



Wateralia e Hypercube firman un acuerdo de diez años para desarrollar un nuevo modelo industrial orientado a la water positivity

Milán, 14.05.2026 – Wateralia e Hypercube han firmado una alianza estratégica de diez años de duración para desarrollar modelos industriales avanzados de gestión sostenible de los recursos hídricos, basados en los Water Credit y en la integración de herramientas de medición y compensación de la huella hídrica en las cadenas de producción.

Esta colaboración combina la experiencia industrial de Wateralia, operador especializado en la gestión del ciclo integral del agua, con la infraestructura tecnológica desarrollada por Hypercube para la certificación y la trazabilidad de los Water Credit mediante tecnología blockchain.

La iniciativa se enmarca en un contexto en el que la gestión sostenible de los recursos hídricos se está convirtiendo en un elemento cada vez más fundamental en las estrategias ESG de las empresas y en la resiliencia de las cadenas de suministro industriales, con una atención cada vez mayor por parte de los inversores y los reguladores.

Según las Naciones Unidas, más de 2 mil millones de personas viven en países con un alto nivel de estrés hídrico y, para 2030, la demanda mundial de agua podría superar en un 40 % la oferta disponible, lo que convierte la gestión de los recursos hídricos en uno de los principales retos medioambientales y económicos de las próximas décadas.

Un modelo industrial, no simbólico

En 2025, Wateralia compensó íntegramente la huella hídrica residual de sus unidades de producción.

La integración de los Water Credit en la estrategia del grupo constituye una medida estructural y no una acción compensatoria aislada, lo cual es plenamente coherente con el camino hacia la *water positivity* emprendido por la empresa: reducir el consumo, mejorar la eficiencia de los procesos y compensar de forma responsable el consumo residual, generando un impacto positivo y cuantificable en el territorio.

Los Water Credit son créditos medioambientales voluntarios que certifican y promueven un uso responsable de los recursos hídricos. Gracias a una infraestructura tecnológica basada en *blockchain*, garantizan la trazabilidad, transparencia y singularidad de las operaciones, lo que permite verificar a lo largo del tiempo las estrategias de mitigación del impacto hídrico.

De la sostenibilidad empresarial a la resiliencia de la cadena de suministro

Además, el acuerdo prevé la ampliación gradual del modelo a las empresas de la cadena de suministro, con el objetivo de reforzar la sostenibilidad y la resiliencia de todo el ecosistema productivo.

Gracias a este enfoque, las empresas de la cadena de suministro pueden medir y reducir su huella hídrica, compensar la parte restante e integrar la gestión del agua en los sistemas de información ESG, contribuyendo así a la creación de modelos industriales más sostenibles y transparentes.

Innovación tecnológica y gobernanza transparente

La colaboración entre Waterialia e Hypercube aúna experiencia industrial e innovación digital para desarrollar un modelo escalable, reproducible y verificable, capaz de combinar responsabilidad medioambiental, tecnología y creación de valor a largo plazo.

El objetivo es contribuir a la definición de nuevos estándares operativos para la gestión responsable de los recursos hídricos, haciendo que la *water positivity* sea un elemento cada vez más importante en las estrategias industriales.

«Este acuerdo supone un paso concreto hacia el refuerzo de nuestro compromiso medioambiental y, al mismo tiempo, hacia el desarrollo de nuestro modelo de negocio», afirma Federico De Angelis, Director Ejecutivo de Waterialia. «Hemos decidido emprender personalmente el camino hacia la *water positivity* y pretendemos contribuir a un cambio sistémico en la gestión de los recursos hídricos a lo largo de toda la cadena de suministro, promoviendo la adopción de este enfoque también por parte de nuestros socios.

Nuestro modelo de negocio continúa su evolución de forma coherente, con el objetivo de consolidarnos como la primera y única plataforma integrada de soluciones para el agua, capaz de permitir a los clientes gestionarla y sacarle el máximo partido — como activo físico y como activo digital — y convertirla en una verdadera ventaja competitiva».

«Los Water Credit se han concebido para integrarse en los modelos industriales y de gobernanza de las empresas», declara Pietro Gorgazzini, Director Ejecutivo de Hypercube.

«Esta colaboración demuestra cómo pueden convertirse en una herramienta concreta para promover una gestión responsable y verificable del agua a lo largo de toda la cadena de suministro».

Para información:

Waterialia: Paola Nanni (Responsable de Comunicación)

Correo electrónico: p.nanni@waterialia.com

Móvil: +39 3206966901