzione ha un salario 5,7 volte superiore alla retribuzione media di tutti i dipendenti.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano un pilastro essenziale dell’organizzazione aziendale di Caprari. Per questo motivo, l’azienda adotta tutte le misure necessarie, basate sull’esperienza, la natura delle attività svolte e le migliori pratiche tecniche, per garantire la tutela dell’integrità fisica e psicologica dei propri lavoratori.

Caprari promuove attivamente una cultura della sicurezza, incoraggiando la consapevolezza dei rischi e responsabilizzando ogni collaboratore attraverso formazione e sensibilizzazione continua. La prevenzione è al centro dell’approccio aziendale, integrata da azioni correttive dopo incidenti o near miss e da programmi di miglioramento costante.

Tutti i lavoratori, in tutte le sedi, rientrano nel perimetro del Sistema di Gestione Integrato (SGI) per Ambiente, Salute e Sicurezza, certificato secondo lo standard UNI EN ISO 45001:2018. Questo sistema si applica a tutte le attività aziendali e viene aggiornato costantemente in base alla normativa vigente, con l’obiettivo di ridurre al minimo infortuni e malattie professionali.

Il Servizio di Medicina del Lavoro gioca un ruolo attivo nella gestione della sicurezza, contribuendo all’identificazione dei rischi e alla redazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Il Medico Competente partecipa alle riunioni annuali, è coinvolto nella valutazione dei rischi legati a nuove attività e svolge ogni anno un sopralluogo nei luoghi di lavoro. Sulla base di queste analisi, segnala eventuali criticità e definisce protocolli sanitari specifici per ogni mansione presente nei vari siti aziendali.

COMUNICAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA

La condivisione delle informazioni sul sistema di gestione e sui risultati raggiunti è parte integrante dell’approccio di Caprari. L’obiettivo è coinvolgere tutto il personale, rafforzare la motivazione e favorire una piena comprensione degli sforzi aziendali per migliorare le performance ambientali e di sicurezza.

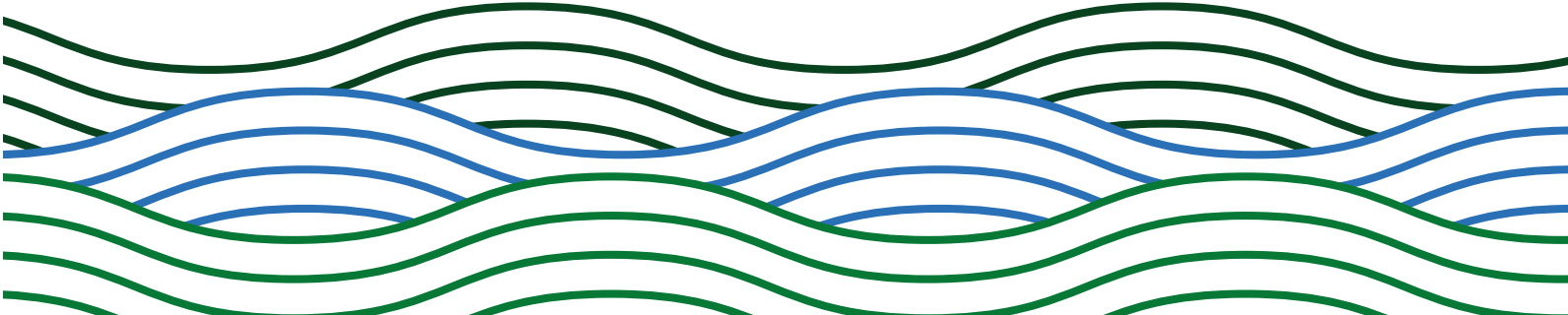
Attraverso una comunicazione chiara e costante, l’azienda promuove la consapevolezza rispetto alla politica, agli obiettivi, ai traguardi e ai programmi in materia di ambiente e sicurezza. Tutti i dipendenti sono parte attiva di questo percorso di miglioramento continuo, mentre i responsabili di funzione fungono da punto di riferimento per raccogliere comunicazioni, osservazioni e suggerimenti provenienti dal personale.

L’efficacia della comunicazione interna è oggetto di verifica anche durante gli audit interni, per garantire trasparenza e partecipazione in ogni fase del processo.

CONSULTAZIONE E PARTECIPAZIONE

La Direzione Caprari garantisce la partecipazione e la consultazione dei lavoratori attraverso incontri promossi dai Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza, come previsto dal contratto nazionale.

Sono inoltre previsti incontri specifici in caso di modifiche o introduzione di nuovi processi produttivi, o di altri cambiamenti che possano influire sulla salute e sicurezza sul lavoro.



EVENTI O SEGNALAZIONI

Gli eventi legati alla salute e sicurezza - come i near miss (quasi incidenti), le medicazioni e gli infortuni sul lavoro - devono essere monitorati e analizzati con rigore. È fondamentale un reporting puntuale e un’indagine approfondita delle cause alla radice, con l’obiettivo di eliminare o ridurre al minimo il ripetersi di situazioni di rischio.

Di seguito si riporta il totale degli eventi totali del 2024 confrontati con i due anni precedenti. Gli indicatori vengono gestiti separatamente per gli stabilimenti produttivi e sono consultabili su apposite lavagne presenti in azienda e consultabili da tutto il personale interno ed il personale esterno in vista presso l’azienda.

2022	2023		2024
0	0	Infortuni fatali	0
2	1	Infortuni > 30 gg (gravi)	0
10	11	Infortuni < 30 gg (lievi)	4
10	13	Medicazioni	7
9	11	Near miss	22
44	56	Condizione di non sicurezza	137
16	15	Atto non sicuro	52

Infortuni sul lavoro		
Stabilimento Modena	Infortuni	4
Stabilimento Rubiera	Infortuni	0
Infortuni per 1.000 FTE		
Stabilimento Modena	Infortuni	14,8
Stabilimento Rubiera	Infortuni	0
Morti sul lavoro		
Stabilimento Modena	Fatalità	0
Stabilimento Rubiera	Fatalità	0
Giorni persi		
Stabilimento Modena	Giorni	82
Stabilimento Rubiera	Giorni	0
Tasso di frequenza degli infortuni		
Stabilimento Modena	Infortuni/1M ore	9
Stabilimento Rubiera	Infortuni/1M ore	0
Tasso gravità		
Stabilimento Modena	Giorni/1K ore	0,2
Stabilimento Rubiera	Giorni/1K ore	0
Infortuni per 30.000 ore lavorate		
Stabilimento Modena	Infortuni	0,3
Stabilimento Rubiera	Infortuni	0
Totale ore lavorate		
Stabilimento Modena	Ore	443.922
Stabilimento Rubiera	Ore	48.639
Incidenti in itinere		
Stabilimento Modena		No
Stabilimento Rubiera		No

COMUNITÀ E TERRITORIO



Caprari ha scelto di affiancare, a livello nazionale e internazionale, iniziative e associazioni attive in ambiti diversi, con l'obiettivo di diffondere una cultura della sostenibilità focalizzata sulla tutela delle risorse naturali.

Attraverso il supporto a progetti che promuovono una gestione consapevole dell'acqua e la rigenerazione del suolo, l'azienda contribuisce in modo concreto a un cambiamento positivo e duraturo.



TONDO COME IL MONDO

Caprari, in collaborazione con la Fondazione Ambiente, partecipa al progetto “Tondo come il mondo”, dedicato agli studenti delle scuole primarie. L'iniziativa promuove una gestione responsabile delle risorse naturali attraverso un manuale educativo ricco di attività pratiche e consigli utili.

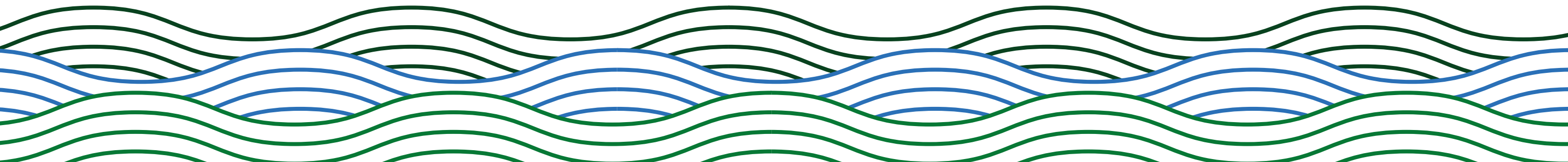
Il linguaggio semplice e positivo mira a sensibilizzare i più giovani sull'importanza di prendersi cura dell'ambiente, rendendoli protagonisti del cambiamento.

INNOVAZIONE, AGRICOLTURA E AMBIENTE

Promuovere nuove pratiche agricole sostenibili, in armonia con il territorio e le comunità, è una sfida che Caprari ha deciso di sostenere.

Attraverso il supporto a realtà che sperimentano modelli innovativi di gestione del paesaggio e recupero ambientale, si favorisce un approccio più consapevole all'uso delle risorse, in particolare dell'acqua, e si contribuisce alla valorizzazione di esperienze locali capaci di generare impatto su scala più ampia.

Caprari ha scelto di sostenere associazioni impegnate nella comunità locale. Un modo per rafforzare il legame con il territorio e contribuire, con gesti concreti, allo sviluppo della comunità.



GRI Content Index

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Caprari S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1/01/2024 a 31/12/2024 in conformità con gli Standard GRI
GRI 1 UTILIZZATI	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI	N/A

GRI Sustainability Reporting Standard	Pagina e note
---------------------------------------	---------------

2	INFORMATIVA GENERALE	
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE		
2-1	Dettagli organizzativi	14-26
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6
2-4	Revisione delle informazioni	Annuale
2-5	Assurance esterna	Non prevista
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	19-21, 31-33
2-7	Dipendenti	57-60
2-8	Lavoratori non dipendenti	57-60
GOVERNANCE		
2-9	Struttura e composizione della governance	16, 65
2-10	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	16, 65
2-11	Presidente del più alto Organo di Governo	16, 65
2-12	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	16, 65
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	16, 65
2-14	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	16, 65
2-15	Conflitto di interessi	39
2-16	Comunicazione delle criticità	39
2-17	Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo	16,64
2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo Organo di Governo	Non pertinente
2-19	Politiche di remunerazione	Non pertinente
2-20	Processo per determinare la remunerazione	63
2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	66

STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4,11
2-23	Impegni in termini di policy	11, 23-25, 42-43
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	11, 23-25, 42-43
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	23
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	39
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	23
2-28	Appartenenza ad associazioni	26
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	10
2-30	Contratti collettivi	59
3	TEMI MATERIALI	
INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	6-9
3-2	Elenco dei temi materiali	6-9
3-3	Gestione dei temi materiali	6-9
200	TEMI ECONOMICI	
201	PERFORMANCE ECONOMICHE	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	36
202-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	11
201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	Non pertinente
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	36-37
202	PRESENZA SUL MERCATO	
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	Informazioni non disponibili
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	100%
203	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Non realizzati
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Non pertinentete
204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	31-33
205	ANTICORRUZIONE	
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	38
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	38
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificate

206 COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE		
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Non si sono verificate
207 IMPOSTE - 2019		
207-1	Approccio alle imposte	Non pertinente
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	Non pertinente
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	Non pertinente
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	Non pertinente
300 TEMI AMBIENTALI		
301 MATERIALI		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	44
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	44
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	44-45
302 ENERGIA		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	46-48
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	46-48
302-3	Intensità energetica	49
302-4	Riduzione del consumo di energia	46-48
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	Dati non disponibili
303 ACQUA E SCARICHI IDRICI		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	52
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	52
303-3	Prelievo idrico	52
303-4	Scarico idrico	52
303-5	Consumo idrico	52
304 BIODIVERSITÀ		
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Non pertinente
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Non pertinente
304-3	Habitat protetti o ripristinati	Non pertinente
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	Non pertinente
305 EMISSIONI		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	50
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	50
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	51
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	51

305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	51
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	Non pertinente
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	Non pertinente
306 RIFIUTI		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	54
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	54
306-3	Rifiuti generati	54
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	54
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	54
308 VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	31-32
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Non si sono verificati
400 TEMI SOCIALI		
401 OCCUPAZIONE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	61
401-2	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	63
401-3	Congedo parentale	62
402 RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT		
402-1	Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	da CCNL
403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	66-67
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	66-67
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	66-67
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	66-67
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Informazioni non disponibili
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	66
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	66-67
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutti
403-9	Infortuni sul lavoro	68-69
403-10	Malattia professionale	68-69
404 FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	63-64
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	64
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	62

405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	65
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	66
406	POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati
407	LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE	
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Non pertinente
408	LAVORO MINORILE	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non pertinente
409	LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non pertinente
410	PRATICHE DI SICUREZZA	
410-1	Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani	Non pertinente
411	DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI	
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	Non si sono verificati
413	COMUNITÀ LOCALI	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	70-73
413-2	Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non si sono verificate
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	31-33
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Non si sono verificati
415	POLITICA PUBBLICA	
415-1	Contributi politici	Non pertinente
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi	29
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non si sono verificati
417	MARKETING ED ETICHETTATURA	
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non pertinente
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non pertinente
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Non si sono verificati
418	PRIVACY DEL CLIENTE	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificate

Consulenza metodologica: Mediamo Area Sostenibilità S.r.l. SB
Impaginazione grafica: Mediamo S.r.l. SB



Caprari S.p.A

Via Emilia Ovest 900 - 41123 Modena - Italia - Telefono +39 059 897 611

www.caprari.com

